

# Raport zrównoważonego rozwoju 2021





## Szanowni Państwo,

(GRI 2-22)

Oddajemy w Państwa ręce raport niefinansowy za 2021 rok. Był to czas wytężonego wysiłku włożonego w budowanie strategii zrównoważonego rozwoju, ram zarządzania czynnikami ESG i zespołów efektywnie wdrażających wyznaczone kierunki działania. Wybuch wojny na Ukrainie to po pandemii COVID -19, braku stabilności w łańcuchach dostaw i szalejącej inflacji, kolejny cios w stabilność działalności produkcyjnej. Nakładają się na to zmieniające się trendy konsumenckie, rosnące wymagania europejskie w zakresie sprawozdawczości czy kwestii środowiskowych, rewizja prawa kosmetycznego czy piętrzące się ryzyka związane ze zrównoważonym rozwojem.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju na lata 2022-2024 jest odpowiedzią na te wyzwania i kierunkowskazem co do tego, w jaki sposób budujemy mocne podstawy dla realizacji celów biznesowych przy możliwie pozytywnym wpływie na społeczeństwo czy środowisko. Filary strategii zostały stworzone w oparciu o przygotowaną w szerokim gronie matrycę istotności. Piecza nad realizacją wytyczonych działań oddana została członkowi najwyższego organu zarządzającego

i dyrektorom operacyjnym w ramach Rady ESG, co dla naszych interesariuszy, w tym akcjonariuszy, jest jasnym wskazaniem najwyższego priorytetu.

W niniejszym dokumencie przedstawiliśmy szereg istotnych dla inwestorów informacji budujących obiektywny obraz firmy: od modelu biznesowego i szerokiej analizy ryzyk zaczynając, poprzez nasze produkty, po najważniejsze filary działań w obszarze ESG, wyznaczone kierunki i cele. Szczegółowo opowiedzieliśmy o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego: przyjętych politykach, najważniejszych procedurach, planowanych strategiach w obszarach, takich jak zaangażowanie społeczne czy walka z globalnym ociepleniem. W 2021 roku wdrożyliśmy zintegrowany proces tworzenia produktu, dzięki czemu lepiej rozumiemy zależności pomiędzy poszczególnymi poziomami gospodarki obiegu zamkniętego i potrafimy nimi zarządzać. Jakość naszych produktów to jeden z elementów naszej przewagi konkurencyjnej. Dlatego poświęciliśmy mu szczególnie dużo uwagi prezentując go w postaci tzw. drabiny zapewnienia jakości. Zgodnie z europejskimi wytycznymi, w szczególności Dyrektywą CSRD i Taksonomią UE, wyodrębniliśmy kluczowe obszary naszego wpływu środowiskowego oraz po raz pierwszy prezentowane wskaźniki naszego oddziaływania. Podobnie w obszarze łańcucha dostaw, gdzie naszym celem

na ten rok jest budowa narzędzi pomiaru oddziaływania, zarówno w aspektach środowiskowych, jak i praw człowieka. W końcu, w raporcie znajdują Państwo szerokie omówienie naszych działań w obszarze pracowniczym i BHP.

Zdajemy sobie sprawę z konieczności ciągłego pogłębiania naszej wiedzy o zrównoważonym rozwoju, udoskonalania naszych działań i rozwijania sprawozdawczości w zakresie ESG. Dlatego po raz pierwszy raport został opracowany zgodnie z wytycznymi standardu GRI Standard 2021, poziom Core oraz zgodnie z „Wytycznymi do raportowania ESG. Przewodnik dla spółek notowanych na GPW”.

Zapraszamy do zapoznania się z naszym raportem. Chętnie poznamy Państwa opinie – zapraszamy do kontaktu.

**Dr Andreas Mielimonka**

Prezes Zarządu Global Cosmed S.A.

**Magdalena Mielimonka**

Wiceprezes Zarządu Global Cosmed S.A.

**Dr Robert Tomasz Koziątek**

Członek Zarządu Global Cosmed S.A.

# Spis treści

Oświadczenie Zarządu	3	<b>Filar 1 – Odpowiedzialne zarządzanie</b>	39	<b>Filar 2 – Zielone Global Cosmed</b>	55
O firmie	7	Wprowadzenie	39	Wprowadzenie	55
Misja Global Cosmed	10	Systemy i funkcje kontroli	41	Realizacja zasad	
Etyka	11	Zarządzanie ryzykiem	42	gospodarki obiegu zamkniętego	58
Historia	13	Compliance	48	Projektowanie produktu	58
Nagrody otrzymane w 2021 roku	14	Rozwój raportowania		GOZ w procesach produkcji	61
Forma własności	15	zrównoważonego rozwoju	49	Woda i ścieki w procesie produkcji	64
Struktura właścicielska	16	Odpowiedzialność w łańcuchu wartości	50	Transport i logistyka	66
Model biznesowy	17	Łańcuch dostaw	51	Zarządzanie zleceniami transportowymi	66
Rynek i produkty	19	Zintegrowany proces tworzenia produktów	53	Zarządzanie paletami transportowymi	67
Ład korporacyjny	22			Organizacja przygotowania produktów	
Role i obowiązki członków Zarządu	22			do wysyłki	68
Różnorodność w organach nadzorczych	24			Odpowiedzialna konsumpcja	68
Struktura organów zarządczych firmy	16			Recykling	70
Polityka ochrony danych	27			Łagodzenie skutków zmiany klimatu	71
Ochrona własności intelektualnej	28			Poprawa efektywności energetycznej	
Otoczenie firmy	29			i zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych	71
Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy				Poprawa efektywności procesów	
Kapitałowej Global Cosmed	32			produkcyjnych i okołoprodukcyjnych	72
Kontekst	32			Modernizacje naszych fabryk na rzecz	
Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy				efektywności energetycznej	72
Kapitałowej Global Cosmed	34			Źródła energii	73
Zarządzanie zrównoważonym rozwojem	36			Zwiększenie wykorzystywania materiałów	
				ze źródeł zrównoważonych, bioróżnorodność	74

<b>Filar 3 – Przez ludzi dla ludzi</b>	77	<b>Filar 4 – Jakość gwarantowana przez Global Cosmed</b>	99	Zgodność z Taksonomią Unii Europejskiej	112
Wprowadzenie	77	Wprowadzenie	99	Tabela zgodności z „Wytycznymi do raportowania ESG.	
Przyjazne miejsce pracy	79	Drabina zapewnienia jakości	101	Przewodnik dla spółek notowanych na GPW”	116
Regulacje i benefity	83	Kontrola i audyty zewnętrzne	101	Tabela zgodności z Ustawą o Rachunkowości	116
Cenimy różnorodność	84	Wewnętrzny system kontroli jakości i bezpieczeństwa	105	Indeks zgodności z GRI	117
Employer branding	87	Wewnętrzne audyty międzydziałowe	107	Tabela Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ	119
Bezpieczne miejsce pracy	88	Włączenie każdego pracownika w budowę i ciągłe doskonalenie procesów	108	Lista rysunków	120
Podstawowe zasady BHP	88	Sprawna obsługa klienta	108	Lista tabel	122
Wypadkowość	90	Stały rozwój kompetencji	110		
Szkolenia BHP, prewencja i promocja zdrowia	91				
Pandemia COVID -19	93				
Dialog z partnerami biznesowymi i organizacjami branżowymi	94				
Zaangażowanie w realizację potrzeb społecznych	96				





# O FIRMIE

---

Jesteśmy jednym z wiodących producentów FMCG w Europie, strategicznie ukierunkowanym na tworzenie i sprzedaż produktów pod naszymi własnymi markami, które chronimy również jako znaki towarowe. Równolegle współpracujemy z największymi detalistami produkując i rozwijając dla nich produkty kosmetyczne i chemii gospodarczej.

Nasz międzynarodowy zespół ekspertów, przy użyciu najnowocześniejszych technologii i z troską o środowisko naturalne, nieustannie tworzy innowacyjne koncepty produktowo-marketingowe wzbogacające naszą ofertę biznesową.

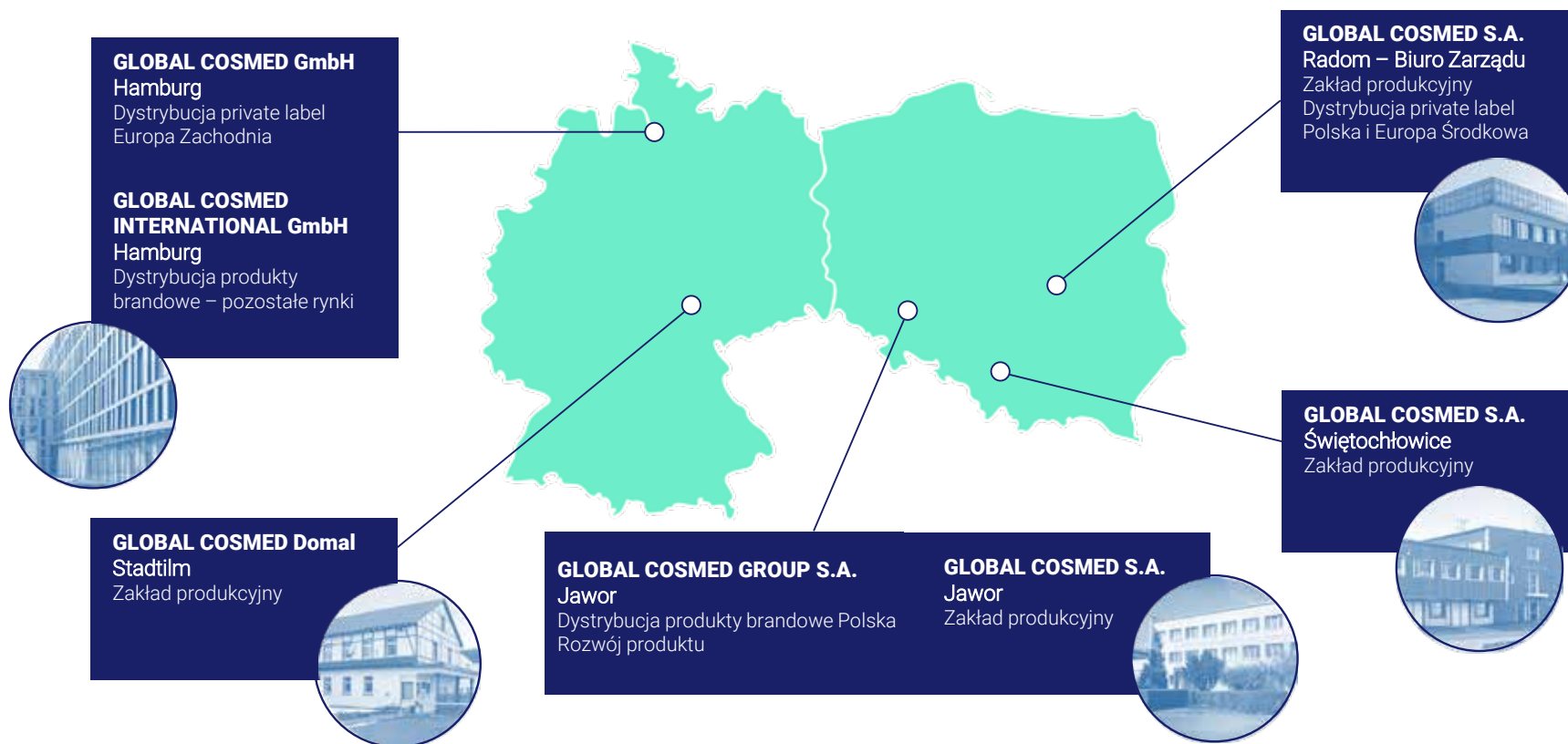
(GRI 2-6)

Zgodnie z wpisem w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przedmiotem przeważającej działalności gospodarczej Spółki jest produkcja wyrobów kosmetycznych i toaletowych (PKD 20,42,Z). Zgodnie z klasyfikacją Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., Spółka działa w sektorze 500 Dobra konsumpcyjne (Makro-sektor) -> 520 Odzież i kosmetyki (Sektor) -> 522 Kosmetyki i chemia gospodarcza (Subsektor).

(GRI 2-2 do 5)

Niniejszy raport zrównoważonego rozwoju za rok 2021 obejmuje wszystkie podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Global Cosmed

i jest przekładany do organów nadzorczych wraz z skonsolidowanym raportem finansowym spółki do końca kwietnia każdego roku. Tegoroczny raport został rozszerzony o wskazania płynące z nowych Dobrych Praktyk Spółek Notowanych i wskaźniki standardu GRI 2021, Taksonomię UE. Nie podlega audytowi zewnętrznemu.

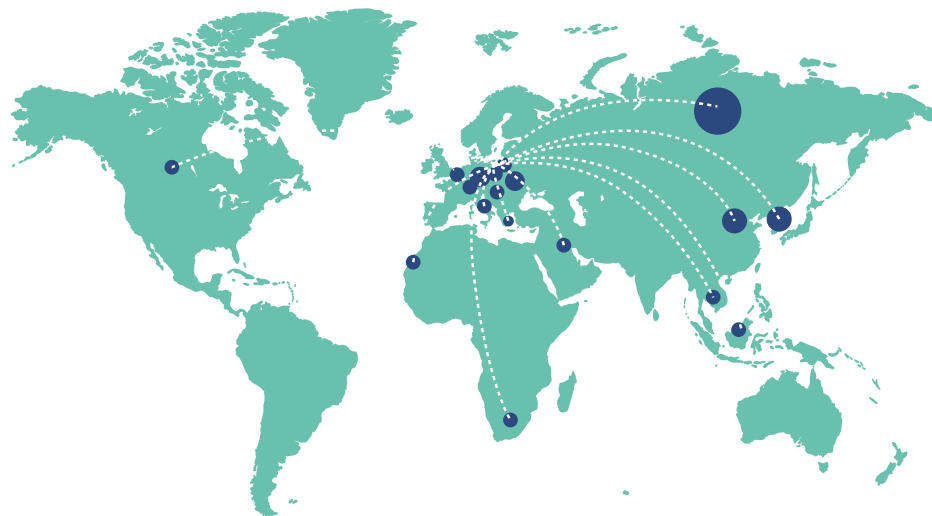


rys. 1. Biura i zakłady produkcyjne GLOBAL COSMED



rys. 3. Rynki eksportowe GLOBAL COSMED 2021

Jesteśmy stabilnym pracodawcą tworząc miejsca pracy dla ponad 600 osób. W relacjach biznesowych stawiamy na długofalową współpracę: kupujemy składowe do naszych produktów od ponad 250 dostawców krajowych i globalnych, a nasze produkty eksportujemy do ponad 40 krajów.



rys. 2. Kluczowe wskaźniki efektywności za rok 2021

## Misja Global Cosmed

Naszą misją jest dostarczanie produktów najwyższej jakości, tworzonych przez ludzi - dla ludzi, przy użyciu najnowocześniejszych technologii i z troską o środowisko.

Kierujemy się 4 podstawowymi wartościami:



1.

### JAKOŚĆ

Jakość to suma procesów, które dają powtarzalny, wysokiej klasy produkt o najlepszym składzie, szeroko zweryfikowany co do zgodności z najwyższymi standardami na każdym etapie życia produktu, przygotowany przez profesjonalny Zespół.



2.

### INNOWACJE

Szukamy przewag konkurencyjnych tworzonych dzięki ciekawości, ambicji, wiedzy, innowacyjności, pomysłowości, znajomości trendów rynkowych i oczekiwań klientów.



3.

### LUDZIE

Wierzymy, że stabilny, zróżnicowany, działający z pasją Zespół ma moc budowania kultury organizacyjnej opartej na szacunku i współpracy, gdzie każdy ma swoją rolę w osiągnięciu wspólnych celów.



4.

### ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Działamy tak, by każda podejmowana decyzja biznesowa była w zgodzie z globalnymi celami i praktykami środowiskowymi, społecznymi i ładu korporacyjnego.

rys. 4. Wartości GLOBAL COSMED

# Etyka

(GPW G-P2, G-P3, GRI 2-26)

W 2017 roku przyjęty został Kodeks Etyki Pracownika w zakresie kontaktu z Kontrahentami, pełni on również funkcję polityki antykorupcyjnej. Kodeks został podany do wiadomości Pracowników poprzez doręczenie jego treści pocztą elektroniczną. Pracownicy zapoznali się z jego treścią i złożyli pisemne oświadczenia o jego stosowaniu. Nowo przyjmowane osoby składają oświadczenie w tym zakresie przy podpisywaniu umowy o pracę. Do dnia dzisiejszego spółka nie zarejestrowała przypadków korupcji.

Spółka sporządziła projekt nowej Polityki Antykorupcyjnej w Spółce oraz w jej Grupie Kapitałowej, która zostanie przyjęta uchwałą Zarządu spółki, a następnie uchwałami zarządów spółek Grupy Kapitałowej. W Polityce Antykorupcyjnej zawarte jest stanowisko Spółki w kwestii korupcji i łapownictwa, konfliktów interesów oraz gratyfikacji i płatności mających na celu „przyspieszenie biegu spraw”, wyjaśnienie jakie zachowania są dopuszczalne, a jakie nie są dopuszczalne. Polityka zostanie podana do publicznej wiadomości poprzez jej

zamieszczenie na stronie internetowej Spółki, rozesłanie do Kontrahentów wraz ze wzorem oświadczenia o jej stosowaniu, rozesłanie Pracownikom pocztą elektroniczną i/ lub doręczenie w formie papierowej.

(GPW S-P5, GPW S-P6)

W 2020 r. stworzona została Polityka Praw Człowieka w Grupie Kapitałowej Global Cosmed, która odnosi się do osób zatrudnionych. Potencjalne ryzyka w tym zakresie są monitorowane w ramach corocznego przeglądu ryzyk. Celem na 2022 jest stworzenie Polityk i procedur umożliwiających identyfikację dostawców obarczonych wysokim ryzykiem naruszeń praw człowieka i zagrożeń środowiskowych oraz wskazujących działania naprawcze w przypadku niegodności.

Spółka składa swoim Kontrahentom oświadczenia o poszanowaniu ich kodeksów etycznych. Na 2022 roku zaplanowany został proces wypracowania Kodeksu etycznego uwzględniającego zapisy dokumentów wchodzących w skład tzw. minimalnych gwarancji.

(GRI 2-23)

Zapisy zawarte w „Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka”, „Wytycznych OESD dla przedsiębiorstw wielonarodowościowych”, konwencjach Międzynarodowej Organi-

zacji pracy czy „Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka” traktujemy jako podstawowe, wypełniane przez nas, prawa jednostki w zakresie praw człowieka i praw pracowniczych. W 2022 staną się bazą do stworzenia standardu weryfikacji ich przestrzegania w łańcuchu dostaw.

(GRI 415-1)

Nie angażujemy się w działalność polityczną. (GRI 2-15)

Procedury zarządzania konfliktem interesów członków organów spółek oraz ich pracowników zostały zawarte w Statucie Spółki, Regulaminach tych organów, Kodeksie Etyki Pracownika w zakresie kontaktu z Kontrahentami.

(GPW G-P4, GRI 26)

Posiadamy mechanizm zgłaszania naruszeń, w postaci Procedury 1/5 składania skarg i wniosków przez pracowników. Pracownicy mogą składać skargi i wnioski związane z funkcjonowaniem zakładu produkcyjnego, wykonywaną pracą do zamkniętej skrzynki umieszczonej w ogólnodostępnym pomieszczeniu socjalnym. Wnioski mogą być składane anonimowo.

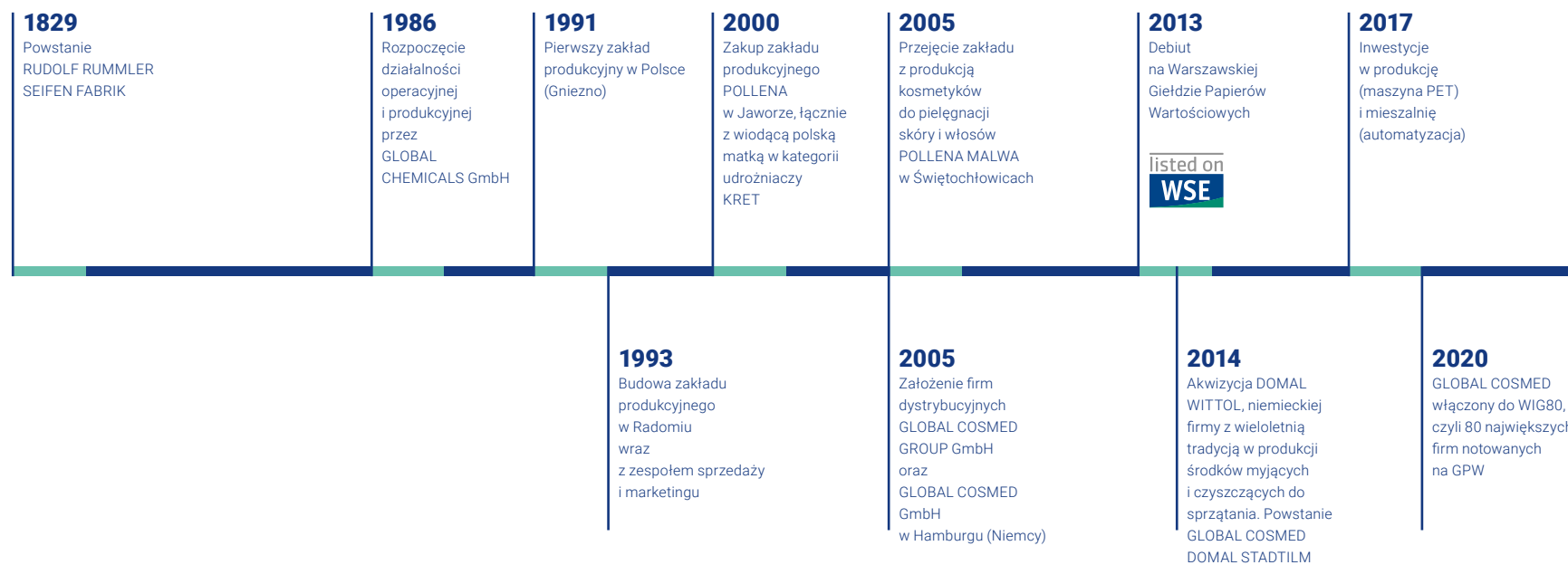
W 2021 roku przygotowany został projekt Polityki zgłaszania naruszeń w Spółce oraz w Grupie Kapitałowej Global Cosmed (Polityki Whistleblowing). Naruszenia mogą być zgłaszane poprzez wiadomość e-mail, wypełnienie

anonimowego formularza na stronie internetowej Spółki, zgłoszenie w formie papierowej umieszczone w Whistleblowing box, osobiście podczas rozmowy.

Mechanizm umożliwia dokonywanie zgłoszeń anonimowo i potwierdza system ochrony osób zgłaszających naruszenia. Jest on dostępny również dla dostawców, odbiorców i osób trzecich.



# Historia



rys. 5. Historia GLOBAL COSMED

## Nagrody otrzymane w 2021 roku

- **Love Cosmetics Award z 2021 w kategorii Feel the Trend** otrzymała linia Botanical marki Biophen, organizatorem konkursu jest wydawca portalu WirtualneKosmetyki.pl.

- **Nagroda Dobra marka 2021 Jakość, Zaufanie, Renoma** przyznana marce Bobini przez Forum Biznesu; tytuł przyznawany na podstawie badań rynkowych zrealizowanych przez nasz Dział Badań i Analiz Rynku.

- **Złoty paragon** w kategorii środków do prania dla Bobini Baby w pojemności 2litry i Kreta Granulki do udrażniania. To nagroda Kupców Polskich przyznawana przez czytelników miesięcznika branżowego „Hurt i Detal” dla najlepszych produktów sektora FMCG.

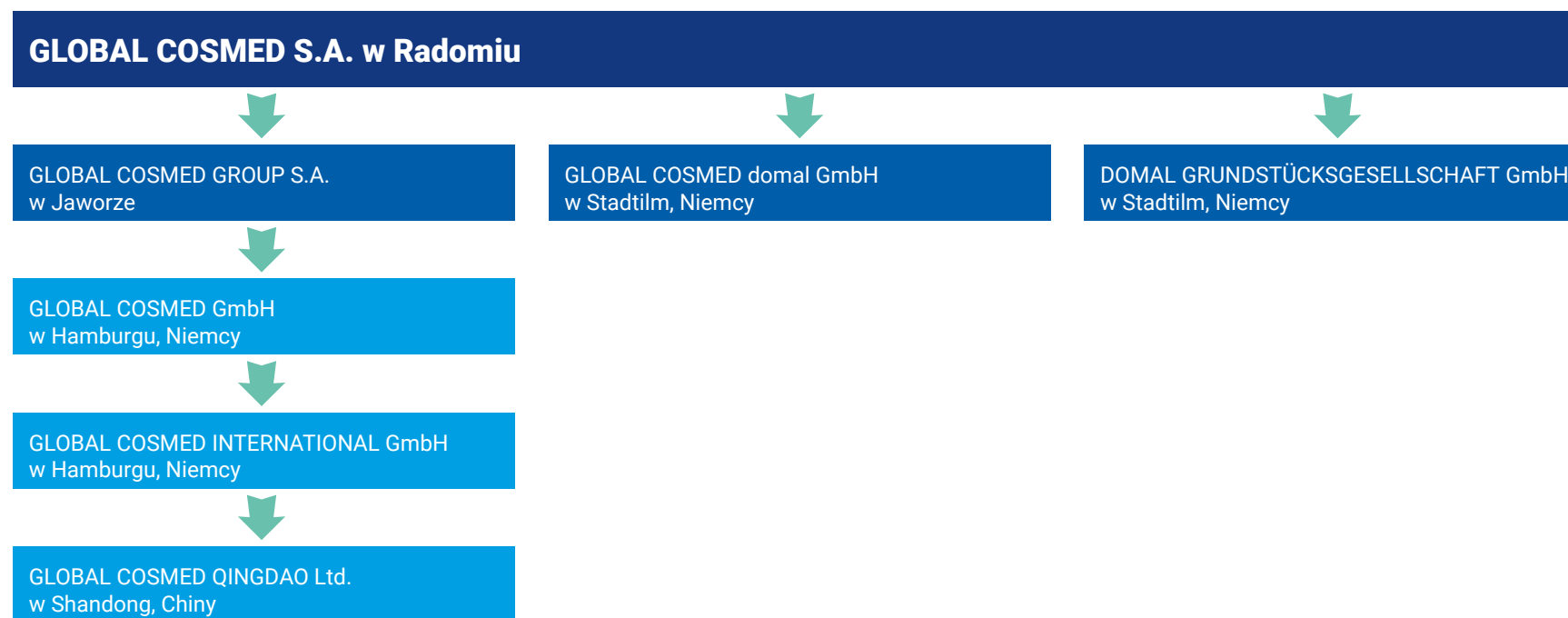




## Forma własności

(GRI 2-1)

Global Cosmed S.A. z siedzibą w Radomiu, 26-600 Radom, ul. Wielkopolska 3, jest spółką kapitałową, akcyjną, publiczną w rozumieniu przepisów o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Spółki z nią powiązane mają siedziby na terytorium Polski (w Jaworze i Świętochłowicach) i Niemiec (w Hamburgu i Stadtilm). Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.



rys. 6. Powiązania Spółki z pozostałymi podmiotami Grupy Kapitałowej.

## Struktura właścicielska

Spółka na swojej stronie internetowej prezentuje aktualne zestawienie struktury własnościowej.

<https://globalcosmed.eu/relacje-inwestorskie/akcjonariat/#struktura-akcjonariatu>

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w liczbie akcji/ kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w liczbie głosów na WZA
Andreas Mielimonka	48 253 159	55,25%	48 253 159	46,15%
Blackwire Ventures sp. z o.o.*	24 152 123	27,65%	41 378 245	39,57%
Mielimonka Holding sp. z o. o. *	2 997 625	3,43%	2 997 625	2,87%
Arthur Mielimonka*	1 119 896	1,28%	1 119 896	1,07%
Laura Mielimonka*	107 330	0,12%	107 330	0,10%
Anja Mielimonka*	107 330	0,12%	107 330	0,10%
Magdalena Mielimonka*	296 000	0,34%	296 000	0,28%
Pozostali**	10 305 189	11,80%	10 305 189	9,86%
Razem	87 338 652	100,00%	104 564 774	100,00%

tab. 1. Struktura właścicielska, dane na dzień 22.12.2021.

\*podmiot blisko związany z Andreasem Mielimonka

\*\* w tym akcje własne

# Model biznesowy

(GRI 2-6)

Działamy w sektorze produkcyjnym opierając nasz model biznesowy na silnych podstawach finansowych, organizacyjnych i relacyjnych.



Stabilna pozycja finansowa



Długoterminowe kontrakty i współpraca



Własny zespół RND



Własne fabryki, szybkie wdrożenia, elastyczność i wydajność



Szeroki asortyment



Wsparcie marketingowe



Aktywne wsparcie sprzedaży: zespół handlowy i działania POS

rys. 7. Model biznesowy

**Sprzedaż produktów Grupy Kapitałowej Global Cosmed odbywa się w dwóch segmentach: brandowym (36,6% wartości wyprodukowanych kosmetyków i produktów chemii gospodarczej) oraz private label (63,4%).** W obu segmentach naszym celem jest długoterminowa współpraca z partnerami biznesowymi dzięki profesjonalnemu i najwyższej jakości serwisowi w zakresie: dostarczanych produktów, obsługi klienta, logistyki oraz zapewnienia pełnej dostępności produktów.

## Model tworzenia wartości

### Zasoby:

**Naturalne:** woda, energia, surowce

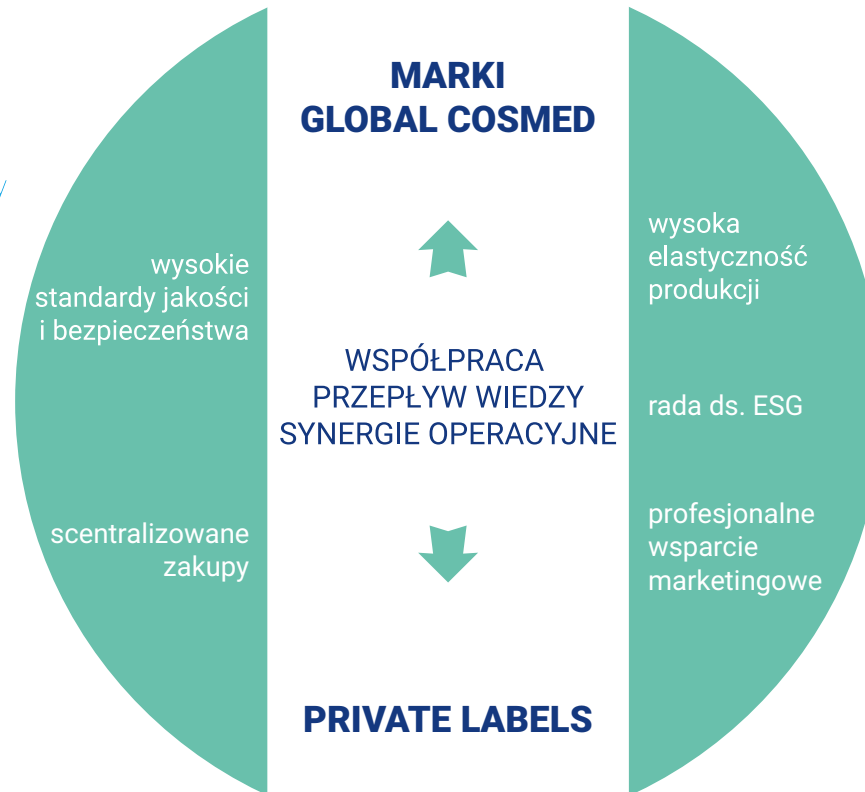
**Finansowe:** kapitał własny

**Ludzkie:** nasi pracownicy

**Relacyjne:** znajomość rynku i klientów, wpływ społeczny

**Intelektualne:** własny dział R&D, pomysły, wiedza, doświadczenie

**Produkcyjne:** cztery wyspecjalizowane fabryki



### Efekty:

Zysk dla akcjonariuszy

Produkty dla klientów B2B i B2C, dostosowanie ich do potrzeb

Zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko

Rozwój innowacji produktowych

Wsparcie społeczności lokalnych

Lepsza jakość życia dzięki lepszym składom produktów

Doświadczony zespół



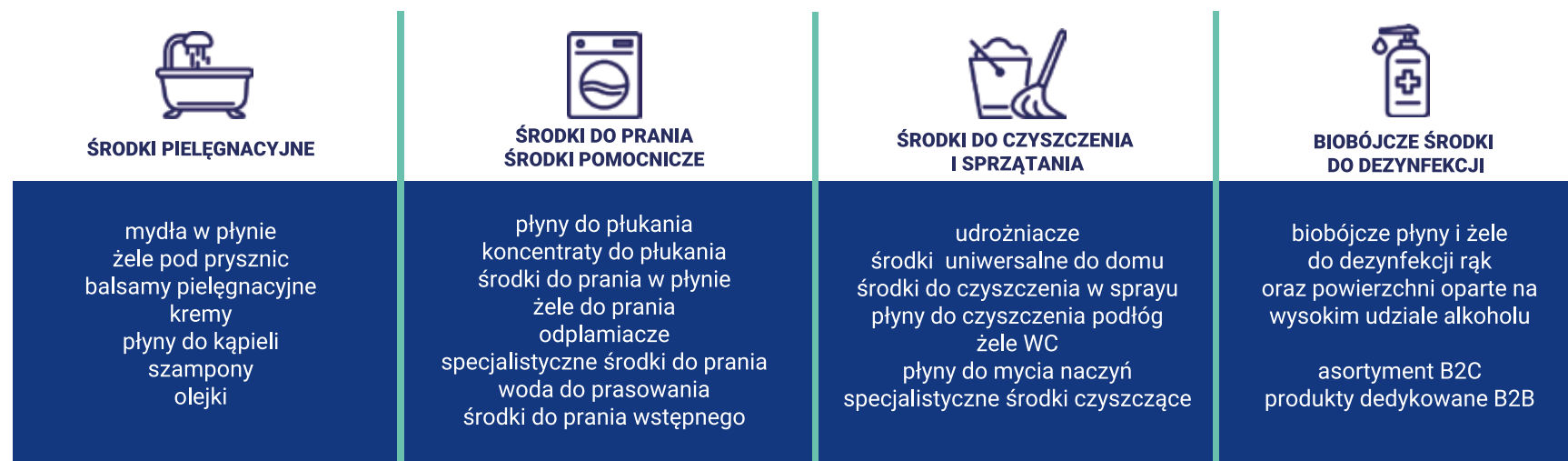
rys. 8. Model tworzenia wartości

## Rynek i produkty

Działamy na wysoko konkurencyjnym rynku oferując produkty w kategoriach zdominowanych przez globalnych graczy. Nasza stabilna pozycja i potencjał rozwoju zawdzięczamy szeroko rozumianej elastyczności w obszarze:

- **rozwoju produktu** (własne R&D),
- **produkcji** (4 zakłady produkcyjne umożliwiające elastyczne podejście do produkcji, szybkie przestawienia asortymentu w zależności od potrzeb klientów),
- **zarządzania** (skrócony proces decyzyjny, niska biurokracja).

Dzięki niej, jak również doświadczeniu i stabilnej sytuacji finansowej, nie tylko poszerzamy portfolio produktów, ale też jesteśmy w stanie elastycznie zarządzać kategoriami produkowanych środków w obu naszych segmentach (tj. private label i własne brandy). Pandemia COVID-19 była impulsem do poszukiwania nowych szans rynkowych w kategorii biobójczych środków do dezynfekcji.



rys. 9. Kategorie produktowe

Inwestycje w najlepsze składy produktów, prośrodowiskowe podejście do opakowań czy partnerskie relacje z klientami przynoszą efekty. Nie tylko Kret, który jest synonimem kategorii udroźniaczy w Polsce i liderem sprzedaży, ale też produkty marki Apart zdobywają coraz silniejszą pozycję na rynku. Aż 3 produkty tej marki znalazły się w pierwszej dziesiątce najlepiej sprzedających się mydeł w Polsce w okresie wrzesień 2019 - wrzesień 2020 (dane: Nielsen).

O konsumencie myślimy holistycznie pod względem jego potrzeb, ale też motywacji do użytkowania różnych kategorii produktowych.

Nasze marki i realizowane przez nie strategie są konsekwencją diagnozy rynku i zachowań konsumenckich. Wiemy, że od produktów do codziennej higieny oczekuje czegoś innego niż od wysokospecjalistycznych produktów do udroźniania. Jeszcze inne potrzeby realizowane są przez produkty do pielęgnacji dzieci i niemowląt.

Każda z marek w 2021 roku powiększyła swoje portfolio np.: strategia stałego rozwoju Bobini w 2021 oznaczała m.in. wejście w nową dla marki kategorię kapsułek do prania, chusteczki nawilżające z biodegradowalnych włókien czy z płynem antybakteryjnym. Marka Apart przeszła całościowy relaunch, wprowadzono nowe linie mydeł, żeli pod prysznic i płynów do kąpieli. Nowa linia Biophen Mineral oparta jest o składniki w 99% pochodzenia naturalnego, wolna jest od petrochemikaliów, sztucznych barwników i syntetycznych zapachów. Sofin to koncentraty przygotowane zgodnie z koncepcją zintegrowanego procesu tworzenia produktu (więcej w kolejnym rozdziale) a produkty marki Kret mogą się pochwalić nową linią WC żeli, kostek do WC czy jedyną na rynku kostką do splotczki z funkcją odkamieniania.



# bobini®



Marka Bobini zapewnia najlepszą jakość produktów do pielęgnacji dzieci i niemowląt oraz detergentów do prania i płukania ubranek dziecięcych, bo pewność dobrego składu produktów jest kluczowa w tej kategorii.

# APART



Apart to nie tylko mydła, ale także produkty do kąpieli i pielęgnacji. Realizuje strategie wspierania konsumentów w dążeniu do przyjemności płynącej z codziennej pielęgnacji.

# BIOPHEN



Biophen odpowiada z kolei na aktualne trendy dotyczące podejścia pro-ekologicznego w produktach do pielęgnacji ciała. Jego skład to w 99% składniki pochodzenia naturalnego.

jedyny oryginalny  
**kret®**



Z kolei siła działania i skuteczność to atrybuty marki KRET, od której konsumenci oczekują efektów. Takie produkty, jak udroźniacze, WC żele czy kostki do toalet mają być po prostu skuteczne.

# Sofin



Sofin to produkty do prania i płukania. Nowa linia skoncentrowanych płynów do płukania tkanin została oparta na technologii kapsułek zapachowych, by zapewnić intensywny, długotrwały zapach praniu – bo to właśnie kluczowa potrzeba wskazywana przez konsumentów.

# izo



W końcu IZO to linia środków czyszczących przeznaczonych do kompleksowego sprzątania domu.

O FIRMIE

FILAR 1

FILAR 2

FILAR 3

FILAR 4

# Ład korporacyjny

## Role i obowiązki członków Zarządu

Ład korporacyjny to system, poprzez który podejmujemy i wdrażamy decyzje, zmierzające do realizacji celów Global Cosmed.

(GRI 2-9)

Obowiązki poszczególnych członków Zarządu wynikają ze statutu Spółki, Polityk, Procedur i Regulaminów wewnętrznych a także z treści uchwał organów Spółki, w tym uchwały o podziale kompetencji członków Zarządu. Prezes Zarządu Spółki nie pełni jednocześnie funkcji dyrektora zarządzającego. Podział kompetencji członków Zarządu został zamieszczony na naszej stronie internetowej.

tab. 2. Podział kompetencji Zarządu Global Cosmed S.A.

**Dr Andreas Mielimmonka**  
Prezes Zarządu

### CEO (Chief Executive Officer)

- Kierowanie i nadzór nad pracami Zarządu
- Handel Europa Zachodnia
- Strategia biznesowa rozwoju
- Inwestycje
- Logistyka
- Finanse, rachunkowość i podatki
- Kontroling finansowy i operacyjny, w tym sprawozdawczość
- Obsługa prawna
- Biuro Zarządu
- Administracja
- Kadry i HR
- Nadzór nad funkcją audytu wewnętrznego

**Magdalena Anita Mielimmonka**  
Wiceprezes Zarządu

### CMO (Chief Marketing Officer)

- Handel brandowy (omnichannel)
- Handel private label
- Handel Daleki Wschód i CEE
- Biuro Obsługi Klienta
- Marketing
- Zarządzanie markami i produktami, analizy rynkowe
- Zarządzanie jakością
- R&D
- Polityka zakupowa (łańcuch dostaw)
- Komunikacja wewnętrzna, zewnętrzna
- IT
- Relacje Inwestorskie
- Strategia ESG
- System kontroli wewnętrznej
- System zarządzania ryzykiem
- System nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance)

**Dr Robert Tomasz Koziątek**  
Członek Zarządu

### COO (Chief Operating Officer)

- Zarządzanie zakładami produkcyjnymi w Polsce i w Niemczech w zakresie produkcji, automatyki i zarządzania mediami energetycznymi
- BHP, P.POŻ. i ochrona środowiska

Zarząd jest organem Spółki odpowiedzialnym za stworzenie, przyjęcie i nadzór nad wykonywaniem strategii rozwoju Spółki, w tym również w obszarze ESG (strategię w tym zakresie przyjmuje w formie uchwały). Rada Nadzorcza Spółki wydaje opinię na temat strategii (również w formie uchwały).

Zgonie z przyjętym podziałem kompetencji, członkiem Zarządu odpowiedzialnym za przygotowanie i wdrażanie strategii ESG jest Wiceprezes Zarządu, Pani Magdalena Mielimonka. Jej wynagrodzenie nie jest powiązane z wynikami w obszarze zarządzania kwestiami ESG.

Zatrudniamy wykwalifikowaną i zaangażowaną kadrę dyrektorów oraz menadżerów odpowiedzialnych za zarządzanie, działania i skutki w obszarze zarządzania wpływem społecznym i środowiskowym. Powierzone im zadania znajdują odzwierciedlenie w ich zakresach obowiązków.

Koordinacją działań w obszarze ESG zarządza Managerka ds. ESG (więcej w części: Zarządzanie zrównoważonym rozwojem).

Spółka dba o interesy swoich Akcjonariuszy. Dlatego też, prowadzi otwartą i transparentną wobec rynku publicznego politykę relacji inwestorskich, której celem jest dostarczenie obecnym i potencjalnym Inwestorom rzetelnego

obrazu Spółki, jej wyników finansowych i perspektyw rozwoju. Sprawne zarządzanie relacjami inwestorskimi zawdzięczamy powierzeniu tego zadania kompetentnemu i doświadczonemu w zakresie analiz finansowych Dyrektorowi ds. Controli, który ściśle współpracuje z Zarządem oraz Dyrektorem Finansowym, posiada pełną wiedzę o wszystkich istotnych zdarzeniach w Spółce, o strategii jej rozwoju w każdym z obszarów działalności. Realizuje on zadania o charakterze wewnętrznym i zewnętrznym oraz mające na celu możliwie pełną implementację zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych GPW. Osoba ta na bieżąco monitoruje i analizuje rynki kapitałowe, dokonuje wycen instrumentów finansowych Spółki, ogranicza ryzyka inwestycyjne, zapewnia stabilność finansowania przedsiębiorstwa i dba o wysoki poziom kapitalizacji Spółki. Należycie realizuje również, przy wsparciu Działu Prawnego i Działu Finansowego, politykę relacji inwestorskich w zakresie obowiązków informacyjnych Spółki. Kontakt do osoby odpowiedzialnej za relacje inwestorskie znajduje się na stronie internetowej Spółki. Wypełniamy obowiązki informacyjne wobec akcjonariuszy, interesariuszy oraz organów publikując informacje o istotnych zmianach w tym obszarze na stronie internetowej spółki oraz w trybie Raportów Bieżących.

## Różnorodność w organach nadzorczych

(GPW S-P1)

23.06.2021 r. przyjęliśmy Politykę Różnorodności wobec Rady Nadzorczej, zaś w dniu 05.10.2021 r. Politykę Różnorodności wobec Zarządu.

Na naszej stronie internetowej publikujemy treści aktualnych polityk różnorodności w odniesieniu do członków Zarządu i Rady Nadzorczej.

(GRI 2-19)

Posiadamy Politykę wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej (dostępną na naszej stronie internetowej), po zakończeniu każdego roku obrotowego sporządzane jest sprawozdanie z jej wykonywania, które podlega badaniu biegłego rewidenta. Posiadamy także Politykę wynagradzania kluczowych managerów.



rys.10. Różnorodność w organach zarządczych



## Struktura organów zarządzających firmy

<p><b>Dr Andreas Mielimonka</b> Prezes Zarządu</p>	<p><b>Magdalena Anita Mielimonka</b> Wiceprezes Zarządu</p>	<p><b>Dr Robert Tomasz Koziątek</b> Członek Zarządu</p>
--	---	---

Jest współzałożycielem grupy kapitałowej Global Cosmed oraz głównym autorem sukcesu grupy, poprzez sprawowanie nadzoru właścicielskiego oraz pełnienie funkcji nadzorczych i zarządzających w podmiotach grupy kapitałowej. Swoją aktywność zawodową w branży kosmetycznej i chemicznej rozpoczął w roku 1986, poprzez założenie i prowadzenie własnej spółki „Global Cosmed” GmbH chemische und kosmetische Fabrik w Höttingen. Spółka ta, na początku lat 90-tych, rozpoczęła eksport do Polski produktów pod markami Apart, Bobino, Global, Mister Top. W roku 1991 Andreas Mielimonka przejął kontrolę nad obecną Global Cosmed S.A., zaś w roku 1993 rozpoczął produkcję kosmetyków w Radomiu, na bazie know-how nabytego w Niemczech. Andreas Mielimonka jest Absolwentem Uniwersytetu w Düsseldorfie i doktorem nauk społecznych i ekonomicznych Uniwersytetu w Hamburgu.

Członek Zarządu Spółek: Global Cosmed domal GmbH, Domal Grundstücksgesellschaft GmbH, Global Cosmed GmbH, Global Cosmed International GmbH; Przewodniczący Rady Nadzorczej spółki Global Cosmed Group S.A.

Związana z grupą kapitałową Global Cosmed Group S.A. (spółką zależną Global Cosmed S.A.) od 1998 r., początkowo na stanowiskach merchandisera i przedstawiciela handlowego, a następnie Dyrektora ds. Handlu i Marketingu, Prokurenta oraz Członka Zarządu. Od 2008 r. pełni funkcje Wiceprezesa Zarządu Global Cosmed Group, a od 2015 r. Prezesa Zarządu. Z dniem 15 stycznia 2016 r. została powołana na stanowisko Wiceprezesa Zarządu Global Cosmed S.A. Wcześniej przez sześć lat zasiadała w Radzie Nadzorczej Global Cosmed S.A. Absolwentka Wyższej Szkoły Marketingu i Biznesu w Łodzi - Zarządzanie i Marketing.

Prezes Zarządu Global Cosmed Group S.A., Członek Zarządu Global Cosmed International GmbH

Robert Koziątek jest absolwentem Politechniki Wrocławskiej. W 1987 roku ukończył Wydział Chemiczny, kierunek Inżynieria Chemiczna, gdzie kontynuując pracę naukową w 1994 roku uzyskał tytuł doktora nauk technicznych. Równocześnie na tej samej uczelni ukończył w 1991 roku Wydział Informatyki i Zarządzania. Robert Koziątek przez wiele lat był związany z grupą PZ Cussons, wiodącym brytyjskim producentem marek do pielęgnacji ciała oraz chemii gospodarczej, gdzie zdobył doświadczenie w zakresie R&D, jakości, reengineeringu produkcji, zarządzania projektami inwestycyjnymi oraz zarządzaniu zakładem produkcyjnym. W latach 2017-18 pełnił funkcję dyrektora operacyjnego w VVF Sp. z o.o., spółce należącej do międzynarodowego koncernu (VVF Ltd.) specjalizującego się w produkcji i sprzedaży produktów do pielęgnacji ciała.

Dyrektor Operacyjny Global Cosmed S.A.

tab. 3. Skład Zarządu.

<b>Rada Nadzorcza</b>				
<b>Aleksanda Gawrońska</b>	<b>Jolanta Kubicka</b>	<b>Marian Sułek</b>	<b>Michał Okoniewski</b>	<b>Miłosz Wojszko</b>
Przewodniczący Rady Nadzorczej	Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej	Członek Rady Nadzorczej	Członek Rady Nadzorczej	Członek Rady Nadzorczej
Członek zależny	Członek niezależny	Członek niezależny	Członek niezależny	Członek zależny
Zastępca Przewodniczącego Komitetu Audytu, Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej Global Cosmed Group S.A.	Członek Rady Nadzorczej Global Cosmed Group S.A.	Członek Komitetu Audytu	Przewodniczący Komitetu Audytu	Rzecznik Patentowy

(GRI 2-10)

tab. 4. Rada Nadzorcza i Komitet audytu

Szczegóły biograficzne członków Rady Nadzorczej można znaleźć na naszej stronie internetowej w zakładce Relacje inwestorskie. Kryteria, procedurę wyboru oraz powołania członków Zarządu, Rady Nadzorczej i Komitetu Audytu Rady Nadzorczej określa Statut i Regulaminy tych organów.



## Polityka ochrony danych

(GPW G-S1, GRI 418)

Spółka posiada wdrożone procedury i polityki w zakresie ochrony danych obejmujące:

- ochronę danych osobowych przetwarzanych przez Spółkę;
- ochronę danych poufnych stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Spółki (w tym informacji pozyskanych od klientów);
- bezpieczeństwa danych przechowywanych w systemach IT Spółki.

Celem spółki w zakresie ochrony danych jest minimalizacja ryzyka ujawnienia tych danych osobom niepowołanym. W tym celu spółka stosuje szereg zabezpieczeń:

- zabezpieczenia techniczne (ochrona mienia, monitoring, przechowywanie danych w zamkniętych pomieszczeniach i miejscach);
- zabezpieczenia organizacyjne (procedury postępowania z danymi, minimalizacja nośników i miejsc przechowywania danych, minimalizacja i sformalizowanie dostępu do danych przez pracowników, minimalizacja okresu przechowywania danych, cykliczne szkolenia w tym zakresie, zamieszczanie odpowiednich klauzul w umowach wiążących się z ujawnie-

niem danych, rejestracja osób mających dostęp do danych poufnych, sformalizowane zasady przenoszenia danych, system odpowiedzialności pracowników za ochronę danych Spółki, dostęp do danych mają wyłącznie upoważnieni pracownicy);

- zabezpieczenia z zakresu IT (zasada minimalnych uprawnień, zasada wielowarstwowych zabezpieczeń, zasada ograniczania dostępu do systemów IT na stacjach lokalnych i zdalnych, zabezpieczenie stacji roboczych, obowiązków ochrony dostępu do stacji roboczych i systemów IT cyklicznie zmienianymi hasłami, sformalizowane zasady przenoszenia danych).

**Obowiązujące Polityki przewidują także procedury postępowania na wypadek nieuprawnionego ujawnienia danych chronionych w zakresie ochrony danych oraz działania mające na celu sprawdzenie skuteczności wdrożonych procedur (cykliczne audyty wewnętrzne).**

### Odpowiedzialność za ochronę danych ponoszą:

- Zarząd,
- Dyrektor ds. Prawnych i Administracji,
- Dyrektor ds. IT w zakresie danych w systemach IT,
- kierownicy poszczególnych komórek, w których dane są przetwarzane - w odniesieniu do tych danych,
- wszyscy pracownicy mających dostęp do danych – w odniesieniu do tych danych.

Spółka w ramach swojej działalności nie narusza postanowień ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

## Ochrona własności intelektualnej

Przywiązujemy dużą wagę do polityki ochrony swojej własności intelektualnej na rynkach, na których sprzedajemy lub zamierzamy wprowadzić do obrotu produkty. Przed wprowadzeniem na rynek nowego produktu każdorazowo dokonywana jest szczegółowa analiza potencjalnych zagrożeń. Badana jest zdolność rejestrowa przedmiotów własności przemysłowej, analizowany jest rynek pod kątem możliwości

naruszenia praw osób trzecich działających na danym rynku z wcześniejszym pierwszeństwem. W razie stwierdzenia, iż dany produkt może zostać bezpiecznie wprowadzony na określony rynek, wybrana spółka podejmuje działania w celu uzyskania dla niego ochrony prawnej znaku towarowego, pod jakim ma zostać wprowadzony dany produkt. Często także zgłaszane zostają do ochrony oryginalne opakowania/etykiety jako wzory przemysłowe lub przedmiot majątkowych praw autorskich. Dzięki tym działaniom Grupa Kapitałowa Global Cosmed minimalizuje ryzyko naruszeń praw osób trzecich na

danym rynku i zwiększa szanse na skuteczną ochronę na nim swoich praw. Efektem tej polityki jest uzyskanie skutecznej ochrony prawnej ponad stu znaków towarowych i kilkudziesięciu wzorów przemysłowych w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej, Światowej Organizacji Własności Intelektualnej oraz krajowych urzędach patentowych. W związku z ekspansją na rynkach azjatyckich w latach 2017-2018 spółki Grupy Global Cosmed dokonywały zgłoszeń znaków towarowych również w tym regionie.





## Otoczenie firmy

(GRI 2-29)

Wyzwania przed jakimi stajemy, zarówno te rynkowe, jak i w zakresie zrównoważonego rozwoju, zachęcają nas do większego dialogu z interesariuszami, zewnętrznymi i wewnętrznymi. Rozwijanie współpracy pozwala nam wypracowywać bardziej kompleksowe odpowiedzi na wyzwania teraźniejszości i przyszłości dzięki efektowi synergii: połączeniu wiedzy i doświadczeń osób i podmiotów z bliższego i dalszego otoczenia.

rys. 11. Interesariusze firmy

Jesteśmy spółką notowaną na giełdzie, stąd szczególną grupą interesariuszy jest szeroko rozumiany rynek kapitałowy, w tym nadzorcze organy administracji publicznej i regulatorzy (Komisja Nadzoru Finansowego, Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych i Giełda Papierów Wartościowych), akcjonariusze, analitycy finansowi, media finansowe. Nadzór nad obszarem relacji inwestorskich piastuje Wiceprezes Zarządu, a w jego imieniu codzienną działalnością w

tym obszarze zawiaduje dyrektor odpowiedzialny za relacje inwestorskie. Świadomy szczególnej kontroli jakiej poddawane są spółki giełdowe pełni istotną rolę, szczególnie w obszarze wypełniania obowiązku informacyjnego przez spółkę. Dzięki swojej gruntownej wiedzy o firmie i wglądowi w dokumenty finansowe dostarcza on obecnym i potencjalnym inwestorom i organom nadzorczym rzetelnego obrazu Spółki, jej wyników finansowych oraz perspektyw rozwoju.

(GRI 3-3)

Dbamy o to, by dostęp do informacji o firmie był prosty, równy a same informacje transparentne i kompleksowe. Dlatego uruchomiliśmy nową stronę internetową, jeszcze przyjaźniejszą czytelnikowi, rozwijamy także formy dialogu ze społecznościami lokalnymi czy działania w zakresie Public Relations. Uruchomiliśmy także narzędzie dla wszystkich naszych interesariuszy umożliwiające zgłaszanie naruszeń.



#### Internet:

- Trzyjęzyczna strona internetowa
- Media społecznościowe (FB, Li)
- Skrzynki kontaktowe dedykowane wszystkim najważniejszym funkcjom i markom
- Badanie on-line
- Mailing
- Telekonferencje, Teams
- Sklepy internetowe
- Portale rekrutacyjne



#### Media tradycyjne:

- Relacje z mediami: informacje prasowe, wypowiedzi eksperckie, artykuły
- Kwartalnik firmowy
- Kontakty telefoniczne
- Tablice informacyjne w miejscu pracy
- BTL: półka, ulotki, standy, katalogi, gazetki sieci handlowych, reklama



#### Kontakty bezpośrednie:

- Grupy robocze wewnętrzne i przy organizacjach branżowych
- Wolontariat w społecznościach lokalnych
- Biuro Obsługi Klienta
- Działania realizowane w ramach współpracy z partnerami biznesowymi i instytucjonalnymi
- Spotkania i narady
- Spotkania rekrutacyjne, employeer branding



#### Relacje inwestorskie:

- Raporty bieżące i okresowe podawane do wiadomości publicznej za pośrednictwem elektronicznego systemu przekazywania informacji (ESPI)
- Raporty stosowania zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych przekazywanych przez Elektroniczną Bazę Informacji (EBI)
- System KDPW m.in zwoływanie walnych zgromadzeń akcjonariuszy

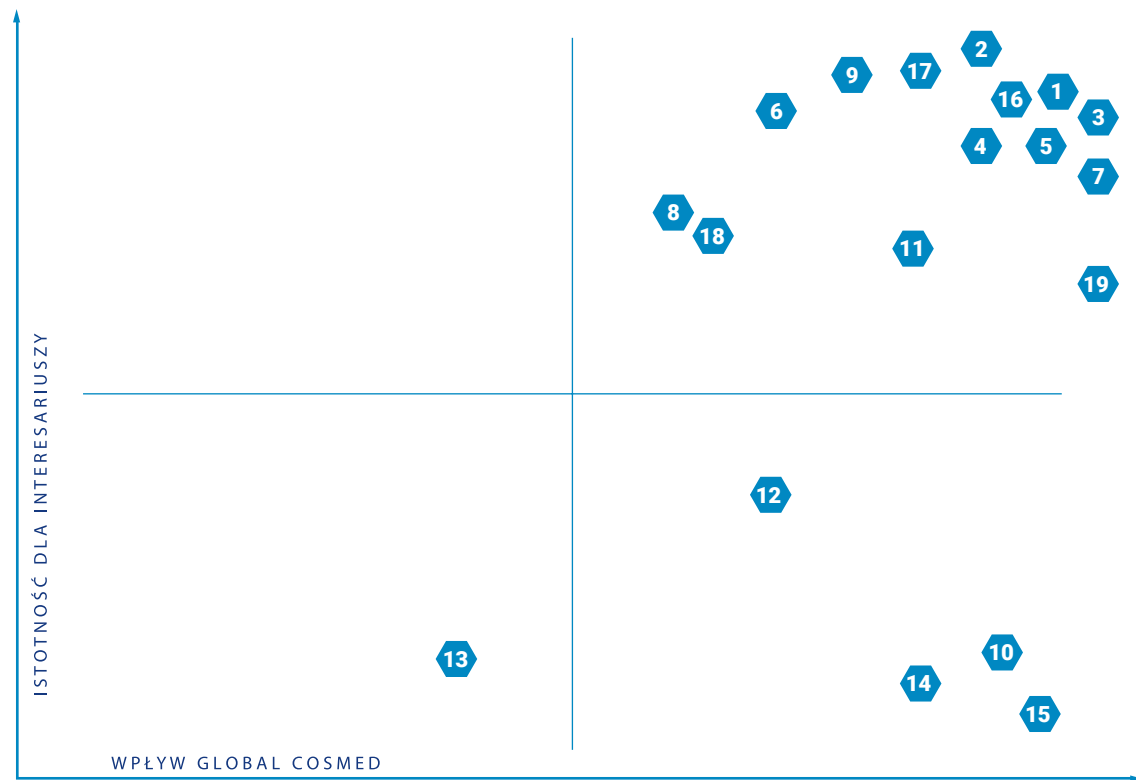
rys. 12. Kanały komunikacji.

(GRI 3-1, 3-3)

Stawiamy na poszerzony dialog z interesariuszami. Przykładem są konsultacje, jakie przeprowadziliśmy w ramach przygotowania strategii ESG i niniejszego raportu niefinansowego. Do wyznaczenia matrycy istotności zaprosiliśmy zarówno interesariuszy zewnętrznych: dostawców, kupców, partnerów wspierających nas w zapewnieniu jakości, media, organizacje branżowe i pozarządowe (ankieta on-line), przeprowadziliśmy też kilkanaście sesji konsultacji wewnętrznych z przedstawicielami wszystkich działów firmy. Dodatkowo przeprowadzono szeroki benchmarking rynkowy. W efekcie wyznaczono obszary priorytetowe dla naszej działalności, mówiące o pozytywnym i negatywnym wpływie organizacji na otoczenie. Szczegółów dotyczących kluczowych wskazanych obszarów należy szukać w rozdziale poświęconym zarządzaniu ryzykami oraz:

- podejście do ładu korporacyjnego, w tym zgodności z prawem czy dobrymi praktykami (str. 22)
- jakość produkcji i produktu (str. 99)
- stosunek do zasad gospodarki obiegu zamkniętego (str. 58)
- łańcuch dostaw (str. 50)

rys. 13. Matryca istotności (GRI 3-2)



1. Zgodność z prawem i dobrymi praktykami
2. Jakość produktów i procesów
3. Dialog z kupcem
4. COVID -19: produkcja, HR
5. Stale podnoszenie wiedzy o trendach i oczekiwaniach
6. Budowanie świadomości marek i firmy
7. Łańcuch dostaw: zabezpieczenie surowca, ryzyka wizerunkowe, zapasy magazynowe
8. Łagodzenie zmian klimatu, w tym emisje
9. Zintegrowany proces tworzenia i rozwoju produktu
10. Kultura bezpieczeństwa i edukacja BHP
11. Nowe technologie: własny park maszynowy, efektywność i środowisko, własna produkcja opakowań
12. Reputacja lokalnie
13. Rotacja na niższych stanowiskach
14. Przepływ informacji i kultura organizacyjna, standardy
15. Produkcja: płynność i wydajność
16. Konkurencyjność cenowa
17. Wdrożenie zasad GOZ
18. Ciągłość i bezawaryjność procesów ochrony środowiska
19. Zastępowalność kadry

# Strategia Zrównoważonego Rozwoju

## Kontekst

W 2021 roku przeprowadzony został proces przygotowania kompleksowej strategii zrównoważonego rozwoju na lata 2022-2024. Jego celem było opisanie podejścia do zarządzania w obszarze ESG, przegląd i zaplanowanie implementacji: nowego prawodawstwa europejskiego, krajowego oraz aktualnych i przewidywanych trendów konsumenckich.

**Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ i Europejski Zielony Ład wyznaczają kierunki rozwoju rynku z punktu widzenia globalnych i regionalnych celów definiując sposób patrzenia na otoczenie w skali makro. Dla naszej codziennej działalności w obszarze ESG, poza dotąd funkcjonującymi zapisami prawa, najistotniejsze będą kierunki legislacyjne określone w istniejących już i zapowiadanych dokumentach tj:**

- Corporate Sustainability Reporting Directive (kwiecień 2021 r.) i oczekiwane wytyczne raportowania zrównoważonego rozwoju;
- Taksonomia UE (czerwiec 2020r. ) i związane z nią minimalne gwarancje;
- Dokumenty wyływające z zapisów Zielonego Ładu np.: w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego (ROP, SUP) czy strategii chemicznej (rewizja CPR);
- Wytyczne do raportowania ESG Giełdy Papierów Wartościowych (maj 2021r.);
- Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW (marzec 2021r.);
- Oraz wytyczne Komisji Europejskiej zawarte w dokumencie Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (2017r).



## Cele nakreślone w „Agendzie na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030” ONZ, do realizacji których przyczyniamy się naszą działalnością biznesową:



- Dostarczamy produkty zapobiegające szerzeniu się wirusów
- Prowadzimy działania promujące zdrowie



- Poprzez darowizny produktowe wyrównujemy szanse na zdrowe i higieniczne życie
- Wdrażamy działania na rzecz podniesienia efektywności wykorzystania wody
- Dążymy do zintegrowanego zarządzania zasobami wodnymi



- Aktywnie realizujemy działania na rzecz zwiększenia wydajności działalności poprzez modernizację technologiczną i innowacje
- Zwiększamy efektywność wykorzystania bogactw naturalnych w konsumpcji i produkcji
- Zatrudniamy ponad 600 osób w Polsce i w Niemczech zapewniając im bezpieczne środowisko pracy
- Wypracowujemy dobre praktyki w łańcuchu dostaw promujące minimalne gwarancje



- Edukujemy w zakresie zrównoważonej konsumpcji
- Efektywnie używamy zasoby naturalne
- Zapewniamy stabilne i ekologiczne zarządzanie chemikaliami
- Dążymy do obniżenia poziomu generowanych odpadów poprzez redukcję, recykling i ponowne użycie
- Rozwijamy praktyki w zakresie zrównoważonego rozwoju i system ich raportowania
- Promujemy ekozachowania



- Włączamy działania na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym do strategii i polityk
- Tworzymy programy budujące świadomość zmian klimatycznych i możliwości ich łagodzenia



- Promujemy rozwój, transfer i rozpowszechnienie technologii przyjaznych środowisku
- Współpracujemy na rzecz wymiany wiedzy, pomysłów i doświadczeń w obszarze zrównoważonego rozwoju
- Chcemy być częścią partnerstw na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ
- Dążymy do realizacji działań spójnych z politykami na rzecz zrównoważonego rozwoju

Równie silnie jak kierunki prawne oddziaływają na naszą działalność zmieniające się trendy rynkowe. Wszelkie badania konsumentów czy tracking prowadzony przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska, pokazują stale rosnący nurt eko w niemal każdej dziedzinie naszego życia. Raport „Green generation 2021” pokazuje, jak wiele proekologicznych zachowań zagościło już w naszych domach (np.: tych związanych z segregacją odpadów), także to, że coraz częściej wybieramy kosmetyki naturalne. Badanie przedstawione w analizie przygotowanej przez infuture.institute, gospodarkę obiegu zamkniętego czy klimatocentryzm stawiają na bardzo wysokim podium. I choć badania tj. „Ziemianie atakują 2020” czy „Eko-trendy. Postawy ver rzeczywistość” IPSOS (2020) pokazują, że rozbieżność deklaracji z codziennymi zachowaniami może być stosunkowo wysoka i dla wielu wyrzeczenie się starych nawyków może być trudne do przyjęcia, to coraz wyższy poziom świadomości ekologicznej i problemów w ujęciu globalnym jest już rzeczywistością. Do tego, zgodnie z badaniami GFK „Consumer life”, zmęczeni pandemią, inflacją i wzrostem kosztów życia konsumenci, coraz większą wagę przywiązują do jakości produktów, chcą o siebie zadbać, rozpieścić się, co powinno mieć odzwierciedlenie w naszym portfolio.

## Strategia Zrównoważonego Rozwoju Global Cosmed

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Global Cosmed to szereg wyborów, które determinują sposób, w jaki zamierzamy osiągnąć założone cele biznesowe, jest nieodłącznym, przenikającym wszystkie sfery działalności firmy sposobem myślenia o naszym oddziaływaniu na otoczenie.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Global Cosmed integruje dotychczasowe działania firmy, uzupełnia luki, dostosowuje do wyzwań, jakie stawiają nam akcjonariusze, pracownicy, dostawcy czy kupcy. Spina w jedną całość nasze działania w obszarze odpowiedzialności biznesu. Jej kształt wyływa wprost z przyjętej misji firmy i jej wartości. Poszczególne filary wskazują najważniejsze kierunki działania pozostawiając przy tym pewną elastyczność, bufor dający możliwość odpowiadania na zmieniające się uwarunkowania prawne czy trendy konsumenckie. Wyznaczona w toku pogłębionej analizy i dialogu strategia zobowiązuje każdego z nas, pracowników wszystkich szczebli Global Cosmed, do jej wdrożenia w życie dla dobra wspólnego.

W każdym z wyznaczonych 4 filarów mamy jasno określone kierunki działania. W toku dalszej pracy dla każdego kierunku definiujemy cele w horyzoncie rocznym i trzyletnim, a następnie uruchamiamy konkretne inicjatywy konieczne do ich osiągnięcia. Postęp w realizacji celów prezentować będziemy w corocznych raportach zrównoważonego rozwoju.

**#ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE**

Łączy nas misja i wartości. To one wyznaczają kierunki działania. Po-  
 przez tworzenie najlepszych praktyk w obszarze zarządzania firmą, w łańcu-  
 chu wartości, tworząc transparentny, wysokiej jakości system raportowania i  
 łącząc pracowników wszystkich działów w zintegrowany system, wspieramy  
 osiągnięcie wyznaczonych celów biznesowych i ESG.

**Nasze kierunki działania:**

1. Systemy i funkcje kontroli wewnętrznej, w tym zarządzanie ryzykami ESG
2. Rozwój raportowania ZR i edukacji pracowników w tym zakresie
3. Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw
4. Zintegrowany system tworzenia produktów

**#ZIELONE GC**

Wyprodukowanie i dostarczenie konsumentom wysokiej jakości produk-  
 tów do codziennego użytku niesie ze sobą określone skutki ekologiczne. Dla-  
 tego dążymy do minimalizacji naszego wpływu środowiskowego adoptując  
 zasady gospodarki obiegu zamkniętego do każdego elementu działalności  
 operacyjnej. Rozumiemy też, że już wkrótce efektywność energetyczna i niski  
 ślad węglowy będą stanowiły o konkurencyjności marek i produktów.

**Nasze kierunki działania:**

1. Realizacja zasad gospodarki obiegu zamkniętego w zakresie:
  - Projektowania produktu
  - Produkcji
  - Dystrybucji
  - Odpowiedzialnej konsumpcji
  - Recyklingu
2. Łagodzenie zmian klimatu:
  - Poprawa efektywności energetycznej i zmniejszenie emisji
  - Zwiększenie wykorzystywania materiałów ze źródeł zrównoważonych

**#PRZEZ LUDZI DLA LUDZI**

Dobry biznes to ten oparty na jasnych zasadach i korzystnych, trwałych  
 relacjach. Chcemy przede wszystkim być solidnym pracodawcą tworzącym  
 kulturę szacunku i bezpieczne miejsce pracy. Wierzymy w efekt synergii, któ-  
 ry możliwy jest tylko dzięki dialogowi ze wszystkimi interesariuszami. Reali-  
 zacja złożonych celów zrównoważonego rozwoju wymaga współpracy, part-  
 nerstwa, bo tylko razem jesteśmy w stanie udźwignąć koszty ekonomiczne,  
 społeczne i środowiskowe koniecznych zmian w modelu konsumpcji global-  
 nych zasobów.

**Nasze kierunki działania:**

1. Przyjazne miejsce pracy
  - Solidny pracodawca
  - Stała poprawa warunków BHP
2. Dialog z partnerami biznesowymi, organizacjami branżowymi i giełdowymi
3. Zaangażowanie w realizację potrzeb społecznych

**#JAKOŚĆ GWARANTOWANA PRZEZ GC**

To co nas wyróżnia, to wyjątkowa dbałość o jakość na każdym etapie  
 produkcji. Chcemy ugruntowywać i doskonalić praktyki z tym związane, bu-  
 dować kulturę współodpowiedzialności włączającą każdego pracownika w  
 tworzenie produktów, z których mogą być dumni.

**Nasze kierunki działania:**

1. Drabina zapewnienia jakości tj.:
  - Kontrola i audyty zewnętrzne
  - Wewnętrzny system kontroli jakości i bezpieczeństwa
  - Kontrole międzydziałowe
  - Kultura zapewnienia jakości
2. Sprawna obsługa klienta
3. Stały rozwój kompetencji

## Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

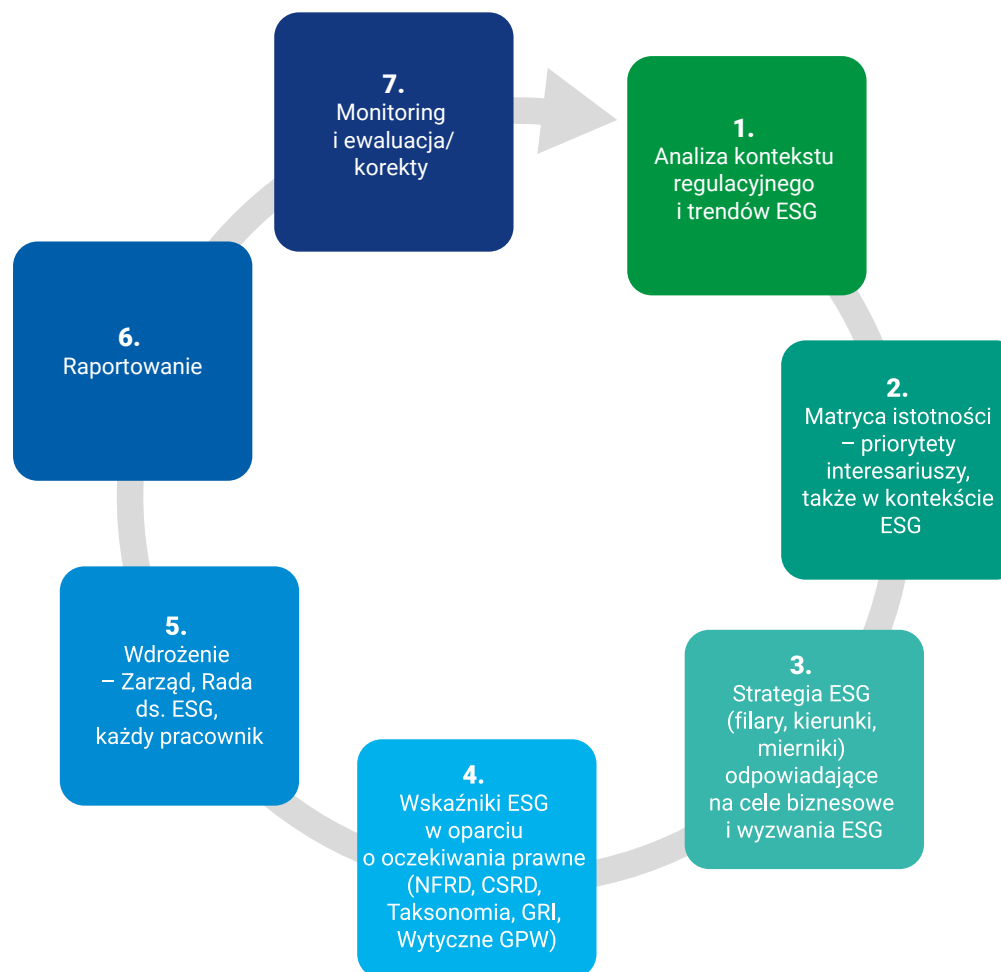
(GRI 2-12 do 14, 17, 24)

W celu efektywnego wdrożenia Strategii Zrównoważonego Rozwoju stworzone zostały struktury zarządzania, które nakładają na poszczególne funkcje i organy konkretne obowiązki. W ten sposób mamy pewność, że wyznaczone kierunki działania i przyjęte wewnętrzne cele będą odpowiednio wdrażane i monitorowane.

Za realizację Strategii odpowiada wyznaczony do tego Członek Zarządu (tzw. Sponsor Strategii). Zarząd powołuje do życia Radę ds. ESG, definiuje stawiane przed nią cele i wyznacza członków (przedstawicielei działów, w których rękach leżą obszary związane z kierunkami strategii). Rada ma prawo powoływać tematyczne Grupy robocze, które wspierają Radę w realizacji celów.

Osobą na co dzień odpowiedzialną za nadzór, ale i inspirowanie członków Rady do zaangażowanie w wyzwania ESG, jest powołany przez Zarząd Lider/Liderka ds. ESG (funkcję tę pełni Managerka ds. Zrównoważonego Rozwoju i PR), raportująca w trybie bieżącym bezpośrednio do Członka Zarządu.

Rada Nadzorcza ma funkcję doradczą i opiniującą dla Zarządu spółki.



rys. 14. (GRI 2-25) Integracja czynników ESG w zarządzanie w Global Cosmed

Wszyscy uczestnicy procesu zarządzania kwestiami ESG zobligowani są do stałego poszerzania swojej wiedzy w tym zakresie, w obszarze swojego stanowiska, jak i globalnych wyzwań, dzięki czemu lepiej rozumieją kontekst wdrażania strategii. Wspiera ich w tym Lider/Liderka ds. ESG.

Sponsor Strategii	Rada ds. ESG i Grupy robocze	Lider/Liderka ESG
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czuwa nad akceptacją strategii ESG przez Zarząd i wyznaczeniem celów dla poszczególnych kierunków strategicznych</li> <li>• Decyduje o koniecznych korektach kierunków w trakcie wdrażania</li> <li>• Odpowiada za raportowanie kwestii ESG</li> <li>• Jest ambasadorem ESG w Zarządzie, w Radzie Nadzorczej i wśród dyrektorów</li> <li>• Przedkłada do zaopiniowania Radzie Nadzorczej strategię, kierunki i cele ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rada odpowiada za wdrożenie w życie zapisów strategii ESG, rekomenduje Zarządowi działania realizujące poszczególne kierunki strategii</li> <li>• Tematyczne Grupy robocze powoływane są przez Radę do opracowania merytorycznego i -po akceptacji- wdrożenia praktyk realizujących cele ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koordynuje działania w zakresie ESG w firmie raportując je bezpośrednio do Sponsora Strategii</li> <li>• Przewodniczy i koordynuje pracę Rady ds. ESG, uczestniczy w Grupach roboczych</li> <li>• Monitoruje realizację celów ESG</li> <li>• Inspiruje i dzieli się wiedzą w zakresie ESG</li> <li>• Wspiera członków Rady i Grup roboczych</li> <li>• Odpowiada za przygotowania raportu zrównoważonego rozwoju</li> </ul>

tab. 6. Podział obowiązków związanych ze zrównoważonym rozwojem pomiędzy poszczególne organy.





# FILAR 1

## # Odpowiedzialne zarządzanie

Łączy nas misja i wartości. To one wyznaczają kierunki działania. Poprzez tworzenie najlepszych praktyk w obszarze zarządzania firmą, w łańcuchu wartości, tworząc transparentny, wysokiej jakości system raportowania i łącząc pracowników wszystkich działów w zintegrowany system, wspieramy osiągnięcie wyznaczonych celów biznesowych i ESG.

### Kluczowe kierunki

Systemy i funkcje, w tym zarządzanie ryzykiem	Rozwój raportowania zrównoważonego rozwoju	Odpowiedzialność w łańcuchu wartości	Zintegrowany system tworzenia produktów
Odpowiedzialne zarządzanie to spojrzenie na firmę jako na całość, na którą oddziałują czynniki zewnętrzne i wewnętrzne, która ma swój wpływ na otoczenie. Regularny przegląd tych czynników oraz wewnętrznych procesów stanowi bazę sprawnego działania Global Cosmed S.A.	Wyznaczone filary i kierunki działania przekładają się na mierzalne cele i wskaźniki. To one, regularnie omawiane w raportach zrównoważonego rozwoju, pomagają nam w sposób transparentny i porównywalny przedstawiać efekty naszych działań.	Nasza odpowiedzialność nie kończy się na kształcie naszego portfolio. Nie tylko chcemy sami się doskonalić, ale też monitorować i inspirować do bardziej zrównoważonej działalności nasze otoczenie, w szczególności dostawców.	Chcemy budować Zespół, który rozumie nie tylko poszczególne wyzwania ESG, ale też potrafi współpracować na ich rzecz i rozumie, że tylko jednocząc się w działaniu osiągniemy wyznaczone cele środowiskowe, społeczne czy jakości produktu.

## Nasze cele na 2022 rok



Stworzenie Polityki zarządzania łańcuchem dostaw.



Opracowanie narzędzia do tworzenia produktu w duchu zrównoważonego zarządzania.



Wdrożenie systemu raportowania zgodnego z CSRD i Taksonomią UE.

## Nasze sukcesy w 2021 roku

Rozbudowa systemu zarządzania ryzykiem o czynniki ESG

Raport niefinansowy według standardu GRI, wytycznych GPW i Taksonomii UE

Relaunch marki Sofin w duchu zrównoważonego zarządzania



# Systemy i funkcje kontroli

Rozbudowany system kontroli zarządczej służy wspieraniu Zarządu w codziennych obowiązkach nadzoru i zarządzania oraz ograniczania ryzyk a procesy zachodzące w firmie czyni bardziej transparentnymi. W szczególności celami takiego systemu są:

- zapewnienie najwyższych standardów działalności Global Cosmed S.A. i spółek w ramach Grupy Kapitałowej Global Cosmed;
- maksymalizacja zgodności działalności z przepisami prawa, regulacjami wewnętrznymi i standardami etycznymi;
- identyfikacja obszarów działalności Global Cosmed S.A. cechujących się najwyższym ryzykiem niezgodności z prawem;
- realizacja zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 i wydanych na jej podstawie Wskazówek Komitetu ds. Ładu Korporacyjnego GPW.

W naszej firmie funkcjonują 3 systemy i jedna funkcja, tj:

1. **System finansowej kontroli wewnętrznej** realizowany przez Dział Kontrolingu (cel: wykrywanie nieprawidłowości w zakresie działalności Global Cosmed S.A. oraz ustalanie przyczyn i zaistniałych lub możliwych skutków tych nieprawidłowości);
2. **System zarządzania ryzykiem** (w tym ryzykami ESG) realizowany przez Pełnomocnika Zarządu ds. Jakości (cel: analiza obszarów działalności Global Cosmed S.A. pod kątem ryzyk, tworzenie ich mapy i ścieżek mitygacji);
3. **System nadzoru zgodności działalności z prawem** (compliance) obejmujący:
  - A. Politykę Whistleblowing – Dział HR
  - B. Politykę Antykorupcyjną – Dział Zakupów
  - C. Procedury Przeciwdziałania Praniu Pieniędzy i Finansowaniu Terroryzmu (AML/ CFT i KYC) – Dział Kontrolingu (cel: m.in. zapobieganie, ujawnianie, minimalizowanie skutków i mitygacja przypadków naruszenia przez Pracowników oraz członków organów statutowych Global Cosmed S.A. obowiązków wynikających z przepisów prawa regulujących prowadzoną działalność Global Cosmed S.A.);
4. **Funkcja kontroli i audytu wewnętrznego** realizowana przez Dział Jakości, która poprzez przekrojowy audyt zastosowanych rozwiązań i ocenę ich skuteczności i efektywności stosowania ma na celu zapewnienie prawidłowego funkcjonowania Global Cosmed S.A.

## Zarządzanie ryzykiem

(GPW E-P3)

Celem zarządzania ryzykiem w Global Cosmed S.A. jest zapewnienie właściwego oraz ciągłego mitygowania ryzyk w obszarach, które mogą zaburzyć osiągnięcie celów biznesowych i ESG. Monitorowanie, mierzenie, raportowanie oraz kontrolowanie ryzyk służy zachowaniu ciągłości funkcjonowania firmy, realizacji założonych strategii i poszukiwaniu szans rynkowych.

Analiza ryzyk biznesowych przeprowadzana jest corocznie. Do tej pory identyfikując, oceniając i projektując środki zaradcze stosowano wytyczne ISO 9001:2015 i IFS HPC. Ocena ryzyka prowadzona była (i jest) zarówno dla oferowanych produktów, potencjalnych zagrożeń wynikających z niewłaściwego ich użycia, jak również dla ciągłości prowadzenia działalności gospodarczej. W tym celu w zakładach produkcyjnych powołane zostały zespoły do oceny ryzyka, które wyniki swojej pracy raportują bezpośrednio do Zarządu.

rys. 15. Model analizy ryzyk zastosowany w Grupie Kapitałowej Global Cosmed

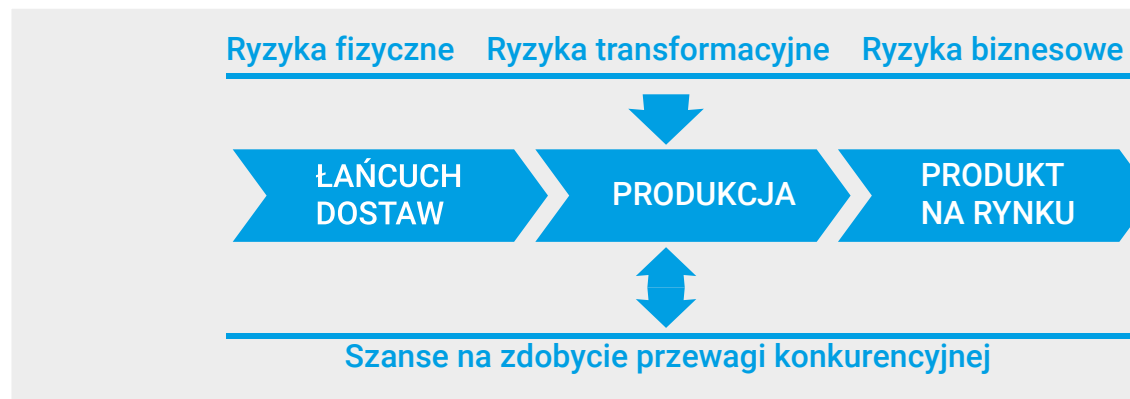
W 2021 roku analiza ryzyk została rozszerzona o ryzyka z zakresu ESG. Oparcie metodologiczne stanowiły tu w głównej mierze:

- wskazania Standardu raportowania GRI 2021
- „Wytyczne do raportowania ESG” GPW
- „Task Force on Climate-related Financial Disclosures Guidance on Risk Management Integration and Disclosure”.

Bazując na powyższych wytycznych wykonana została pilotażowa analiza scenariuszowa wpływu czynników środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego na funkcjonowanie środowiska biznesowego Global Cosmed S.A. w całym łańcuchu wartości. Szerokie spojrzenie uwzględniało zarówno ryzyka transformacyjne, jak i ryzyka fizyczne zgodne z podziałem wytycznych TCFD.

Zdajemy sobie sprawę z coraz większego wpływu czynników ESG na nasz globalny łańcuch wartości. Klęski żywiołowe, konflikty zbrojne, pandemia, zmiany klimatyczne, niedobory wody, nieprzestrzeganie praw człowieka, ślad środowiskowy powodują, że nie można już mówić o prowadzeniu biznesu według dotychczasowego modelu.

Naszą odpowiedzią jest budowanie, krok po kroku, odporności biznesu poprzez szerokie, perspektywiczne myślenie o działalności, uwzględniające m.in. eko-trendy, budowanie odpowiedzialności w łańcuchu dostaw, budowanie partnerskich długoterminowych więzi, inwestowanie w efektywność energetyczną i gospodarkę obiegu zamkniętego, o czym w kolejnych rozdziałach.



Wyniki analizy zostały wykorzystane w procesie tworzenia strategii ESG firmy i samego raportu niefinansowego. Doceniając zalety płynące z rozszerzonej analizy ryzyk, będziemy rozwijać ten obszar zarówno jeśli chodzi o podejście scenariuszowe, rozszerzenie analizy o ryzyka rezydualne, ale też w obszarze metodologicznym (metodologia COSE).

<b>RYZIKO</b>	<b>OPIS</b>	<b>ZARZĄDZANIE RYZYKIEM</b>
<b>Ł A Ń C U C H   D O S T A W</b>		
<b>Zafałszowanie surowca ( skład, zawartość, pochodzenie, zanieczyszczenia, właściwości)</b>	Wada produktu, brak zgodności z deklaracjami marketingowymi.	Specyfikacje komponentów, próby przed wdrożeniem, kontrola każdej z dostaw w zakresie badania podstawowych parametrów i tożsamości , oświadczenia i certyfikaty dostawców.
<b>Brak ciągłości dostaw (brak zachowania łańcucha dostaw)</b>	Brak dostaw komponentów, brak możliwości kontynuowania produkcji, przestoje spowodowane sytuacją mikro- i makroekonomiczną ( np.: sytuacja polityczna na granicy z Białorusią czy w Ukrainie) i społeczną (np.: zagrożeniem nieprzestrzegania praw człowieka).	Analiza sytuacji rynkowej, dywersyfikacja rynków zakupu komponentów.
<b>Ryzyko związane z pojawieniem się Covid-19 w łańcuchu dostaw</b>	Brak surowców spowodowany sytuacja u dostawcy lub w obszarze transportu. Wstrzymanie produkcji, brak realizacji dostaw do klientów, utrata płynności finansowej związane z epidemią.	Monitorowanie rynku, monitorowanie sprzedaży, dywersyfikacja rynku dostawców, zapasy surowców - tworzenie rezerw, negocjacje cen i terminów płatności z dostawcami, umowy.
<b>Ryzyko cenowe zakupu komponentów</b>	Wzrost cen lub utrata rentowności, uzależnienie się od jednego dostawcy komponentu.	Analiza sytuacji rynkowej, spotkania z dostawcami, dywersyfikacja rynków zakupu surowców.
<b>Brak ciągłości dostaw części zamiennych</b>	Postój linii, problemy związane z łańcuchem dostaw do Klientów przez awarie maszyny, brak części zamiennych, wydłużony czas oczekiwania na części zamienne.	Polityka prewencji w służbach utrzymania ruchu. Konserwacje maszyn, zakup części zamiennych, zapasowych. Produkcja na innych liniach (jeśli jest taka możliwość) - krótkoterminowo. Wytypowanie i zabezpieczenie krytycznych części zamiennych – długoterminowo.
<b>Ryzyko przerwania łańcucha dostaw</b>	Zerwanie kontraktów przez niespełnienie minimalnych gwarancji i wytycznych dotyczących emisyjności – Zakres 3.	Analiza sytuacji rynkowej, dywersyfikacja rynków zakupu komponentów, polityki, procedury i działania komunikacyjne budujące świadomość oczekiwań Grupy Kapitałowej względem dostawców.

tab. 7. Ryzyka w Grupie Kapitałowej Global Cosmed i sposoby ich mitygacji.

<b>RYZYO</b>	<b>OPIS</b>	<b>ZARZĄDZANIE RYZYKIEM</b>
<b>P R O D U K C J A</b>		
<b>Zagrożenie związane z uzyskaniem dostępu do sieci informatycznej Grupy Kapitałowej przez osoby nieuprawnione</b>	Kradzież danych, sabotaż, działania hackerów.	Zabezpieczenia programowe i sprzętowe, kody dostępu, dział IT wewnątrz firmy.
<b>Celowe zanieczyszczenie chemiczne, mikrobiologiczne przez pracowników firmy lub niewłaściwa zawartość produktu</b>	Skażenie mikrobiologiczne, zanieczyszczenie chemiczne, zagrożenie dla klienta spowodowane niezadowolaniem, frustracją, sabotażem, zmianami w regulaminie wynagrodzeń etc.	Badania mikrobiologiczne i fiz-chemiczne wszystkich partii produktów; obserwacja monitoringu przez ochronę, rozmowa z dyrektorami i kierownikami.
<b>Celowe uszkodzenie produktu przez osobę nie związaną z firmą</b>	Skażenie mikrobiologiczne, zagrożenie dla skóry i ciała klienta przez działanie intencjonalne osoby postronnej.	Kontrola dostępu, ochrona, zamykanie zasobników i mieszalników.
<b>Wyciek półproduktu lub surowca do kanalizacji lub wód gruntowych</b>	Przedostanie się substancji lub mieszaniny do kanalizacji, wód gruntowych, do odbiorcy ścieków, zanieczyszczenie środowiska, kary finansowe przez uszkodzenie opakowania, mieszalnika/zbiornika, otwarcie zaworu, błąd pracownika.	Kontrola parametrów ścieków w stacji uzdatniania, kontrola przez odbiorców ścieków, tace ociekowe, przeglądy instalacji, szkolenia, telefony alarmowe, analiza scenariuszy narażenia.
<b>Pożar</b>	Ofiary śmiertelne i zatrzymanie zakładu przez błąd lub celowe działanie człowieka, awarię instalacji elektrycznej, wyładowania atmosferyczne, samozapłon.	Przeglądy instalacji elektrycznych, przeglądy instalacji hydrantowej i gaśnic, szkolenia p/poż, kontrola p/poż, użyczenie dostępu do basenu p/poż w firmie "Rosa", hydranty, ocena ryzyka wystąpienia poważnej awarii przemysłowej przez PSP, wyznaczone miejsca do palenia papierosów, miejsca ewakuacji, ćwiczenia ewakuacyjne, wyznaczone miejsca składowania odpadów. Zakłady posiadają system p/poż. : czujki p/poż i alarm p/poż., system sygnalizacji pożaru. W MWS są klapy oddymiające i bramy p/poż.
<b>Zalanie wodą opadową</b>	Zalanie spowodowane intensywnymi opadami, dziurą w dachu, zatknięciem kanalizacji.	Kontrola wizualna, naprawy bieżące po stwierdzeniu nieszczelności i zalaniu powierzchni, remonty bieżące.

<b>Atak terrorystyczny</b>	Zniszczenie infrastruktury przemysłowej spowodowane czynnikami geopolitycznymi i społecznymi.	Ćwiczenia antyterrorystyczne we współpracy z PSP, PP, pogotowiem ratunkowym.
<b>Szpiegostwo przemysłowe</b>	Kradzież własności intelektualnej przez niełojalnego pracownika, lekkomyślność pracowników, niełojalność dostawców, audytorów, gości.	Klauzule poufności w umowach o pracę i w umowach z dostawcami, audytorami, ochrona zakładu, ograniczenie dostępu do cenników i danych R&D.
<b>Kradzieże</b>	Straty finansowe, reklamacje od klientów spowodowane niezadowoleniem, frustracją, nowymi regulaminami wynagradzania.	Ochrona zakładu, regulamin pracy, roczna inwentaryzacja, ochrona, komisja sprawdzająca szafki; obserwacja monitoringu przez ochronę, rozmowa z dyrektorami i kierownikami; budowa kultury etycznej.
<b>Brak pracowników</b>	Brak zasobów do realizacji zamówień i produkcji, opóźnienia w dostawach, nieterminowość zamówień przez sytuację na rynku pracy, absencję chorobową, brak pracowników o wysokich kwalifikacjach, nietrafione rekrutacje.	Stosowanie umów o pracę, szkolenia, staże, praktyki, analiza rynku pracy, współpraca z PUP, analiza absencji chorobowych, analiza sytuacji urlopowej, reakcje na odejścia pracowników, rozmowy z przełożonymi, renegocjacje umów.
<b>Awaria systemu zarządzającego produkcją - mieszalnia</b>	Wstrzymanie produkcji, brak realizacji dostaw do klientów spowodowane awarią sprzętu, błędem programowym, przepięciem.	Bieżący monitoring działania systemu, okresowe przeglądy, back-up systemu, sterowniki i inne krytyczne części w zapasie, przeszkolony personel.
<b>Ryzyko związane z pojawieniem się Covid-19</b>	Pracownicy na kwarantannie, zamknięcie zakładu, brak kadry, wstrzymanie produkcji, brak realizacji dostaw do klientów, utrata płynności finansowej.	Instrukcja postępowania kryzysowego (mierzenie temperatury wszystkim osobom wchodzącym do zakładu), spotkania sztabu kryzysowego, procedury, kampanie edukacyjne skierowane do pracowników. Praca zdalna o ile to możliwe. Stosowanie maseczek, rękawiczek, wyposażenie wszystkich stanowisk w instrukcje postępowania, wizualizację mycia i dezynfekcji, wyposażenie wszystkich wejść i stanowisk w preparaty dezynfekcyjne, odstępstwa między stanowiskami pracy ok 2 m, przegrody bezpieczne dla pracowników biurowych i dla pracowników produkcji na maszynach, wprowadzenie rotacyjnych przerw śniadaniowych. Wydzielenie miejsca do odizolowania zakażonego pracownika, ustalenie reguł postępowania.

<b>Wprowadzenie nowych obciążeń finansowych związanych np.: z handlem emisjami czy ROP</b>	Nowe, wysokie i wprowadzone w szybkim tempie obciążenia finansowe.	Strategia ESG, w tym cele środowiskowe związane z zarządzaniem wpływem na klimat i rozwojem gospodarki obiegu zamkniętego.
<b>Wprowadzenie nowej polityki plastikowej</b>	Znaczne obciążenia finansowe związane z obowiązkami wprowadzenia na rynek produktów bez mikroplastiku, wzrost kosztów wytworzenia produktów pakowanych w monofolie, zmiana dyrektyw dotyczących surowców (zaostrzenie przepisów) a przez to większe obciążenia finansowe związane z opakowaniami oraz wymagania klientów, konieczność zatrudnienia dodatkowej wysokospecjalistycznej kadry.	Monitoring zmian w prawie np.: polityki plastikowej (polityki klimatycznej), nowe kierunki rozwoju związane z opakowaniami z recyklingu czy opakowaniami monomateriałowymi (ekoprojektowanie), rozwój i inwestycje w nowe technologie.
<b>Zakaz stosowania niektórych składników</b>	Rewizja CPR zabraniająca użycie składników koniecznych do produkcji części produktów.	Stały monitoring prawny, także poprzez uczestnictwo w konsultacjach społecznych, prace R&D nad nowymi składami.
<b>Raportowanie zrównoważonego rozwoju</b>	Kary za brak lub błędne raporty zrównoważonego rozwoju w związku z brakiem implementacji CSRD.	Monitoring prawny, zatrudnienie wysokokwalifikowanej kadry, zaangażowanie całej firmy w proces raportowania poprzez przygotowanie wskaźników.
<b>Straty wizerunkowe związane z karami</b>	Kary finansowe nakładane przez organy kontrolne w związku z nieprzebraniem litery prawa czy standardów jakości.	Drabina jakości, wielostopniowy proces zachowania jakości, systemy i funkcje kontrolne.
<b>Uszkodzenie mienia (fabryki) w związku z silnymi wiatrami, ulewami, śnieżycami, przegrzaniem systemów wentylacyjnych</b>	Szkody w procesie produkcji, zasobach ludzkich i zasobach fizycznych związane ze zmianami klimatycznymi.	Polityka środowiskowa, analizy scenariuszowe i zarządzanie ryzykami w ramach bieżących procesów.
<b>Koszty tranzytu na gospodarkę niskoemisyjną</b>	Konieczność obniżenia środowiskowego kosztu jednostkowego mierzonego emisyjnością.	Zakup wydajnych i energooszczędnych maszyn zmniejszających emisyjność w przeliczeniu na jednostkę produkcji, zielone źródła energii, modernizacja budynków w kierunku zielonego budownictwa, edukacja pracowników w zakresie efektywnego wykorzystania energii.
<b>Wyższe koszty ubezpieczeń i pozyskania kapitału</b>	Zielony Ład i obostrzenia dla instytucji finansowych dotyczących zielonych inwestycji etc.	Przyjęcie i implementacja strategii ESG odpowiadającej kierunkom zielonych polityk europejskich w tym taksonomii.
<b>Wzrost kosztów zagospodarowania odpadów produkcyjnych</b>	Wzrost cen za wywóz odpadów co związane może być z wymaganymi poziomami odzysku czy opłatami marszałkowskim za zagospodarowanie.	Wdrożenie zasad gospodarki obiegu zamkniętego, w tym poszukiwanie usprawnień operacyjnych, zawracanie surowców w obiegu, edukacja pracowników.

<b>RYZYO</b>	<b>OPIS</b>	<b>ZARZĄDZANIE RYZYKIEM</b>
<b>P R O D U K T   N A   R Y N K U</b>		
<b>Sfałszowanie produktu i wpuszczenie go na rynek przez konkurencję</b>	Utrata zysków ze sprzedaży, wprowadzenie produktu niebezpiecznego do sprzedaży niezgodnie z prawem przez bardzo duży popyt na określony produkt i brak oferty konkurencji.	Monitorowanie rynku, monitorowanie sprzedaży, zabezpieczenia prawne naszych produktów.
<b>Ryzyko utraty kontraktów</b>	Wysokie wymagania odbiorców co do wskaźników środowiskowych i praw człowieka.	Wdrożenie strategii ESG, w tym pomiar w zakresie 1 i 2; działania zmniejszające emisyjność i pozostałe wskaźniki oddziaływania na środowisko; wdrożenie procedur badania łańcucha dostaw - zakres3.
<b>Wycofanie produktu z obrotu</b>	Narażenie klienta na infekcję, poważne choroby poprzez wprowadzenie do obrotu produktu niebezpiecznego (zanieczyszczonego mikrobiologicznie).	Badania mikrobiologiczne, określenie poziomu zanieczyszczenia, sprawdzenie obecności drobno-ustrojów chorobotwórczych i ich niebezpieczeństwa dla klienta, procedura wycofania z obrotu, kontrola półproduktu i wyrobu gotowego.
<b>Fala krytycznych komentarzy w sieci: "fake news", "hate"</b>	Spadek reputacji firmy, mniejsze zainteresowanie produktem, niechęć do marki działania konkurencji, niezadowolenie konsumenta z użytkowania produktu, niezadowolenie byłych i obecnych pracowników, zmiany dot. oczekiwań względem jakości produktów, podejściem firmy do środowiska.	Wdrożenie strategii ESG; monitoring mediów przez Instytut Monitorowania Mediów, monitoring wpisów internetowych, rozwijanie produktów eko, vege, pozyskiwanie zewnętrznych certyfikatów potwierdzających jakość np.: EcoCert Cosmos.
<b>Ryzyko związane z pojawieniem się Covid-19</b>	Zmniejszenie sprzedaży przez zamknięcie sklepów części odbiorców.	Dywersyfikacja rynków odbiorców i strategii biznesowej, kierunek rozwoju sprzedaży on line.
<b>Ryzyko związane z pojawieniem się Covid-19</b>	Problem z exportem produktów do krajów docelowych, utrudnienia w ruchu granicznym, kwarantanna kierowców, kary za brak dostaw, brak możliwości sprzedaży.	Instrukcja postępowania kryzysowego, monitorowanie sytuacji w kraju i za granicą. Szybka reakcja na zmieniające się obostrzenia, rozwijanie e-commerce, zróżnicowana sieć dystrybucji (sieci i rynek tradycyjny).
<b>Korupcja</b>	Działania konkurencji i nieuczciwego pracownika.	Analiza rynku, obowiązek przestrzegania kodeksu etyki pracownika, umowy z pracownikami, ogólne warunki dostaw komponentów, wprowadzenie polityki sygnalisty i antykorupcyjnej.
<b>Ryzyko migracji sprzedaży tradycyjnej do Internetu</b>	Covid-19, zmiana zachowań konsumenckich, spadek obrotów.	Monitorowanie zamówień, monitorowanie sprzedaży, rozwijanie obszaru e-commerce.



<b>Wzrost kosztów logistycznych</b>	Wzrost cen paliwa i wymagań dotyczących niskoemisyjnego transportu.	Zwiększanie stopnia wykorzystania pojazdów – pełne wykorzystanie zdolności ładunkowych (dostawy łączone do kilku punktów odbioru, dopasowanie terminów składania zamówień). Zmniejszanie pustych przejazdów przez wprowadzenie cennika opartego na modelu płatności w jedną stronę i zachęcanie przewoźników do organizowania dodatkowych transportów powrotnych. Wprowadzanie technologii pozwalających na pełniejsze wykorzystanie zdolności załadunkowych (naczepy z podwójną podłogą). Podnoszenie świadomości i kwalifikacji pracowników.
<b>Bojkot konsumencki związany z kwestiami ESG, w tym środowiskowymi, zmiana zachowań konsumenckich</b>	Spadek sprzedaży produktów o nieneutralnym wpływie na środowisko.	Rozwijanie produktów o składzie z możliwie wysokim procentem składników pochodzenia naturalnego, śledzenie trendów, rozwój w obszarze R&D, przejście na gospodarkę obiegu zamkniętego, wdrożenie paszportów produktów i innowacji społecznych.

## Compliance

Na dzień 31.12.2021 r. system compliance w Global Cosmed S.A. tworzyły:

- Procedura 1/5 składania skarg i wniosków przez pracowników. Pracownicy mogą składać skargi i wnioski związane z funkcjonowaniem zakładu produkcyjnego, wykonywaną pracą do zamkniętej skrzynki umieszczonej w ogólnodostępnym pomieszczeniu socjalnym. Wnioski mogą być składane anonimowo.
- Kodeks Etyki Pracownika w zakresie kontaktu z Kontrahentami, który stanowi politykę antykorupcyjną.
- Regulamin w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowania terroryzmu.

Członkiem Zarządu odpowiedzialnym za nadzór zgodności działalności z prawem (compliance) zgodnie z podziałem kompetencji jest Pani Prezes Magdalena Mielimonka.

Aktualnie (marzec 2022) Spółka sfinalizowała prace nad nowymi Politykami Whistleblowing, Antykorupcyjną i Przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu dla samej Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

Celem Polityki Whistleblowing w Global Cosmed S.A. i w spółkach Grupy Kapitałowej Global Cosmed jest ustanowienie oraz wprowadzenie rozwiązań umożliwiających wszystkim Pracownikom, członkom organów statutowych oraz podmiotom uprawnionym, zgłaszanie nieprawidłowości w działalności spółek lub działalności ich Pracowników bądź innych podmiotów powiązanych lub współpracujących ze spółkami. Polityka ma na celu ograniczenie ryzyka wystąpienia nieprawidłowości w działalności Grupy Kapitałowej. Za wykonywanie czynności nadzoru odpowiedzialny będzie Whistleblowing Compliance Officer.

Ogólnym założeniem wprowadzenia Polityk Antykorupcyjnych jest wyeliminowanie lub ograniczenie ryzyka wystąpienia przypadków dokonywania przez osoby działające w imieniu lub na rzecz spółek Grupy Kapitałowej Global Cosmed korupcji, kumoterstwa, nepotyzmu, jak również mitygacja ryzyk związanych z ww. zdarzeniami inicjowanymi z zewnątrz. W celu osiągnięcia wskazanych celów, Polityki adresowane są do wszystkich Pracowników bez względu na wymiar i staż pracy, zajmowane stanowisko czy poziom odpowiedzialności, a także do wszystkich partnerów biznesowych. Wykonywanie czynności nadzoru powierzone jest kontrolerowi piastującemu stanowisko Anti-Bribery & Corruption Compliance Officer.

Mając na uwadze, że przedmiotem działalności Global Cosmed S.A. jest m.in. usługowe prowadzenie ksiąg rachunkowych, Spółka identyfikuje się jako instytucja obowiązana na gruncie art. 2 ust. 1 pkt 15a oraz pkt 17 ustawy z dnia 1 marca 2018 roku o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu („Ustawa AML”). W celu realizacji obowiązków określonych w art. 50 Ustawy AML, wprowadzona zostanie zaktualizowana procedura w tym zakresie tj. świadczenia usług polegających na sporządzaniu deklaracji podatkowych oraz usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych. Zarząd wyznaczy spośród pracowników zajmujących kierownicze stanowisko osobę (AML Officera) odpowiedzialną za zapewnienie zgodności działalności Spółki oraz jej pracowników i innych osób wykonujących czynności na rzecz Spółki z przepisami Ustawy AML.

# Rozwój raportowania ESG

Naszym zobowiązaniem jest stały rozwój raportowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w Global Cosmed S.A. Co to oznacza?

- Przede wszystkim to budowanie świadomości pracowników w zakresie podstawowych filarów strategii ESG firmy;
- Komunikacja wewnętrzna dotycząca zarówno globalnych wyzwań środowiskowych, jak i naszych codziennych zachowań wpływających na kształt najbliższego otoczenia;
- To stały monitoring wytycznych dotyczących standardów raportowania niefinansowego;
- Rozwijanie narzędzi do zbierania wskaźników opartych na jednolitej metodologii, spójnej z oczekiwaniami rynku i interesariuszy związanych z Giełdą Papierów Wartościowych w Warszawie, porównywalnych pomiędzy fabrykami.

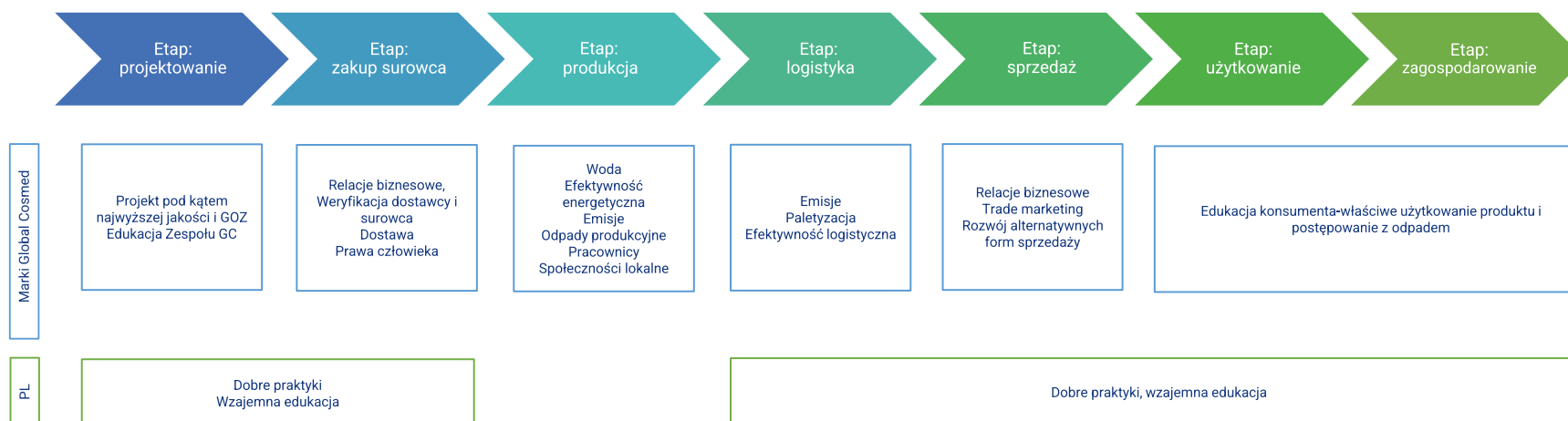
Osobą odpowiedzialną za wdrożenie coraz wyższych standardów raportowania jest powołana przez Zarząd Liderka ESG, odpowiadająca bezpośrednio przed członkiem Zarządu/Sponsorrem strategii zrównoważonego rozwoju.

# Odpowiedzialność w łańcuchu wartości

Nasz wpływ na każdym etapie łańcucha wartości widzimy w 4 obszarach:

1. Wpływ ekonomiczny: lokalne gospodarki, budżety B2B i domowe konsumentów;
2. Zarządzanie: polityka zakupowa, umowy, warunki i terminy płatności;
3. Wpływ na środowisko: surowce, energia, emisje, woda, odpady, bioróżnorodność;
4. Wpływ społeczny (pracownicy, społeczności lokalne): prawa człowieka i pracownicze.

Nasz wpływ i odpowiedzialność w łańcuchu wartości zaczynają się na etapie projektowania. Pamiętać należy, że jesteśmy producentem wyrobów kosmetycznych i chemii gospodarczej marek z logo Global Cosmed S.A. i private label (PL). Niesie to za sobą szereg implikacji związanych z postrzeżaną odpowiedzialnością.



rys. 16. Łańcuch wartości Global Cosmed S.A. i nasza odpowiedzialność.

Niepewna sytuacja geopolityczna powoduje, że odpowiedzialnie podchodząc do swoich zobowiązań trudno jest w chwili obecnej stawiać długoterminowe cele zrównoważonego rozwoju w tym obszarze, w szczególności jeśli chodzi o zarządzanie łańcuchem dostaw. Mając na względzie ryzyka biznesowe i z obszaru ESG, oczekiwania rynku i nasze ambicje, nasze priorytety na 2022 rok to:

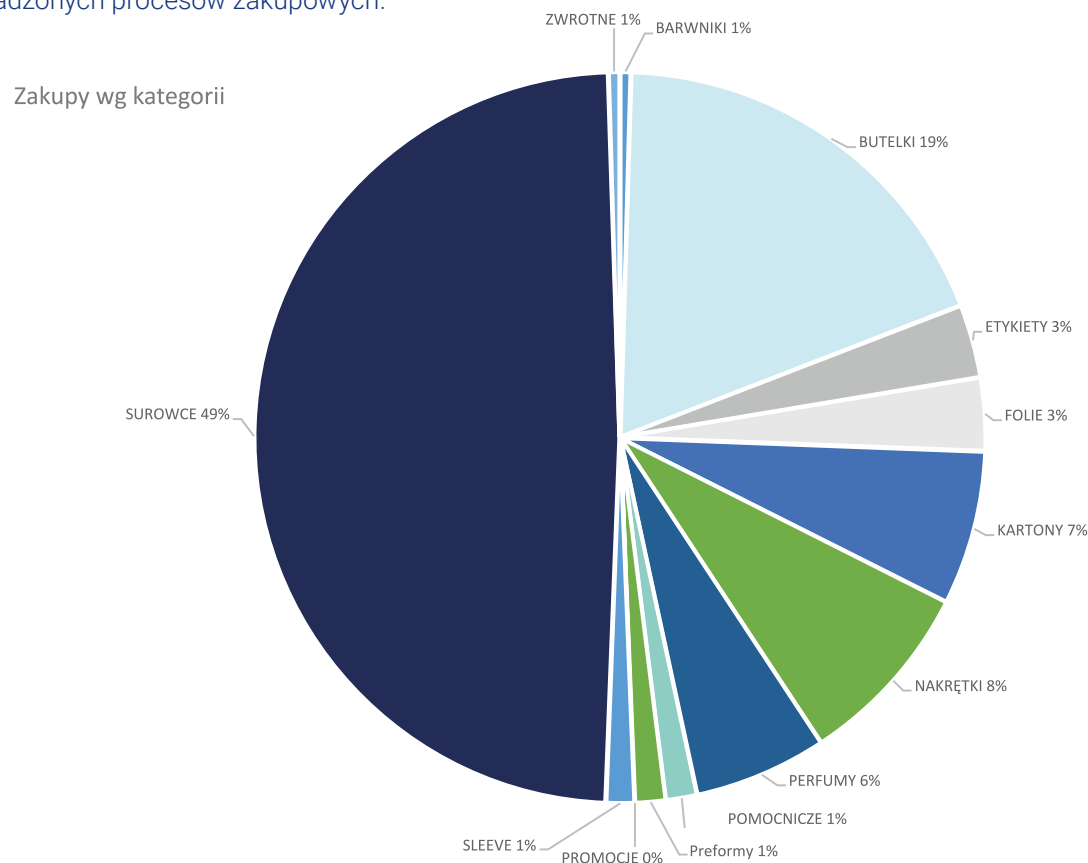
1. Monitoring dostawców: stworzenie Polityki łańcucha dostaw uwzględniającej monitoring wpływu środowiskowego i społecznego naszych dostawców;
2. Dialog z partnerami w tzw. „upsteam” i „downstream” zarówno pod kątem wymiany dobrych praktyk, innowacji, jak i odpowiadania na oczekiwania kupców;
3. Wypracowanie metodologii badania emisji w tzw. zakresie 3.

## Łańcuch dostaw

(GRI 204-1)

Współpracujemy z 254 dostawcami z 12 krajów, przy czym aż 87% to dostawcy lokalni tj. z terenu Polski i Niemiec – krajów, w których operują nasze fabryki.

Mieszczący się w Radomiu centralny Dział Zakupów odpowiada za surowce i opakowania do wszystkich przygotowywanych w naszych fabrykach produktów. Pozwala to na osiągnięcie efektu skali, zapewnienia lepszych warunków handlowych, większej kontroli i transparentności prowadzonych procesów zakupowych.



rys. 17. Kategorie zakupowe.

Podstawową formą wyłaniania dostawców są konkursy ofert. W ocenie dostawcy brane są pod uwagę takie parametry jak: jakość, terminowość dostaw i dostępność, warunki handlowe, dokumentacja oraz zorientowanie na kwestie środowiskowe.

Dążymy do ograniczenia kręgu dostawców i współpracy z tymi, którzy są gotowi zawrzeć stałą umowę regulującą zasady współpracy pomiędzy stronami. Wybierane są rzetelne firmy, o ugruntowanej pozycji rynkowej i szerokim zapleczu technologicznym. To, co szczególnie cenimy sobie we współpracy z naszymi dostawcami, to możliwość wymiany doświadczeń w obszarze wpływu środowiskowego, innowacji i dialogu nawet w najtrudniejszych kwestiach. W ten sposób budujemy zaufanie – kapitał, który jest bezcenny.

### **Audyty dostawców**

Zgodnie z założonymi na ten rok celami, planujemy uruchomić zatrzymane przez pandemię audyty dostawców. Prowadzone są one na bazie stworzonego przez nas standardu przez przedstawiciela Działu Zakupów i audytora wewnętrznego. Zaplanowaliśmy 9 takich audytów u dostawców o największym wolumenie zakupu. Ocenie zostaną poddane takie elementy jak: przebieg procesów istotnych dla końcowego produktu, od surowców poprzez proces produkcji, magazynowanie do wysyłki, sprawdzamy też dokumentację i traceability (identyfikowalność partii produktu).

Naszym celem jest rozszerzenie obszarów weryfikacji w czasie audytów o czynniki związane z odpowiedzialnym zarządzaniem w zakresie praw człowieka, pracowniczych i oddziaływania na środowisko.

Od 2023 roku wszyscy nowi i obecni dostawcy będą objęci badaniem łańcucha dostaw pod kątem wskaźników ESG.

# Zintegrowany proces tworzenia produktów

Źródła naszego wpływu na czynniki ESG leżą na każdym etapie życia produktu. Od tego jak zaprojektujemy nasze opakowania zależy to, czy będziemy mogli je ponownie wykorzystać w procesie recyklingu. Od wyboru źródła surowca zależy stopień naszej ingerencji w naturalne ekosystemy. Od tego jak produkujemy czy transportujemy produkty zależy jakość powietrza czy wody. To zbiorowa odpowiedzialność będąca udziałem pracowników wszystkich komórek firmy.

Zrównoważone zarządzanie portfolio produktów jest jednym z największych wyzwań a to za sprawą konieczności łączenia nierzadko sprzecznych oczekiwań klientów, konsumentów czy środowiska.

Wysłuchujemy się w opinie i komentarze każdej strony, patrzymy na asortyment półek sklepowych, potencjał biznesowy sieci handlowych czy głosy szefów produkcji w naszych zakładach. Parasolowe podejście do analizy potrzeb, szukanie usprawnień i przewag musi być oparte na dialogu i wzajemnym zrozumieniu. Tak chcemy pracować: budując wiedzę naszych pracowników w obszarach ESG, łącząc ich w grupy projektowe, angażując w tworzenie efektu synergii.

Przykładem takiego sposobu działania jest marka Sofin, która w 2021 roku przeszła całociowy relaunch w kategorii płynów do płukania. Zmiana ta odbyła się na wielu płaszczyznach i z udziałem menagerów różnych działów. Wszystko to by lepiej odpowiedzieć na wyzwanie jakim jest konkurencyjność rynkowa budowana w oparciu o czynniki ESG.



rys. 18. Zintegrowany proces tworzenia produktu na przykładzie płynów do płukania marki Sofin

By wesprzeć zintegrowany system tworzenia produktu stworzone zostaną ramy projektowe pozwalające w natłoku codziennych obowiązków nie tracić z oczu nadrzędnych wytycznych. Swoista Karta ESG produktu ma być użytecznym kierunkowskazem dla managerów marketingu, handlu, logistyki czy zakupów.









# FILAR 2

## # Realizacja zasad gospodarki obiegu zamkniętego

Wyprodukowanie i dystrybucja ponad 111 mln szt. produktów niesie za sobą określony wpływ na środowisko. Jesteśmy świadomi faktu, że to od naszych codziennych działań zależy wymiar tego wpływu. Zarząd firmy podjął dwie strategiczne decyzje, od których zależy skala oddziaływania środowiskowego.

### Kluczowe kierunki

Realizacja zasad gospodarki obiegu zamkniętego	Łagodzenie skutków zmiany klimatu
Nadrzędnym celem jest zmniejszenie ilości odpadów oddziałujących na środowisko poprzez systematyczne usprawnienia w duchu gospodarki cykularnej na każdym etapie cyklu życia produktu.	Poprzez zwiększanie efektywności energetycznej naszych procesów produkcyjnych oraz wybór surowców naturalnych z odpowiedzialnych źródeł chcemy dołożyć cegiełkę do osiągnięcia celów porozumienia paryskiego oraz chronić bioróżnorodność ekosystemów.

## Nasze cele na 2022 rok



Stworzenie i wdrożenie Polityki klimatycznej dla Grupy Kapitałowej Global Cosmed.



Wdrożenie ujednoczonych wytycznych w obszarze ekoprojektowania dla brandów Global Cosmed i private label.



Wypracowanie narzędzia do wyliczenia tzw. Zakresu 3, tj. emisji CO2 w całym łańcuchu wartości.

## Nasze sukcesy w 2021 roku

Zakup nowych maszyn podnoszących wydajność przy zmniejszonym wpływie środowiskowym per produkt

Konsolidacja wiedzy na temat ekoprojektowania

87% opakowań jednostkowych zrobionych jest z materiałów preferowanych pod kątem recyklingu

Całe nowe portfolio produktów Sofin i Kret z etykietą typu sleeve z eko-perforacją

**Pierwsza z decyzji dotyczy tego, co i jak produkujemy w kontekście zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ).** Specyfika naszych produktów, oczekiwania klientów i konsumentów odnośnie użytkowania kosmetyków czy chemii gospodarczej wpływa na sposób opakowania naszych mydeł, szamponów, płynów do prania itd. Z jednej więc strony stajemy przed wyzwaniem dostarczenia wysokiej jakości produktu w bezpiecznym dla człowieka i otoczenia opakowaniu.

Z Unii Europejskiej płyną konkretne cele, tj.:

- 60% ponownego użycia i recyklingu wszystkich opakowań plastikowych do 2030 roku;
- 100% ponownego użycia, recyklingu i odzysk wszystkich opakowań plastikowych do roku 2040.

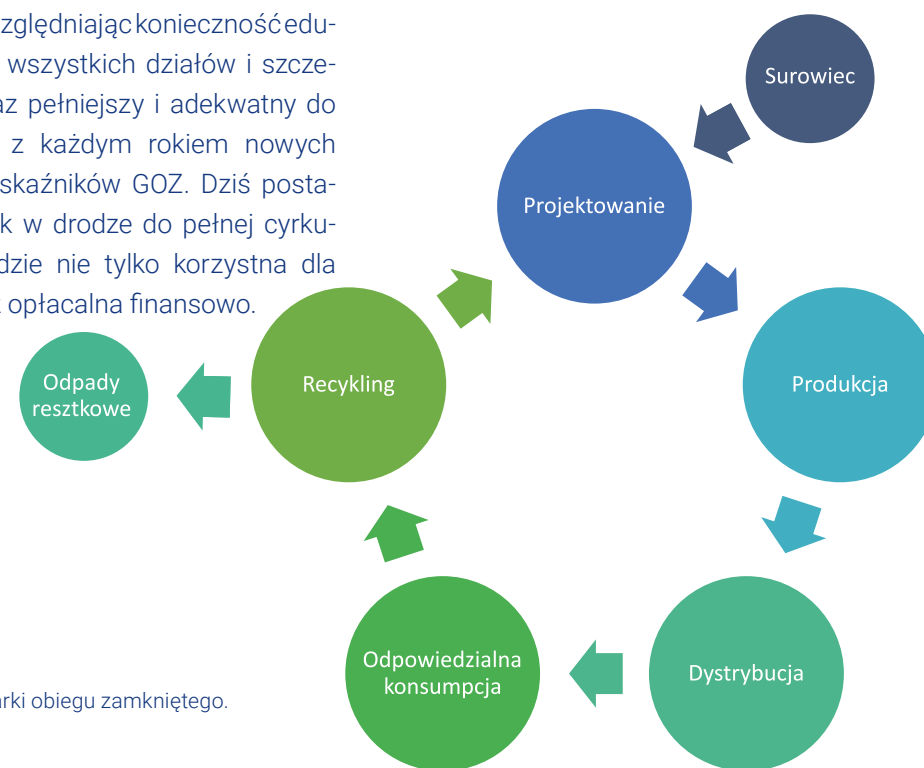
Krytycznie przyjrzelśmy się elementom procesu produkcyjnego przez pryzmat tego, jak dany obszar funkcjonuje w chwili obecnej, także w kontekście piramidy postępowania z odpadami, i co w każdym z nich można poprawić. Mowa o:

1. **Projektowaniu produktów**, w szczególności pod kątem ograniczenia zużycia surowców i możliwości ich ponownego użycia czy przetworzenia;
2. **Produkcji**, w której za cel stawiamy sobie efektywniejsze wykorzystanie zasobów naturalnych;

3. **Dystrybucji**, w ramach której nie tylko ograniczamy odpady, ale też która ma ogromny wpływ na wielkość emisji;
4. **Odpowiedzialnej konsumpcji**, czyli działaniach związanych z edukacją konsumenta co do właściwego użytkowania produktu i postępowania z opakowaniem po jego użyciu;
5. **Recyklingu odpadów produkcyjnych**.

Podstawą jest proces ciągłej analizy, ewaluacji naszych działań i wprowadzania kolejnych usprawnień, tak by nasz model biznesowy, na drodze ewolucji, uwzględniając konieczność edukacji pracowników wszystkich działów i szczebli, stawał się coraz pełniejszy i adekwatny do pojawiających się z każdym rokiem nowych wytycznych czy wskaźników GOZ. Dziś postawiliśmy ważny krok w drodze do pełnej cyrkularności, która będzie nie tylko korzystna dla środowiska, ale też opłacalna finansowo.

**Drugą decyzją, którą stawiamy przed sobą, jest nasz wpływ na jakość powietrza.** Zeroemisyjna Europa do 2050 roku, redukcja o 55% gazów cieplarnianych już do 2030 roku (w stosunku do poziomu z 1990r.), 32% udział energii odnawialnej czy poprawa efektywności energetycznej o 32,5% w stosunku do tegoż roku to cele ogromnie ambitne. Zdajemy sobie jednak sprawę, że zatrzymanie w skali globalnej wzrostu temperatury to także nasza odpowiedzialność.



rys. 19. Model gospodarki obiegu zamkniętego.

# Realizacja zasad gospodarki obiegu zamkniętego

## Projektowanie produktu

Przyjmujemy, że etap projektowania produktu jest pierwszym elementem łańcucha wartości. Wynika to z faktu zasadniczego znaczenia tego elementu dla finalnego składu (w tym źródeł pochodzenia surowców) i wyglądu opakowania produktu, tego jak wygląda jego produkcja, jak efektywne jest jego transportowanie, jaką wartość dodaną niesie ze sobą dla konsumenta i jak wygląda zakończenie cyklu życia opakowania. Ocenia się, że nawet 80% późniejszego wpływu na środowisko decyduje się na tym właśnie etapie. Dlatego przywiązujemy do tego elementu szczególną uwagę. Zdajemy sobie sprawę także z pułapek, jakie pojawiają się w procesie projektowym: nie uwzględnienia potrzeb wszystkich interesariuszy (w tym środowiska), braku szerszego kontekstu czy paradygmatu nieskończonych zasobów. Nie jest to zadanie proste, dlatego wyznaczaliśmy 5 kroków dojścia do pełnego wdrożenia gospodarki obiegu zamkniętego:

1. Zmierzenie, gdzie jesteśmy – zakończone;
2. Wyznaczenie kierunków działania – w trakcie;
3. Implementacja – w trakcie;
4. Edukacja pracowników – proces ciągły;
5. Ewaluacja i doskonalenie – proces ciągły.

Zaczęliśmy od zmierzenia naszego aktualnego wpływu w tym obszarze. W tym celu, dzięki ogromnemu zaangażowaniu pracowników Działu Zakupów i R&D, przeprowadzona została analiza wszystkich produktów wprowadzonych na rynek w 2021 roku pod kątem zarówno ich składu, jak i opakowania.

W obszarze składu za zasadne uważamy posługiwanie się wskaźnikami:

Mikroplastik w produktach	Składniki pochodzenia naturalnego	Produkty wegańskie
Biophen - pierwsza marka w całości ze składem bez mikroplastiku; blisko połowa kosmetyków bez mikroplastiku w składzie	84% wszystkich kosmetyków ma w składzie co najmniej 94% składników pochodzenia naturalnego	81% kosmetyków ma skład wegański; 13 kosmetyków uzyskało certyfikację Vegan Society

W obszarze opakowania, wyznaczyliśmy następujące wskaźniki środowiskowe:

<b>Tworzywa wykorzystywane w opakowaniach jednostkowych</b>	<b>Tworzywa wykorzystywane w zamknięciach i etykietach</b>	<b>Recyklat w opakowaniach</b>	<b>Kompatybilność tworzyw w opakowaniu</b>
87% butelek/opakowań jednostkowych naszych produktów zrobione jest z materiałów preferowanych pod kątem recyklingu (LPDP, HDPE, PP, PET)	99% etykiet i 81% zamknięć opakowań naszych produktów zrobione jest z monomateriałów preferowanych pod kątem recyklingu (LPDP, HDPE, PP, PET, papier)	Stopniowo wprowadzamy opakowania recyklatem, w chwili obecnej 15% opakowań jednostkowych zawiera recyklat, z czego 2/3 jest w 100% zrobiona z recyklatu	61% opakowań wykorzystuje materiały kompatybilne w zamknięciu i butelce
<b>Tworzywa barwione w masie sadzą</b>	<b>Kleje rozpuszczalne w wodzie w temp. 85°C lub Hot Melt</b>	<b>Perforacja na etykiecie typu sleeve</b>	<b>Farby na liście EuPia</b>
99% naszych opakowań nie jest barwione sadzą	99% naszych etykiet spełnia te warunki	Wszystkie wprowadzone na rynek po rebrandingu produkty marki Sofin i Kret w opakowaniach z etykietą typu sleeve posiadają taką perforację	100% stosowanych farby spełnia standardy EuPia i nie znajdują się na liście wykluczenia

Naszą ambicją jest ciągle poprawianie, w naszej ocenie, już dobrych parametrów produktów i opakowań. Niestety wojna na Ukrainie, trwająca pandemia czy inflacja, idące za nimi niemal codzienne podwyżki cen surowców, zagrożenie przerwania łańcuchów dostaw czy w ogóle dostępność części surowców powodują, że w pełni odpowiedzialnie nie ma możliwości zadeklarowania na rok 2022 konkretnych wzrostów. Przykładem niech będzie recyklat. Podobnie do nas cele związane z podniesieniem procentu jego użytkowania stawiają sobie inne firmy wprowadzające opakowania na rynek. To powoduje, że brakuje recyklatu na rynku a jego cena osiąga poziomy niewspółmierne do możliwości budżetowych. Dodatkowo ciężko o zapewnienie surowca o należytej jakości. W tym względzie bardzo liczymy na systemowe zmiany zwiększające dostępność dobrej jakości tworzywo dzięki m.in. systemowi kaucyjnemu czy lepszej zbiórce u źródła.

Kolejnym krokiem jest wyznaczenie priorytetów działań w oparciu o nasze realne możliwości produkcyjne, dostępność surowców na rynku, koszty i oczekiwania klientów.

W pierwszej kolejności skupiamy się na:

1. **Bezpieczeństwo produktów** – to priorytet nie podlegający kompromisom;
2. **Recyklowalności opakowań** – używanie określonych tworzyw (PP, LDPE, HDPE, PET), maksymalizowanie liczby opakowań monomateriałowych, transparentnych lub białych, etc.;
3. **Ograniczeniu odpadów** – tworzenie możliwości wyboru przez konsumenta produktów w opakowaniach typu refille, które w stosunku do tradycyjnego opakowania o tej samej pojemności obniżają ilość używanego tworzywa nawet o ok 70%.
4. **Ograniczeniu ilości zużywanego tworzywa** – wprowadzamy produkty w formie koncentratów (więcej użyć w tej samej pojemności), zmniejszamy gramaturę opakowania, analizujemy nasze opakowania pod kątem unikania opakowań nadmiarowych;
5. **Recyklicie** – wprowadzamy do naszych opakowań recyklaty;
6. **Etykietach** – wprowadzamy zarówno oznakowania dotyczące używanych w opakowaniach materiałów, jak i sposobu właściwego zagospodarowania opakowania po użyciu;
7. **Logistyce** – szukamy rozwiązań, dzięki którym możemy zwiększyć efektywność w obszarze transportu;
8. **Ergonomii** – chcemy, by każde nasze opakowanie nie tylko było estetyczne, ale też wygodne w użyciu i dawało możliwość zużycia całości zawartości;



rys. 20. Wytyczne ekoprojektowania

W ramach Rady ds. ESG będziemy szukać drogi wydłużenia cyklu życia produktu poprzez, np.: jego ponowne użycie czy innowacyjny sposób dystrybucji. Obszarem, który chcemy rozwijać jest też edukacja klientów i tworzenie narzędzi zwiększających czytelność i dostępność informacji o produkcie. Przyglądamy się w tym względzie ideom i innowacjom promowanym przez Komisję Europejską czy sektor pozarządowy reprezentowany przez np.: Fundację Ellen MacArtur.

W końcu kolejnym etapem jest edukacja Zespołów, które mają wpływ na finalny kształt produktu i jego środowiskowy ślad. W obszarze GOZ działania takie zaplanowane są na 2022 rok. Będą miały charakter wielowymiarowy, w tym:

1. Przekazanie wiedzy na temat tego, czym jest gospodarka linearna a czym cyrkularna?
2. Jakie aspekty prawne wiążą się z wdrożeniem GOZ?
3. Jakie zasady powinniśmy stosować, w tym stworzenie i wdrożenie Karty Oceny Produktu.
4. Poznanie systemu zbiórki i recyklingu odpadów opakowaniowych (wizyty w dedykowanych zakładach Mechaniczno-Biologicznego Przetwarzania i przetwarzania surowców).
5. Powtórna ewaluacja naszych działań i poszukiwanie rozwiązań rozszerzających dotychczasowy model działania.

## GOZ w procesach produkcji

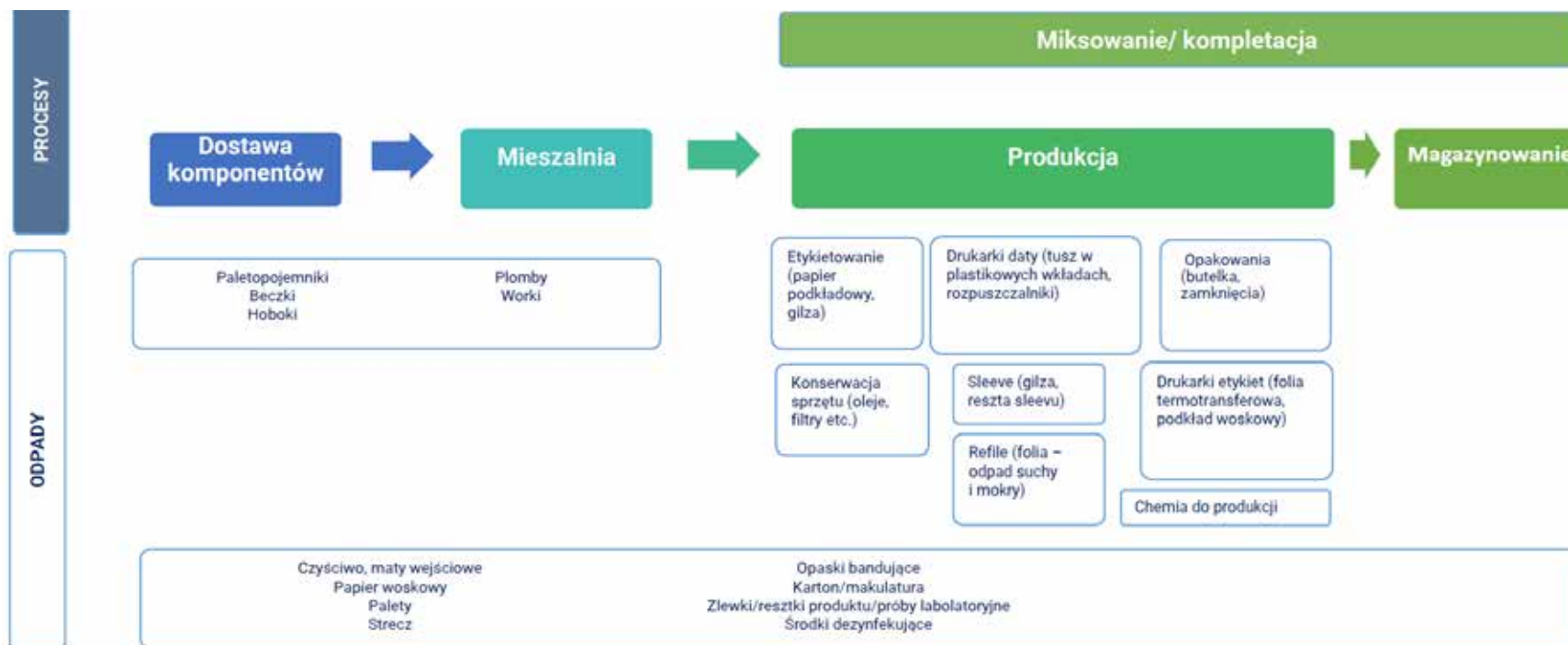
Wdrożenie zasad gospodarki obiegu zamkniętego na produkcji prowadzimy w oparciu o analizę miejsc powstawania odpadów od momentu przyjęcia materiałów do momentu wyjazdu gotowego produktu.

P R I O R Y T E T Y		
Zarządzanie tworzywami	Zarządzanie makulaturą	Zarządzanie zlewkami

Cel: wypracowanie wskaźników efektywności zarządzania priorytetowymi obszarami wspólnymi dla wszystkich zakładów i ustalenie celów długofalowych

- ▶ Wskaźnik: Ilość odpadów tworzyw/szt. wyprodukowanego produktu
- ▶ Wskaźnik: Ilość odpadów papierowych/szt. wyprodukowanego produktu
- ▶ Wskaźnik: Ilość zlewek/szt. wyprodukowanego produktu





rys. 21. Odpady powstające w procesie produkcji

Na większości etapów procesu produkcyjnego rodzaje używanych surowców powtarzają się. Każdy z rodzajów odpadów jest dokładnie analizowany i poszukiwane są sposoby nadania im nowego życia, np.:

- Poprzez wielokrotne ich używanie (np.: paletopojemniki, przekładki, beczki);
- Wykorzystywania tego samego surowca przy różnych produktach (np.: kartony);
- Przekierowywania ich do innych naszych zakładów (kartony);
- Zarządzanie końcówkami serii produkcyjnych;
- Zarządzanie szarżami produkcyjnymi;
- Zarządzanie produktem wychodzącym z obiegu;
- Zarządzanie planem produkcji;
- Procedurę wprowadzenia i wycofania produktu z oferty.

Możliwie najefektywniejszym zagospodarowaniem odpadów zajmuje się Koordynator procesu planowania i zarządzania gospodarką magazynową. Jego zadaniem jest tworzenie regularnych baz komponentów, które wychodzą z użycia (kartony, surowce, butelki, nasadki, folie i etykiety etc.) i szukanie sposobu na nadanie im drugiego życia. Jego praca zaczyna się od stworzenia bazy surowców nisko rotujących, ich monitorowania i bieżącego zarządzania stanami magazynowymi. Konieczna jest współpraca z poszczególnymi działami (marketingiem, R&D, zakupami, sprzedażą i kontrolą jakości) i codzienny dialog ze wszystkimi partnerami. **Dzięki temu osiągamy niższe koszty produkcji i zakupów, pozyskujemy surowce wtórne (a nie odpady) i lepiej wykorzystujemy powierzchnie magazynowe. Dzięki temu zawróciliśmy do obiegu w ciągu roku ponad 45% etykiet i folii, 56% kartonów czy niemal 70% materiałów pomocniczych!\***

\*procentowe zejścia z zalegających stanów

## Powtórne wykorzystanie surowców

**Taca** - karton, na którym ustawiane są przez dostawców butelki na paletach. Rodzaje tac:

- **Tace zwrotne** - w ramach obiegu zamkniętego wracają do dostawców;
- **Tace niezwrótne** - wykorzystujemy jako przekładki między warstwami na paletach wychodzących z zakładu lub sprzedajemy jako makulaturę.

**Papier woskowy z etykiet** – od 2019 roku uczestniczymy w programie RAFCYCLE by UPM Raflatac zbierając podkład z etykiet używanych w Radomiu i Jaworze. Podkłady z etykiet (papier woskowy) przetwarzane są w pulpę, z której produkowane są ponownie podkłady do produkcji etykiet, kolorowe czasopisma i broszury. Cykl można powtarzać wielokrotnie, w ten sposób zmniejszamy ilość produkowanych odpadów przyczyniając się do zmniejszenia ilości wycinanych w ciągu roku drzew potrzebnych do produkcji wyrobów papierowych. W roku 2021 Zakład w Radomiu zebrał 37 ton papieru woskowego co uratowało 480 drzew przed ścięciem, zakład w Jaworze zebrał 29 ton papieru tj. 377 ocalałych drzew. Jednocześnie to działanie pomogło zmniejszyć ilość emisji CO<sub>2</sub> o 16 ton.

**Maty wejściowe, czyściwo** – serwisowane przez firmy zewnętrzne w obiegu zamkniętym.

**Paletopojemniki** - od początku 2022 paletopojemniki IBC są odbierane przez firmę certyfikowaną w zakresie obrotu używanymi IBC.

## Woda i ścieki w procesie produkcji

(GPW E-S3, E-S4. GRI 303)

Woda jest głównym składnikiem wielu naszych produktów, używamy jej też do celów spożywczych i socjalnych. Dlatego przykładamy wielką wagę do tego, ile jej zużywamy i jaka jest jej jakość.

Nasze fabryki w Radomiu, Jaworze, Świętochłowicach korzystają z zasobów wodnych od dostawców zewnętrznych (Wodociągi Miejskie w Radomiu, ZWIK JAWOR, Chorzowsko - Świętochłowickie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji) na podstawie indywidualnie zawartych umów. Zasoby wodne pochodzą ze źródeł podziemnych.

Fabryka w Stadtilm korzysta z dwóch źródeł: z wody pochodzącej od dostawcy publicznego - WAZV Arnstadt und Umgebung i z zasobów pochodzących z własnej studni głębinowej.

Zewnętrzni dostawcy dbają o utrzymanie najwyższej jakości dostarczanej wody. Dodatkowo w zakładach w Radomiu i w Jaworze stosowane są dystrybutory filtrujące wodę na cele spożywcze. Ograniczamy w ten sposób ilość zużywanej wody butelkowanej i ilość powstających odpadów w postaci butelek .

Źródło wody	RADOM	JAWOR	ŚWIĘTOCHŁOWICE	STADTILM/HAMBURG	Razem / Źródło
Woda z sieci	57 966	23 182	10 681	18 414	110 243
Woda ze studni głębinowej	0	0	0	67	67
Inne źródła	0	0	0	0	0
<b>Razem / Zakład</b>	57 966	23 182	10 681	18 481	<b>110 310</b>

tab. 8. Łączny pobór wody w m<sup>3</sup> w roku 2021 z podziałem na źródła i lokalizację

Żaden z naszych zakładów nie jest zlokalizowany na terenach objętych niedoborem wody. Od wielu lat współpracujemy z tymi samymi dostawcami, prowadzimy stały dialog na wypadek niezależnych od nas ograniczeń dostawy wody czy zmiany ciśnienia w okresie letnim.

Dążymy do zmniejszenia ilości używanej wody m.in. poprzez zmianę conceptów produktów w kierunku koncentratów. W ramach przygotowywanej Polityki Klimatycznej przedstawiciele Zakładów produkcyjnych stworzą ramy do procesowego podejścia do minimalizowania

zużycia wody w procesach technologicznych i zwracania jej obiegu.

Ścieki z naszych zakładów odprowadzane są do kanalizacji miejskiej na podstawie zawartych umów z odbiorcami i w oparciu o ustalone wskaźniki jakości. Badania ścieków przemysłowych zlecamy certyfikowanym laboratoriom zewnętrznym. Zakład w Radomiu nie posiada własnej oczyszczalni. W związku z tym w celu ograniczenia ilości zanieczyszczeń w rzucanych ściekach do kanalizacji miejskiej w 2018 roku podpisaliśmy umowę z oczysz-

czalnią ścieków w Zgierzu, która specjalizuje się w neutralizacji zanieczyszczeń w ściekach przemysłowych - te przekraczające dopuszczalne wskaźniki wywożone są cysterną do oczyszczalni. Podobnie jest w zakładzie w Stadtilm, gdzie wszystkie ścieki produkcyjne są gromadzone w bezpiecznym zbiorniku bezodpływowym i utylizowane w oczyszczalni ścieków. Zakład w Jaworze posiada swoją stację uśredniania, tak, aby ściek posiadał uzgodnione parametry i mógł być odprowadzony do kanalizacji.

Ścieki	RADOM	JAWOR	ŚWIĘTOCHŁOWICE	STADTILM/HAMBURG
Ścieki odprowadzone do kanalizacji miejskiej na podstawie umowy	15 432	9 533	<b>10 681</b>	1 561
Inny sposób neutralizacji ścieku	183	0	0	1 844
<b>Razem</b>	15 615	9 533	10 681	3 405

tab. 9. Ilość ścieków w m<sup>3</sup> w roku 2021 z podziałem na źródła i lokalizację

## Transport i logistyka

Każdego roku miliony produktów opuszcza nasze magazyny do klientów w kraju i za granicą. Szacujemy, że samochody podwykonawców z paletami naszych produktów przejechały w 2021 roku w sumie prawie 3 mln km. Zdajemy sobie sprawę z wpływu usług transportowych na środowisko. Stąd w ramach naszych możliwości optymalizujemy to oddziaływanie w 3 obszarach.

### NASZE PRIORYTETY:

- Zarządzanie zleceniami transportowymi
- Zarządzanie paletami transportowymi
- Organizacja przygotowania produktów do wysyłki

## Zarządzanie zleceniami transportowymi

Dział Logistyki w lutym 2020 roku rozpoczął prace nad wdrożeniem platformy transportowej TMS (Transportation Management System) do obsługi zleceń transportowych oraz zarządzania oknami czasowymi. Platforma umożliwia komunikację z zewnętrznymi dostawcami usług transportowych oraz zarządzanie „Slot Booking” w magazynach wyrobów gotowych. Zadaniem platformy jest skorelowanie pracy Magazynów z Działem Transportu.

System jest cały czas rozwijany, w 2021 został włączony do projektu nowej Umowy transportowej wraz z nowym modelem cennika usług transportowych, który promuje zmniejszenie liczby pustych przejazdów.

Wyznaczone zostały również zasadnicze wskaźniki i związane z nimi cele.

Cel: Zmniejszenie liczby pustych przejazdów w transporcie		Cel: Zmniejszenie ilości km na paletę przez poprawę wypełnienia samochodów w transporcie (DD)	
Wskaźnik. pustych przejazdów = Ilość tras płatnych na powrocie bez załadunku / Ilość wszystkich tras w okresie		Wskaźnik wykorzystania DD = Ilość transportów z DD / Ilość wszystkich transportów w okresie	
Wartość w 2021 roku: >25%	Cel na 2022 rok: <20%	Wartość w 2021 roku: <1%	Cel na 2022 rok: >3%

## Zarządzanie paletami transportowymi

Każda partia towaru opuszcza zakłady na paletach, rocznie w obrocie mamy ich ponad 173tys.

Z racji skali potencjalnego oddziaływania zwróciliśmy szczególną uwagę na sposoby zagospodarowania palet bezzwrotnych oraz przedłużenie życia w obszarze palet zwrotnych.

Palety bezzwrotne - palety jednorazowe to asortyment, który ograniczamy; jeśli jednak okazjonalnie ich używamy, dbamy o ich właściwe przekazanie do recyklingu. Współpracujemy z naszymi dostawcami w celu zamknięcia obrotu paletowego przez zwrot do dostawcy.

Palety zwrotne – palety Euro i palety CHEP – sprawne i możliwie kompletne przejście na system takich palet jest naszym celem. Dzięki temu mamy szansę zamknąć obieg używanych palet eliminując niemal do zera negatywny wpływ środowiskowy. W 2021 roku zwiększyliśmy ilość klientów do których dostarczamy produkty na paletach poolowych. Ich udział w całkowitej ilości palet w 2022 roku okresowo spadnie ze względu na zmianę struktury sprzedaży do klientów. Zakładane 40% udziału palet poolowych jest punktem wyjścia do wzrostów w kolejnych latach.

Nasze podstawowe wskaźniki w tym zakresie prezentujemy poniżej.

<b>Cel: Recykling paletopojemników</b>		<b>Cel: Zwiększenie udziału palet poolowych (zmniejszenie konieczności zwrotu palet)</b>	
Wskaźnik gospodarowania IBC = ilość IBC zbytych do firmy zajmującej się profesjonalną regeneracją/obrotem/recyklingiem / Ilość IBC bezzwrotnych przyjętych w okresie		Wskaźnik palet poolowych = Ilość palet poolowych wysłanych do klientów w okresie / Ilość wszystkich palet wysłanych do klientów w danym okresie	
Wartość w 2021 roku: >25%	Cel na 2022 rok: 90%.	Wartość w 2021 roku: 60%	Cel na 2022 rok: >40%

### PALETOPOJEMNIK ZBIORNIKIEM NA WODĘ

Nieużywane paletopojemniki mogą dostać drugie życie i to nie tylko dzięki recyklingowi. W 2021 roku nasi pracownicy mieli możliwość zakupu po symbolicznych kwotach czystych, opróżnionych paletopojemników z przeznaczeniem na magazyny wody deszczowej. W ten sposób promowaliśmy ekozachowanie związane z zasobami wodnymi i jednocześnie upcyklینگ plastikowych pojemników.

## Organizacja przygotowania produktów do wysyłki

Bezpieczeństwo w transporcie naszych produktów osiągamy m.in. poprzez ich właściwe zabezpieczenie – zafoliowanie. Rocznie zużywamy nawet 41410 kg różnych rodzajów folii.

Dążąc do zmniejszenia ilości używanej folii przeprowadzamy testy celem wprowadzenia jednolitego standardu foliowania (sposób foliowania/optimalizacja zużycia folii/zmiana grubości folii).

<b>Cel: Zmniejszenie użycia folii stretch w zakładzie w Radomiu.</b>	
Wskaźnik. zużycia stretch = Ilość folii stretch zużytych w okresie / Ilość palet WG wyprodukowanych w okresie	
Wartość w 2021 roku: 0,651 kg/pll	Cel na 2022 rok rok: 0,6 kg/pll

Ograniczamy transfery w dystrybucji pierwotnej (transporty między magazynami). Dzięki podziałowi zamówień i wysyłce towaru z miejsca jego produkcji, zmniejszamy ilość km przebytych przez wyrób w drodze do klienta końcowego. W Dziale Transportu zatrudnio-

ny specjalista odpowiada za alokację wyrobów między magazynami. Celem działania na tym stanowisku jest ograniczanie ilości przesyłek między magazynami.

W obszarze Magazynów stosujemy segregację odpadów i w ramach działań pro-środowiskowych używamy materiałów pomocniczych (kątowniki, palety) wielokrotnego użytku.

W 2022 roku naszym zadaniem jest przede wszystkim dalsza optymalizacja tras dostaw do klientów w celu zmniejszenia ilości km przebytych przez wyroby gotowe w drodze do konsumenta oraz uszczelnienie zarządzania odpadami drewnianymi.

Wdrażając działania mające na celu większą kontrolę nad partnerami w łańcuchu wartości, wdrożymy system pozyskiwania informacji niezbędnych do wyliczenia tzw. Zakresu 3.

## Odpowiedzialna konsumpcja

Nawet najlepiej zaprojektowane opakowanie nie uzyska szansy na drugie życie jeśli konsument zaniecha prawidłowego jego unieszkodliwienia po zakończeniu użytkowania. W praktyce chodzi o wrzucenie opakowania do właściwego pojemnika. W naszym wypadku zazwyczaj będzie on żółty tj. na plastik, metal i opakowania wielomateriałowe. Zgodnie z badaniami prowadzonymi corocznie przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska, 96% Polaków deklaruje regularne segregowanie odpadów (dane za 2020r.). Doświadczenie pokazuje jednak, że tworzywa zbierane w ramach systemu zbiórki odpadów są stosunkowo niskiej jakości, zanieczyszczone. Tymczasem, Polska do 2025 roku ma osiągnąć 50% poziom odzysku tworzyw sztucznych i 75% poziom odzysku papieru. To kolejne ambitne zadania, w których realizację włączamy się jako firma odpowiedzialna społecznie i środowiskowo.

Chcemy by konsument świadomie wybierał nasze produkty jako te, których wpływ środowiskowy jest zmierzony i możliwie niski. Stąd działania edukacyjne prowadzimy w kilku wymiarach:



#### I. OPAKOWANIE:

- a. Specjalna perforacja umożliwiająca proste oddzielenie etykiety od opakowania;
- b. Informacja na temat eko-składu opakowania: użytego recyklatu czy makulatury;
- c. Informacje o składzie produktu, w tym o surowcach z odpowiedzialnych źródeł (np.: RSPO) czy braku mikroplastiku;
- d. Informacje o wegańskim składzie;
- e. Informacje na temat właściwego użytkowania produktu (zarówno co do dozowania, sposobu przechowywania, bezpieczeństwa użytkowania dla dzieci i dorosłych);
- f. Informacje na temat sposobu właściwego pozbycia się opakowania po zużyciu.



#### II. KOMUNIKACJA:

- a. Prezentowanie eko-rozwiązań w mediach społecznościowych (LinkedIn);
- b. Informacje na stronach: korporacyjnych i produktowych;
- c. Promocja produktów poprzez działania Public Relation;
- d. Prezentacja eko-rozwiązań na targach, w szczególności zagranicznych.

Jesteśmy świadomi wyzwań stojących przed nami w ramach rewizji rozporządzenia kosmetycznego (CPR), wpisanej w nadchodzące zmiany prawne digitalizacji etykiet czy konieczności prowadzenia oznaczeń typu: product environmental footprint. Dlatego wychodzimy im naprzeciw i pracujemy nad nowościami na rynku w tym zakresie, nie zaniedbując przy tym dotychczasowych działań.



## Recykling

(GPW E-S6, GRI 306)

Na tym etapie nie generujemy już nowych odpadów, podstawowym zadaniem jest utylizacja wcześniej wytworzonych zgodnie z literą prawa i przy wsparciu lokalnych firm specjalistycznych zarejestrowanych w bazie BDO.

Każdy z naszych Zakładów posiada Decyzje

wydane przez lokalne Urzędy Marszałkowskie na podstawie których może wytwarzać odpady z prowadzonej działalności. W decyzjach określone są ilości z podziałem na odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne. Zgodnie z przepisami dot. ochrony środowiska w Polsce, od 2019 roku jesteśmy zarejestrowani w bazie BDO, w której rejestrowane są karty przekazania odpadów, prowadzona jest ewidencja odpadów oraz sprawozdania do właściwego Marszałka

województwa w zgodzie z lokalizacją prowadzonej działalności.

Odpady niebezpieczne poddawane są procesom neutralizacji lub utylizacji zgodnie z zaleceniami przyjętymi w decyzjach (spalanie lub składowane w wyznaczonych do tego miejscach). Odpady takie jak tworzywa, metal czy papier przekazywane są do procesów recyklingu.

tab. 10. Ilości odpadów w tonach wytworzonych w ciągu roku 2021

Odpady	RADOM	JAWOR	ŚWIĘTOCHŁOWICE	STADTILM/HAMBURG	Razem
Odpady niebezpieczne	0,9460	318,9800	0,0000	0,0000	319,9260
Odpady inne niż niebezpieczne	533,3930	221,3900	94,3650	197,7300	1046,8780
Razem / Zakład	534,3390	540,3700	94,3650	197,7300	

Dla naszych pracowników prowadzimy szkolenia wewnętrzne z zakresu segregacji odpadów powstających na produkcji i w magazynach. Tworzymy wewnętrzne instrukcje dot. prawidłowej segregacji odpadów w poszczególnych działach.

W ramach realizacji obowiązku odzysku i recyklingu opakowań współpracujemy z Krajową Izbą Gospodarczą i organizacją odzysku Biosystem. Współpraca ma za zadanie wypełnienie obowiązku dot. osiągnięcia ustawowych poziomów odzysku i recyklingu oraz przeprowadzenia kampanii reklamowej.

# Łagodzenie skutków zmiany klimatu

(GPW E-P3)

Postępujące zmiany klimatu to dzisiejsza rzeczywistość, która jak nigdy wcześniej silnie wpływa na prowadzenie biznesu. Wpływ ten to zarówno ryzyka, jak i potencjalne szanse. W rozdziale „Odpowiedzialne zarządzanie” opisaliśmy szczegółowo działania związane z analizą wspomnianych ryzyk, zarówno fizycznych, jak i przejścia. Zgodnie z wytycznymi TCFD, nasza analiza dotyczyła obszarów: polityki i regulacji, technologii, rynku i reputacji, jak również chronicznych i nagłych zjawisk fizycznych. Pokazała ona także wiele szans, które pomogły nam wyznaczyć kierunki naszej Strategii ESG. Najważniejsze implikacje dla biznesu płynące z analizy czynników klimatycznych to:

1. Chcemy budować naszą przewagę konkurencyjną budując portfolio w oparciu o założenia gospodarki obiegu zamkniętego, o czym szeroko pisaliśmy wyżej;
2. Chcąc ograniczyć ryzyka związane z kosztami uprawnień do emisji konieczne jest poszukiwanie bardziej efektywnych energetycznie metod produkcji. Proces ten nie jest prosty, wymaga nie tylko analizy dziś dostępnych danych dotyczący wykorzystywanych zasobów. Konieczna jest także analiza dostępnych na rynku technologii i ich kosztów; prowadzona będzie ona w 2022 roku a jej efektem ma być całościowa Polityka klimatyczna Grupy Kapitałowej wraz z długoterminowymi celami;
3. Obserwując trendy konsumenckie, oczekiwania w obszarze produktowym i nadrzędne cele środowiskowe, kierujemy naszą uwagę na używanie surowców naturalnych pochodzących ze źródeł zrównoważonych.

## Poprawa efektywności energetycznej i zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych

(GPW E-S2)

Poprawę w obszarze emisyjności realizujemy w 3 kierunkach:

1. Poprawa efektywności procesów produkcyjnych i okołoprodukcyjnych;
2. Modernizacja naszych fabryk na rzecz efektywności energetycznej;
3. Źródła energii.

## Poprawa efektywności procesów produkcyjnych i okołoprodukcyjnych

Rok 2021 był czasem licznych inwestycji na rzecz zwiększenia efektywności produkcyjnej. Zakupione zostały dwie nowoczesne, kompletne i w pełni automatyczne linie produkcyjne do polskiego i niemieckiego zakładu Global Cosmed S.A.. Linie te zostaną uruchomione pod koniec pierwszego półrocza br. Dodatkowo zakupiono 7 maszyn automatyzujących procesy produkcji chemii gospodarczej i kosmetyków pielęgnacyjnych. Efekty środowiskowe wprowadzenia wspomnianych inwestycji możliwe będą do zmierzenia pod koniec 2022 roku.

## Modernizacja naszych fabryk na rzecz efektywności energetycznej

Równocześnie od kilku lat prowadzone są stopniowe modernizacje na rzecz zwiększenia efektywności energetycznej w każdej z naszych lokalizacji. Zapoczątkowane modernizacją zakładu w Radomiu w latach 2015-2017, w tym dociepleniem dachu w halach 1-6, wyznaczyły nam kierunek działania. Kocioł parowy (o dużej sprawności) opalany gazem ziemnym zastąpił wiele lokalnych energochłonnych elektrycznych podgrzewaczy przepływowych, zbiorniki buforowe z grzałkami elektrycznymi oraz elektryczne wytwornice pary. Para z kotła służy do podgrzewania przez wymienniki magazynowanej wody do celów technologicznych dostarczanej do urządzeń za pośrednictwem pętli wody gorącej oraz do procesu obkurczania etykiet typu „sleeve” w tunelach parowych.

W roku 2021 przeprowadziliśmy audyt energetyczny w naszych zakładach. Jego celem było określenie parametrów ekologicznych, technicznych i ekonomicznych zakładów prowadzące do zmniejszenia zapotrzebowania obiektów na ciepło. Dzięki audytom mamy wiedzę niezbędną do podjęcia decyzji o kolejnych inwestycjach modernizacyjnych. Przykładem jest dodatkowe ocieplenie budynków w Zakładzie w Jaworze w 2021r. , co pozwoliło zmniejszyć pobór mocy o ponad 220 GJ. W celu dalszej poprawy bilansu cieplnego na rok 2022 planujemy dalsze modernizacje.

W latach 2020 i 2021 w Zakładach w Polsce i w Niemczech wymieniliśmy znaczną ilość lamp na oświetlenie LED-owe. Zaletą tej wymiany jest energooszczędność i żywotność nowego oświetlenia. Dzięki temu wiemy, że możemy zużywać od 80 do 90% mniej energii niż stosując klasyczne oświetlenie. Przyczyniamy się w ten sposób do ochrony środowiska naturalnego oraz do zmniejszenia rachunków.

tab. 11.  
Wymiana lamp w poszczególnych zakładach w latach 2020 i 2021

Liczba starych wymienionych lamp			
RADOM (2021)	JAWOR (2021)	ŚWIĘTOCHŁOWICE (2021)	STADTILM (2020)
136	345	366	370
Liczba nowych lamp LED			
88	290	220	215

## Źródła energii

W 2021 roku po raz pierwszy przeprowadzono pomiar emisji w Zakresie 1 i Zakresie 2 dla całej Grupy Kapitałowej Global Cosmed. Większość emisji ma swoje źródło w Zakresie 2. Stąd nasze działania kierujemy na pozyskanie od dostawców większych ilości zielonej energii. Nasz zakład w niemieckim Stadtilm korzysta z takiej energii od 2021 roku. Także polscy dostawcy zapewniają nam coraz „zieleńszą” strukturę paliw i innych nośników energii zużytych do wytworzenia energii elektrycznej.

tab. 12. (GPW E-P1, GRI 305-1, 2)  
Emisje gazów cieplarnianych w Zakresie 1 i 2

	Jednostka	Suma emisji 2021
Zakres 1*	tCO2eq	1 252,896
Zakres 2**	tCO2eq	8 128,453
SUMA	tCO2eq	9 381,349

\*Sposób liczenia Zakresu 1 - ilość zużytego paliwa pomnożona przez wskaźnik emisji CO2 kg/l i podana w tonach metrycznych ekwiwalentu CO2. Wskaźnik uwzględnia dane ze wszystkich naszych lokalizacji, źródła: stacjonarne spalanie paliw (piece używane do procesów technologicznych), emisja z floty (samochody,

wózki), emisje niezorganizowane (klimatyzacje).

\*\*Sposób liczenia Zakresu 2 - ilość energii i ciepła pomnożona przez wskaźnik emisji CO2 kg/MWh oraz Mg/GJ. Wskaźnik uwzględnia dane ze wszystkich naszych lokalizacji, źródła odnawialne i nieodnawialne a także emisje płynące z zakupu i produkcji ciepła.

(GPW E-S1, GRI 305-4)

Wskaźnik intensywności gazów cieplarnianych to ilość emisji gazów cieplarnianych na jednostkę aktywności gospodarczej. Za jednostkę przyjmujemy liczbę 100tys wyprodukowanych kosmetyków i produktów chemii gospodarczej w naszych fabrykach, niezależnie czy są to marki z naszym logo czy private label.

Zatem wielkość emisji dwutlenku węgla

w roku 2021 to suma emisji w Zakresie 1 i 2 (10 924,521) podzielona przez 100 000szt. wyprodukowanego produktu tj. 0,10924521 tCO2eq na każde 100 000 szt.

Zakres 3 dotyczący danych innych pośrednich gazów cieplarnianych powstających w łańcuchu wartości firmy, w tym emisji na poziomie produkcji surowca i konsumpcji, są w trakcie opracowania i zostaną ujawnione za roku 2023.

tab. 13. (GPW E-P2) Zużycie energii

	Jednostka miary	SUMA	%
Energia elektryczna SUMA	MWh	10627,6	100%
w tym energia ze źródeł odnawialnych	MWh	2820,05	27%
w tym energia ze źródeł nieodnawialnych	MWh	7 807,55	73%

## Zwiększenie wykorzystywania materiałów ze źródeł zrównoważonych, bioróżnorodność

(GPW E-S5, GRI 304)

W naszej działalności uwzględniamy kwestie bioróżnorodności w dwojaki sposób;

1. Poprzez odpowiedzialne zarządzanie procesami produkcyjnymi,
2. Używanie w produkcji surowców ze zrównoważonych upraw.

Wszystkie nasze inwestycje związane z budową i rozbudową zakładów wykonane były zgodnie z decyzjami uwzględniającymi oddziaływanie na otoczenia naturalne. Decyzje wydane były na podstawie wykonanych raportów.

Wszystkie nasze Zakłady w Polsce, jak i za granicą, znajdują się poza terenami prawnie chronionymi i nie mają wpływu na obszary przyrodniczo chronione. Na zajmowanych terenach nie występują siedliska gatunków chronionych.

Firma prowadzi politykę wspierającą zrównoważoną produkcję drzewną. Nasze produkty pakowane są w kartony zrobione z surowca ze zrównoważonych upraw (certyfikacja FSC).

W obszarze produkcyjnym, wdrożyliśmy proces obiegu zamkniętego na przykładzie papieru woskowego, który zbierany jest w naszych zakładach i ponownie wykorzystywany do innych celów. Dzięki temu co roku przyczyniamy się do

zmniejszenia ilości wycinanych drzew przeznaczanych na cele związane z produkcją wyrobów papierowy.

W recepturach naszych produktów staramy się tak dobierać surowce, aby większość stanowiły surowce pochodzenia naturalnego. Dbamy, by olej palmowy w używanych przez nas surowcach, pochodził z certyfikowanych przez RSPO upraw, co zapobiega wylesianiu lasów deszczowych i zachwianiu bioróżnorodność.

Dla naszych pracowników prowadzimy okresowe szkolenia wewnętrzne zapoznając z obowiązującymi procedurami w zakresie ochrony środowiska. Każdy z naszych zakładów wdrożył procedury wewnętrzne dotyczące ochrony gleby i wód w celu zapobiegania przedostaniu się wycieków z produkcji i surowców.













# FILAR 3

## # Przez ludzi dla ludzi

Nasza odpowiedzialność to świadomość tego, w jaki sposób oddziałujemy na nasze otoczenie społeczne i działania, które uczynią ten wpływ możliwie pozytywnym.

Zaczynamy od naszych pracowników. Zatrudniamy ponad 600 osób, mimo dużej skali udaje nam się zachować klimat firmy rodzinnej, w której

dominują bliskie, serdeczne relacje, płaska struktura, szybkie ścieżki decyzyjne. Skracanie barier w komunikacji buduje szereg przewag konkurencyjnych a w codziennej pracy czyni biura i zakłady produkcyjne miejscem przyjaznym. To też miejsce bezpieczne, w którym nie tylko formalne procedury i kadra kierownicza stoją na straży właściwego funkcjonowania firmy, ale w którym każdy z nas dokłada swoją cegiełkę do ochrony zdrowia i życia swojego i swoich współpracowników. W tym aspekcie najlepszym dowodem jest okres pandemii, kiedy to dzięki

pełnej mobilizacji udało nam się zachować ciągłość produkcji.

Sprawne funkcjonowanie zawdzięczamy m.in. ciągłej wymianie informacji i współpracy z partnerami zewnętrznymi. Wierzymy w efekt synergii płynący z dialogu, zarówno z organizacjami branżowymi, jak i społecznościami lokalnymi. W bliższym i dalszym otoczeniu szukamy inspiracji do tego, jak lepiej zarządzać naszymi obowiązkami w zakresie ładu korporacyjnego, jakości produktów czy aspektów środowiskowych.

### Kluczowe kierunki

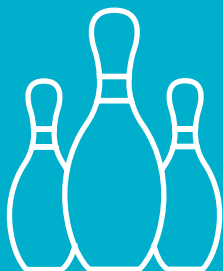
Przyjazne miejsce pracy	Dialog z partnerami biznesowymi i organizacjami branżowymi	Zaangażowanie w realizację potrzeb społeczności lokalnych
To nasze zobowiązanie do tworzenia przyjaznego, bezpiecznego miejsca pracy, w którym każdy może liczyć na równe traktowanie, szacunek i zrozumienie dla odmienności.	Wielość poglądów, punktów widzenia to siła a nie słabość. Umiejętność współpracy, tworzenia i uczestniczenia w partnerstwach to dziś jedna z najważniejszych kompetencji firm stojących przed globalnymi wyzwaniami.	Wsluchujemy się w potrzeby małych ojczyzn, w których pracujemy i mieszkamy. Zaangażowanie naszych pracowników w lokalne działania jest dla nas powodem do dumy. Jednocześnie szukamy metod efektywnego pomagania tym, którzy tej pomocy wymagają.



## Nasze cele na 2022 rok



Stworzenie systemu ocen okresowych



Integracja pracowników poprzez wspólne wydarzenia



Wypracowanie i implementacja polityki zaangażowania społecznego



Stworzenie spójnej dla całej Grupy Kapitałowej Polityki Bezpieczeństwa i Higieny Pracy

## Nasze sukcesy w 2021 roku

Niemal 50% naszych pracowników jest z nami od ponad 6 lat! (20% pracuje z nami od ponad 20 lat)

Obniżenie wskaźnika absencji mimo pandemii

Przystąpienie do Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych

Pierwsze badanie opinii interesariuszy

## Przyjazne miejsce pracy

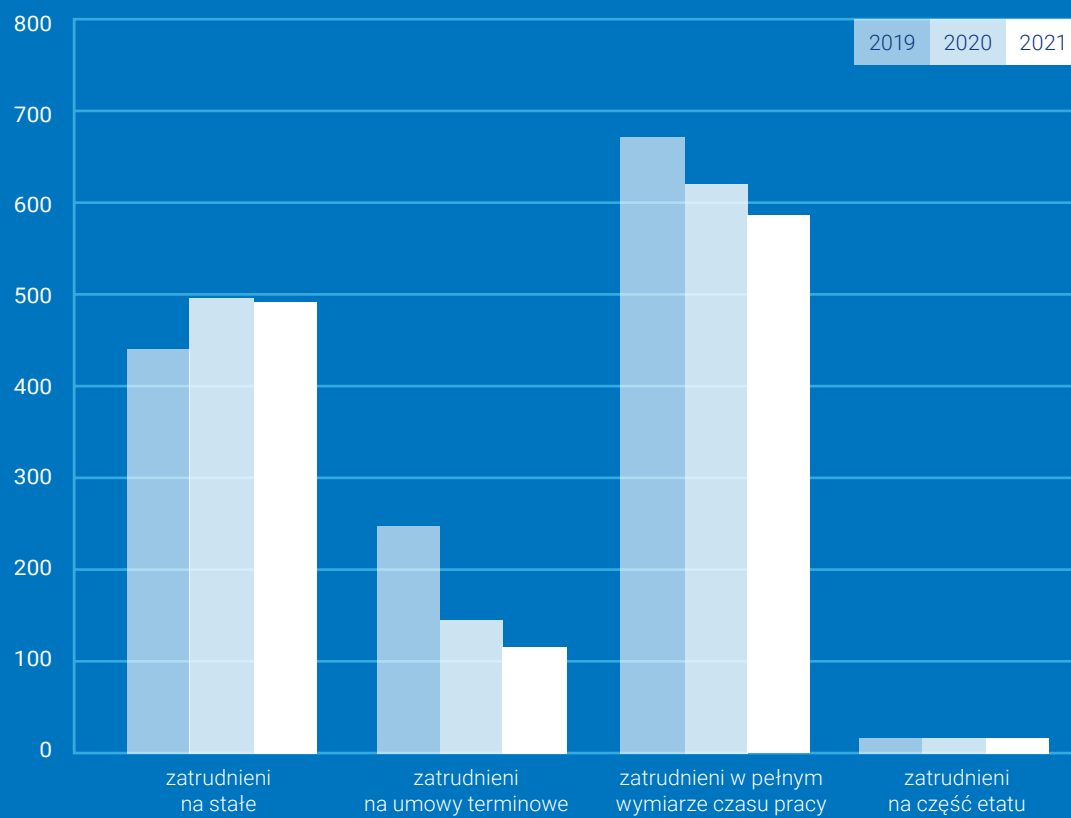
Ponad 600 pracowników tworzy Zespół Grupy Kapitałowej Global Cosmed rozmieszczony w 5 lokalizacjach. Większość zatrudnionych to kobiety (326; 281 mężczyzn).

	2019	2020	2021
<b>Radom</b>	<b>304</b>	<b>279</b>	<b>264</b>
kobiety	171	155	141
mężczyźni	133	124	123
<b>Jawor</b>	<b>177</b>	<b>153</b>	<b>138</b>
kobiety	98	89	76
mężczyźni	79	64	62
<b>Świętochłowice</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>84</b>
kobiety	46	46	47
mężczyźni	36	37	37
<b>Pozostali (cała Polska)</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>33</b>
kobiety	13	12	12
mężczyźni	23	22	21
<b>Stadtilm</b>	<b>86</b>	<b>84</b>	<b>79</b>
kobiety	45	45	44
mężczyźni	41	39	35
<b>Hamburg</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
kobiety	5	6	6
mężczyźni	1	2	3

Tabela. (GRI 2-7) Liczba pracowników w podziale na płeć i region (średnia arytmetyczna zatrudnionych w osobach).



rys. 22. Struktura zatrudnienia wg rodzaju umowy w Grupie Kapitałowej Global Cosmed.



tab. 15. Zatrudnienie wg rodzaju umowy w podziale na płeć i lokalizację.

rok	Radom			Jawor			Świętochłowice			Pozostali (cała Polska)			Stadtilm			Hamburg		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>SUMA</b>	<b>304</b>	<b>279</b>	<b>264</b>	<b>177</b>	<b>153</b>	<b>138</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>84</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>86</b>	<b>84</b>	<b>79</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
zatrudnieni na stałe	185	214	217	95	114	116	37	47	43	32	29	30	86	84	79	6	8	9
kobiety	103	91	113	56	67	65	23	27	24	10	11	11	45	45	44	5	6	7
mężczyźni	82	89	104	39	47	51	14	20	19	22	18	19	41	39	35	1	2	2
zatrudnienie na umowy terminowe	119	65	47	82	39	22	45	36	41	4	5	3	0	0	3	0	0	0
kobiety	68	37	28	42	22	11	23	19	23	3	1	1	0	0	2	0	0	0
mężczyźni	51	28	19	40	17	11	22	17	18	1	4	2	0	0	1	0	0	0
zatrudnieni w pełnym wymiarze czasu pracy	296	269	253	175	151	137	81	83	84	35	34	33	81	78	73	6	8	9
kobiety	164	145	88	96	87	75	45	46	47	12	12	12	42	41	40	5	6	7
mężczyźni	132	124	104	79	64	62	36	37	37	23	22	21	39	37	33	1	2	2
zatrudnieni na część etatu	8	10	11	2	2	1	1	0	0	1	0	0	5	6	6	0	0	0
kobiety	7	10	11	2	2	1	1	0	0	1	0	0	3	4	5	0	0	0
mężczyźni	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	0	0	0

tab. 16. (GRI 2-7, GPW S-P3) Rotacja pracowników w Grupie kapitałowej Global Cosmed \*.

	2019	2020	2021
<b>rotacja zatrudnienia</b>	<b>19,49%</b>	<b>19,20%</b>	<b>18,17%</b>
dobrowolna	9,16%	8,85%	10,54%
przymusowa	10,34%	10,48%	7,67%

\* Rotacja zatrudnienia to ilość pracowników, którzy odeszli w trakcie roku kalendarzowego (sami złożyli wypowiedzenie – rotacja dobrowolna lub zostali zwolnieni przez pracodawcę – rotacja przymusowa) w stosunku do średniej liczby zatrudnionych w danym roku kalendarzowym.

Z danych wynika, że poziom rotacji ma tendencję spadkową, przy czym wzrósł wskaźnik rotacji dobrowolnej. Wynikało to z sytuacji na rynku pracy: większa ilość ofert pracy i perspektywa wyższych zarobków powodowała, że pracownicy odważniej podchodzili do decyzji o zmianie pracy.

tab. 17. (GRI 2-8) Liczba osób, z którymi zawarto umowę -zlecenie.

	2019	2020	2021
kobiety	20	52	60
mężczyźni	17	41	41

Zatrudnienie w oparciu o umowy - zlecenia jest dyktowane do prac krótkoterminowych i dorywczych, zazwyczaj są to umowy zawierane w okresie wakacji z osobami uczącymi się (studentami lub pełnoletnimi uczniami).

Lata 2020 i 2021 stanowią wyjątek. Z uwagi na pandemię wirusa SARS-Cov2, nastąpił lockdown gospodarki, wiele osób z branży hotelarskiej i restauracyjnej nagle znalazło się bez pracy. Z drugiej strony w naszej firmie nastąpił gwałtowny wzrost zapotrzebowania na produkcję środków myjących i dezynfekujących, niemal z dnia na dzień potrzebowaliśmy rąk do pracy. Oferta zatrudnienia na umowę-zlecenia dla osób, które musiały przeczekać najtrudniejszy okres przestoju w swoich miejscach pracy spotkała się z dużym zainteresowaniem a nam pozwoliła na szybką reakcję i zaspokojenie potrzeb rynku. Czas trwania tych umów wynosił zazwyczaj 1-2 miesiące.

## Regulacje i benefity

Dbamy, by każdy z członków naszego Zespołu czuł się traktowany sprawiedliwie i transparentnie. Przestrzeganie praw pracowniczych gwarantowane jest w Kodeksie Pracy oraz regulacjach wewnętrznych tj. Regulaminie Pracy. Dodatkowo wdrożyliśmy Politykę Przestrzegania Praw Człowieka dla Grupy Kapitałowej Global Cosmed.

(GRI 12-20)

Podczas rocznego przeglądu wynagrodzeń, którego dokonujemy na koniec każdego roku kalendarzowego, staramy się sprawiedliwie i obiektywnie ocenić pracę naszych pracowników, opierając naszą ocenę o ich wyniki, zaangażowanie i umiejętności. Oceny przełożonych będące podstawą rekomendacji dla danego pracownika do awansu i/lub zmiany wynagrodzenia nie mają jednolitych kryteriów i struktury.

Dlatego chcemy przygotować spójny system ocen pracowników w formie ustrukturyzowanego arkusza oceny i docelowo wprowadzić okresowe rozmowy oceniające.

Wewnętrzne regulacje dotyczące wynagrodzeń zawarte są w następujących dokumentach:

- Regulamin Wynagradzania,
- Regulamin Pracy,
- Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

Regulacje dotyczą także rekrutacji, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Zawarte są one w Księdze Jakości i opisane w Procedurze nr 1/2 Zarządzanie Zasobami Ludzkimi pkt. 4.1.

Zależy nam na tym, by nowi pracownicy dobrze czuli się w zespole od pierwszego dnia pracy, dlatego już przed zatrudnieniem przygotowujemy dla każdego indywidualny program adaptacyjny. Sprawny onboarding to klucz do dobrego startu w nowym miejscu pracy.

(GRI 401-2)

Zgodnie z wewnętrznymi zasadami, zapewniamy pracownikom (niezależnie od formy zatrudnienia) dostęp do świadczeń dodatkowych. Rodzaj wsparcia różni się w spółkach Grupy i jest wypadkową ich możliwości, a także potrzeb i oczekiwań pracowników:

- dofinansowanie do letniego wypoczynku,
- nagradzanie długiego stażu pracy świadczeniami jubileuszowymi,
- dofinansowania do szkoleń i studiów podyplomowych,
- dofinansowanie do okularów korekcyjnych,
- możliwość zakupu produktów firmy w atrakcyjnych cenach,
- kursy językowe prowadzone w godzinach pracy i finansowane przez pracodawcę,
- system motywacyjny dla pracowników na kluczowych stanowiskach,
- możliwość korzystania stale lub w razie potrzeby z samochodów służbowych wchodzących w skład floty,
- możliwość pracy zdalnej w piątki lub ustalone dni,
- elastyczny czas pracy dla młodych rodziców.

(GPW S-P4)

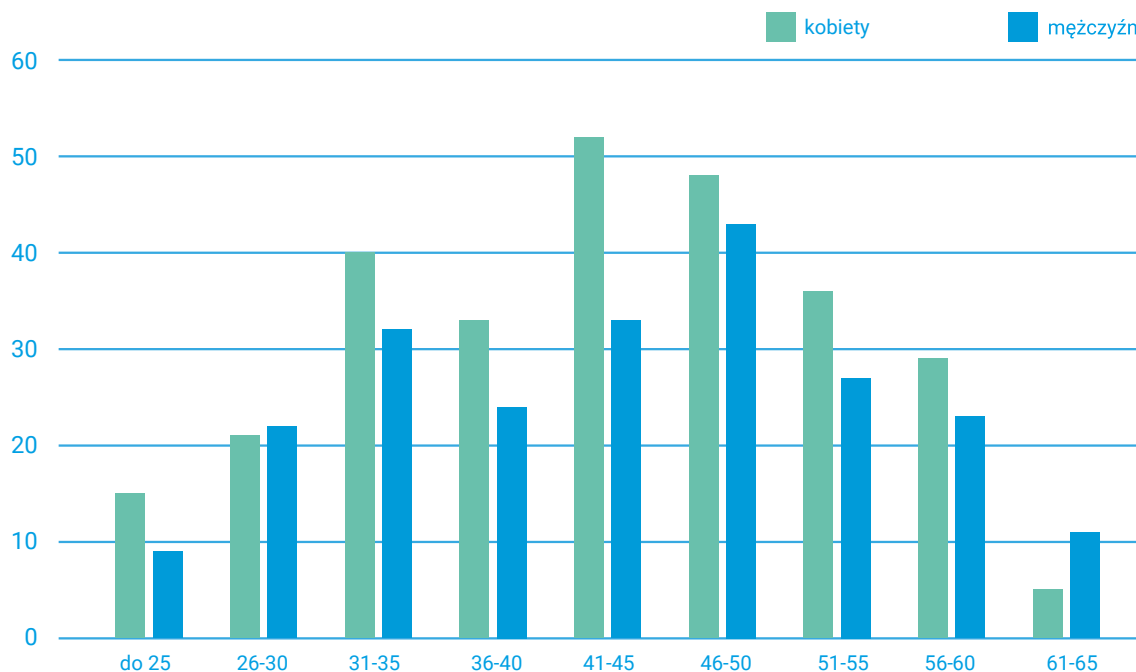
W Global Cosmed S.A. nie ma ograniczeń w zakresie prawa do zrzeszania się, niemniej nie było inicjatyw w tym zakresie.

(GRI 2-30)

W naszej firmie nie było inicjatywy powołania związków zawodowych i co za tym idzie nie mamy również obowiązku zawierania układów zbiorowych pracy.

## Cenimy różnorodność

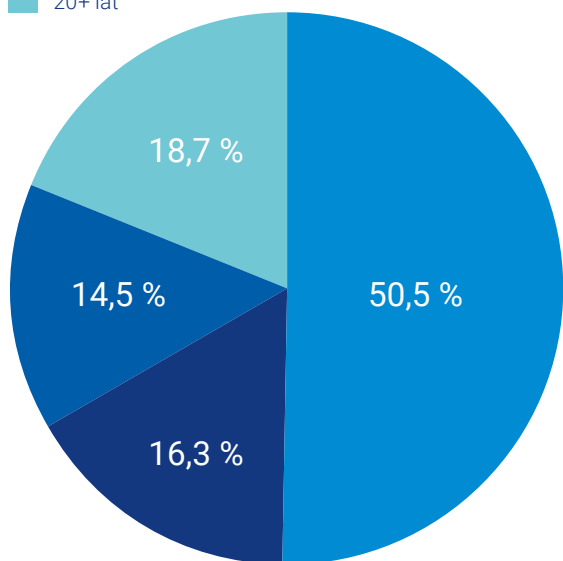
Różnice między nami: w wieku, płci, umiejętnościach, talentach, wierzeniach czy poglądach, traktujemy jako źródło naszej siły, element który jest bazą budowy Zespołu lepiej rozumiejącego różnorodne potrzeby i sposoby patrzenia na świat klientów, równie niejednorodnych w swojej strukturze. Jesteśmy rodzicami, prowadzimy gospodarstwa domowe, mamy różne zainteresowania, media z których korzystamy, przyzwyczajenia i nawyki. To daje nam szersze spojrzenie na rynek odbiorców, jak i czyni naszą pracę ciekawszą, dynamiczniejszą, bo uczymy się od siebie wzajemnie.



rys. 23. Struktura zatrudniania wg płci i wieku w 2021 roku (PL).

Zanotowaliśmy spadek rotacji pracowników w stosunku do roku 2020. Odsetek osób zatrudnionych w firmie powyżej 10 lat został utrzymany na poziomie z roku 2020 tj. 33%, z czego prawie 20% pracowników pozostaje w strukturach firmy od ponad 20 lat.

- 0-5 lat
- 6-10 lat
- 11-20 lat
- 20+ lat



rys. 24. Zatrudnienie wg stażu pracy na dzień 31 grudnia 2021 roku (PL).

(GPW S-P2, GRI 405-1)

Wskaźnik równości wynagrodzeń [suma rocznych wynagrodzeń mężczyzn/liczbę mężczyzn zatrudnionych na pełny etat(M); suma rocznych wynagrodzeń kobiet/liczbę kobiet zatrudnionych na pełny etat.(K) (M-K)/Kx100]

	2019	2020	2021
wskaźnik równości wynagrodzeń (M-K)/Kx100	30,03%	31,09%	27,03%

tab. 18. Wskaźnik równości wynagrodzeń w Grupie Kapitałowej Global Cosmed (średnia ważona).

Wskaźnik równości wynagrodzeń w latach 2019/2020 kształtował się na poziomie około 30% tzn., że średnio mężczyźni zatrudnieni w spółkach grupy zarabiali 30% więcej niż kobiety. Sytuacja ta ma swoje uzasadnienie i wynika z kilku przyczyn, w części leżących poza firmą.

Do przyczyn systemowych należy wykształcenie, wybór zawodu, branży i sektora. Ważną rolę odgrywają jednak też umiejętności negocjacyjne i siatka płac. Mężczyźni częściej negocjują w sprawie stanowisk i pensji, kobiety natomiast robią to rzadziej.

Ważnym czynnikiem jest fakt, że kobiety zazwyczaj mają niższe oczekiwania finansowe, częściej i przez dłuższy okres przepracowują mniej godzin niż mężczyźni, a także często przerwują karierę zawodową. Mężczyźni z kolei zwykle pracują dłużej i starają się unikać przerw

w karierze. Takie nieprzerwane doświadczenie zawodowe przyczynia się do uzyskania wyższych dochodów. Kobiety często przedkładają życie rodzinne nad zawodowe, chętniej pracują bliżej domu, nawet kosztem niższych zarobków.

Stanowiska należące do grup uprzywilejowanych finansowo poprzez sam rynek pracy (IT, technologia, produkcja) już na etapie rekrutacji są zdominowane przez mężczyzn. Zatrudniając osoby na tych stanowiskach (przeważających w strukturach spółek produkcyjnych) chcąc pozyskać najlepszych fachowców w swojej dziedzinie już na starcie mamy zdeteminowany poziom wynagrodzenia. Stąd wynika fakt, że również w naszych spółkach są to stanowiska zajmowane głównie przez mężczyzn i ich wyższe wynagrodzenie znacząco wpływa na wskaźnik równości wynagrodzeń.



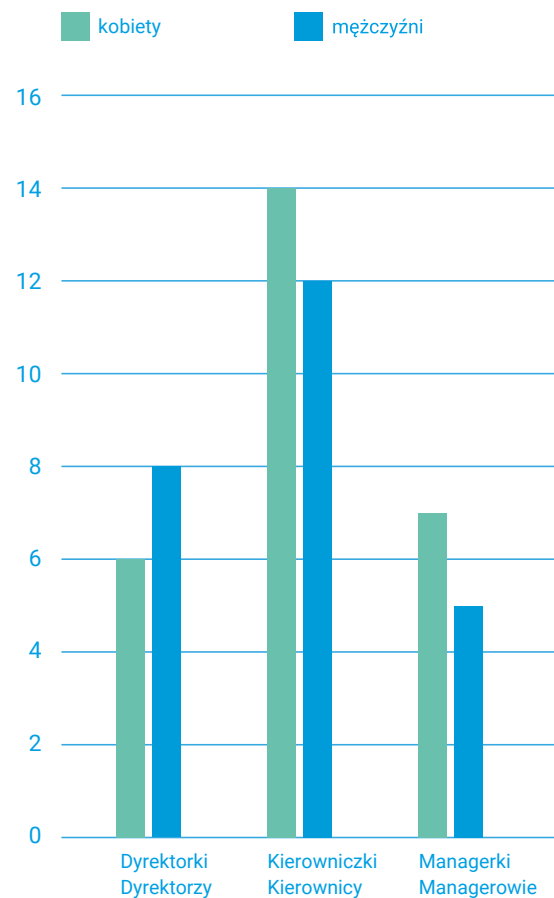
Niemniej w tym obszarze prowadzimy szereg działań, których efekt widać już w roku 2021.

- W strukturze kadry kierowniczej wg płci, w 2021 wzrosła przewaga kobiet na stanowiskach kierowniczych i managerskich, co spowodowało, że wskaźnik równości wynagrodzeń spadł o ponad 3% rok do roku.
- W obszarze rekrutacji stosujemy feminyty w ogłoszeniach o pracę (tj. forma damska i męska przy nazwie stanowiska) by zachęcić kobiety do aplikowania na stanowiska uważane za męskie.
- Wdrożyliśmy również elastyczny czas pracy dla młodych rodziców, z którego praktycznie w 100% korzystają kobiety. Planowane są kolejne działania, szczególnie skierowane do młodych mam, które zachęcą je do pozostawania aktywnymi na rynku pracy, ułatwią im powrót do pracy i spowodują, że będzie im łatwiej łączyć życie rodzinne z zawodowym. Będą to m.in.: możliwość łączenia pracy stacjonarnej i zdalnej, ochrona stanowisk pracy kobiet planujących macierzyństwo.
- Chcemy położyć większy nacisk na ułatwienie kobietom podnoszenia kwalifikacji poprzez wsparcie zarówno finansowe, jak i organizacyjne.

- Pilnie obserwujemy inicjatywy tj. Karta Różnorodności szukając wciąż nowych pomysłów na strukturalne zakopanie luki płacowej.
- Przyznawanie awansów i podwyżek, oparte jest wyłącznie o ocenę umiejętności i kompetencji. Mamy nadzieję, że wdrożenie sformalizowanego systemu ocen okresowych pozwoli na stosowanie bardzo jasnych i precyzyjnych kryteriów, które mamy nadzieję pozwolą jeszcze bardziej zobiektywizować podejmowane decyzje dotyczące wynagrodzeń i doprowadzić w przyszłości do wyrównania poziomu wynagrodzeń kobiet i mężczyzn.

(GRI 406-1)

W raportowanym okresie nie zarejestrowano przypadków dyskryminacji.



rys. 25. Struktura kadry kierowniczej wg. płci w 2021 roku (PL).

## Employer branding

Nieustannie dążymy do aktywnej komunikacji wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Jako pracodawca jesteśmy obecni w mediach społecznościowych, na targach pracy czy konferencjach branżowych. Ponadto regularnie uczestniczymy w inicjatywach skierowanych do studentów i uczniów. Udział w przeróżnych wydarzeniach jest okazją do spotkań z potencjalnymi kandydatami i stażystami, którzy planują podjąć pierwsze wyzwania zawodowe.

W ramach organizacji praktyk i staży współpracujemy z uczelniami wyższymi m.in.: z Uniwersytetem Technologiczno-Humanistycznym w Radomiu, Politechniką Wrocławską, Uniwersytetem Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Politechniką Warszawską, Politechniką Łódzką, Politechniką Krakowską, Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz szkołami średnimi: Zespołem Szkół Ekonomicznych w Radomiu, Zespołem Szkół Skórzano-Odzieżowych, Stylizacji i Usług w Radomiu, Powiatowym Centrum

Kształcenie Zawodowego i Ustawicznego w Jarworze. Najczęściej praktyki studenckie organizowane są w Działach Jakości, Badań i Rozwoju, Kontrolingu i Logistyki. W ramach współpracy z Zespołem Szkół Ekonomicznych w Radomiu od kilku lat organizujemy praktyki uczniowskie dla uczniów-praktykantów z Niemiec w związku z realizowanym przez szkołę polsko-niemieckim projektem kształcenia zawodowego i praktyk zawodowych.

### PODEJMOWANE DZIAŁANIA EMPLOYER BRANDINGOWE W ROKU 2021:

#### WEWNĘTRZNE:

ulepszanie systemu motywacyjnego-premiewego dla pracowników, bezpłatny kurs języka niemieckiego w godzinach pracy, świadczenia dodatkowe dla pracowników tj. dofinansowanie wypoczynku, świadczenia świąteczne, karty MultiSport, szczepienia przeciwko COVID w zakładzie pracy, uelastycznienie i zmiana godzin czasu pracy, konkursy dla pracowników i ich rodzin (konkurs na ozdobę świąteczną na Święta Bożego Narodzenia). Usprawnienie komunikacji wewnętrznej pomiędzy pracownikami poszczególnych zakładów i w grupie. Spójna komunikacja zmian i ważnych wydarzeń we wszystkich zakładach grupy. Dodatkowo od jesieni 2021 roku newsletter o najważniejszych wydarzeniach z kwartału (przygotowuje PR Manager). Wykorzystanie nowych narzędzi dostarczanych przez IT do usprawnienia wymiany informacji pomiędzy pracownikami.

#### ZEWNĘTRZNE:

działania rekrutacyjne – prowadzenie zakładki kariera na stronie firmy, publikowanie profilu pracodawcy na stronie pracuj.pl, współpraca z uczelniami wyższymi w Polsce w zakresie organizacji praktyk i staży.

# Bezpieczne miejsce pracy

(GRI 403, GPW S-S1)

Bezpieczeństwo naszych pracowników jest dla nas priorytetem. Naszym celem jest budowanie kultury „zera wypadków”. Ale to nie wszystko. Szczególną wagę przykładamy do kwestii higieny i zdrowia pracowników jako elementu zapewnienia bezpieczeństwa produktu.

Działamy zgodnie z przepisami Prawa Pracy dążąc do poprawy warunków i bezpieczeństwa pracy na wszystkich stanowiskach. Celem na 2022 rok jest stworzenie jednolitej Polityki zarządzania obszarem bezpieczeństwa i higieny pracy dla całej Grupy Kapitałowej Global Cosmed. Prace nad jej projektem zostały zapoczątkowane w 2021 roku w ramach dialogu między poszczególnymi spółkami. Polityka, odpowiadające jej procedury należytej staranności i instrukcje mają dotyczyć m.in.: profilaktyki zdrowotnej, ciągłego doskonalenia działań w zakresie BHP, zasad zapobiegania wypadkom przy pracy czy angażowania pracowników dla zapewnienia skuteczności systemu.

## Podstawowe zasady BHP

Wszystkie osoby zatrudnione na umowę o pracę, a także przebywające na terenie zakładu z uwagi na wykonywaną umowę zalecenia lub odbywające praktykę, objęte są tymi samymi zasadami związanymi ze szkoleniami BHP czy regulacjami wynikającymi z wewnętrznych przepisów spółki w zakresie BHP i bezpieczeństwa procesów. Każdego obowiązują te same: instrukcje stanowiskowe dotyczące procesów, obsługi maszyn i urządzeń, postępowania w sytuacjach odbiegających od normy, instrukcje ppoż. obowiązujące na terenie każdego zakładu pracy czy ocena ryzyka zawodowego.

W spółce Global Cosmed S.A. została powołana Komisja ds. BHP oraz Przedstawiciel Załogi. Zadaniem takiego Zespołu jest doradzać pracodawcy w podejmowanych działaniach dotyczących poprawy bezpieczeństwa i higieny pracy na wszystkich stanowiskach.

Głównym procesem identyfikacji ryzyk związanych z pracą jest przegląd stanowisk i analiza zagrożeń na nich występujących. Powstała w ten sposób „Ocena ryzyka zawodowego” jest jednym z ważniejszych wewnętrznych dokumentów, aktualizowanym w momencie pojawienia się zagrożenia lub urazu. Pomaga zminimalizować lub wyeliminować zagrożenia w przyszłości, wprowadzać zmiany w procesach technologicznych lub modyfikacje maszyn. Dokument opracowany jest w ramach konsultacji przez pracowników i służby BHP. Dla każdej grupy pracowników tworzone są szczegółowe listy zagrożeń stanowiskowych. Przykładowo zagrożenia fizyczne w pracy na magazynie to: skaleczenia, zadrapania, upadki na tym samym poziomie, upadki na niższy poziom, potrącenie wózkami, kolizja, pożar, hałas, drgania, wibracje; zagrożenia chemiczne to np.: kontakt z substancjami chemicznymi, uczulenia, alergie, zatrucia. Dodatkowymi dokumentami porządkującymi kwestie bezpieczeństwa są instrukcje stanowiskowe opisujące zakres czynności i obowiązków pracowników.

Grupa pracownicza	Najważniejsze zagrożenia stanowiskowe	Działania prewencyjne
Pracownicy produkcyjni	Zagrożenia fizyczne Zagrożenia biologiczne Zagrożenia chemiczne Zagrożenia ergonomiczne i psychospołeczne	Szkolenia, analiza oceny ryzyka, środki ochrony osobistej, okresowe przeglądy stanowisk
Kadra zarządzająca – dyrektorzy, kierownicy, mistrzowie		
Pracownicy magazynu		
Kierowcy		
Pracownicy administracyjny		

Tabela 19: Grupy pracownicze i rodzaje zagrożeń podlegające analizie

Cenimy zaangażowanie pracowników w tworzenie bezpiecznych stanowisk pracy. Każdy z pracowników, który zauważy niebezpieczeństwo ma prawo (art. 210 par. 1 KP) powstrzymać się od pracy i niezwłocznie poinformować o tym fakcie bezpośredniego przełożonego oraz Dział BHP. Takie działania mają zapobiegać sytuacjom niebezpiecznym, wypadkom i chorobom zawodowym.

Każdy z naszych pracowników podpisuje klauzulę dotyczącą administrowania danymi w spółce. Dane o zdrowiu przechowywane są w kadrach w aktach pracowników. Dotyczy to badań lekarskich przeprowadzonych przez le-

karza medycyny pracy. Dane dotyczące urazów podczas pracy, wykorzystywane są w dokumentacji wypadkowej i przechowywane w Dziale BHP jako załącznik do protokołu lub karty wypadku.

W naszych Zakładach dla wszystkich pracowników zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę przeprowadzamy badania lekarskie z podziałem na: wstępne przy przyjęciu do pracy, okresowe oraz kontrolne. W celu monitorowania i zapobiegania powstawania chorób zawodowych współpracujemy z przychodniami medycyny pracy dbając o zdrowie naszych pracowników na wszystkich stanowiskach pro-

dukcyjnych, jak również administracyjno - biurowych. Monitorujemy czynniki występujące na stanowiskach pracy i przeprowadzamy badania dot. warunków pracy przez certyfikowane firmy zewnętrzne. Badamy hałas, mikroklimat, drgania, narażenie na czynniki chemiczne. Z wynikami badań zapoznujemy pracowników. Wprowadzamy zalecenia naprawcze tam, gdzie widzimy możliwość powstania zagrożenia zdrowia. W roku 2021, jak również w latach poprzednich, nie odnotowaliśmy chorób zawodowych.

Nasi pracownicy zatrudnieni na stanowiskach produkcyjnych, w magazynach, laboratoriach i pracownicy dozoru otrzymują odzież

roboczą i środki ochrony osobistej zgodnie z kartą przydziału odzieży przyjętą w naszych Zakładach. Środki ochrony osobistej, odzież robocza i ochronna posiada wymagane certyfikaty weryfikowane na poziomie zakupów. Prowadzimy pełny nadzór nad wydawanym asortymentem, zgodnie z obowiązującą kartą przydziału, co pozwala nadzorować ponoszone koszty. Współpracujemy z pralnią chemiczną, do której oddajemy zanieczyszczoną chemicznie odzież pracowników mieszalni (odzież ta nie może być prana w warunkach innych niż zapewnione w wyspecjalizowanej pralni). Pozostali pracownicy otrzymują co miesiąc ekwiwalent za pranie, który pokrywa koszt dbania o czystość powierzonej odzieży. Dokonujemy okresowych przeglądów i wymiany wydanej odzieży i środków ochrony osobistej. Reagujemy na wszystkie zgłoszenia dotyczące uszkodzenia lub zużycia środków ochrony osobistej, zapobiegając zagrożeniom, które mogłyby wynikać z tego powodu.

## Wypadkowość

W 2021 roku łącznie odnotowaliśmy 19 wypadków w naszych zakładach produkcyjnych, nie było wypadków śmiertelnych i zbiorowych, nie zarejestrowaliśmy wypadków na naszym terenie pracowników firm zewnętrznych.

tab. 20. Liczba wypadków w podziale na lokalizacje w 2021 roku.

WYPADKI 2021	RADOM	JAWOR	ŚWIĘTOCHŁOWICE	STADTILM
lekkie	6	6	1	0
ciężkie	0	0	0	6
śmiertelne	0	0	0	0
Razem / Zakład	6	6	1	6

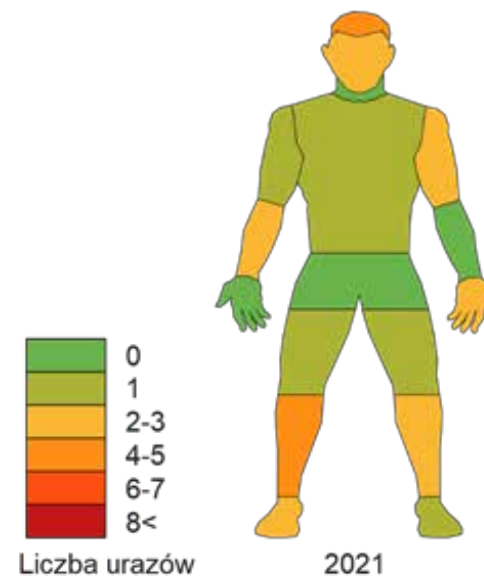
rys. 26. Urazy w podziale na miejsce zaistnienia

Wskaźnik urazów związanych z pracą w przeliczeniu na milion godzin roboczych wynosi 31,6\*; wskaźnik urazów ciężkich w przeliczeniu na milion godzin roboczych to 6,79\*\*. Wskaźnik urazów śmiertelnych wynosi 0\*\*\*.

\*wskaźnik urazów związanych z pracą to iloraz urazów związanych z pracą przez liczbę przepracowanych godzin razy 1000000

\*\* wskaźnik urazów ciężkich to iloraz liczby urazów ciężkich przez liczbę przepracowanych godzin razy 1000000

\*\*\* wskaźnik urazów śmiertelnych to iloraz liczby urazów śmiertelnych przez liczbę przepracowanych godzin razy 1000000



## Szkolenia BHP, prewencja i promocja zdrowia

Na podstawie własnych programów i materiałów przygotowanych przez wyspecjalizowaną kadrę prowadzimy szkolenia wstępne i okresowe, z podziałem na grupy zawodowe. Szkolenia odbywają się w zależności od grupy w formie instruktażu, seminarium oraz samokształcenia kierowanego.

tab. 21. Liczba przeszkolonych osób w zakresie BHP w 2021 roku.

SZKOLENIA BHP	RADOM	JAWOR	ŚWIĘTOCHŁOWICE	STADTILM
<b>WSTĘPNE</b>				
Praktykanci	13	0	1	1
Umowa zlecenia	57	1	40	1
Umowa o pracę	18	6	13	4
<b>OKRESOWE</b>				
Kierownicze	4	2	3	4
Administracyjno – biurowe	5	0	0	12
Produkcyjne	21	26	24	39
<b>SUMA</b>	118	35	81	61

(Za rok 2021 została podana liczba osób przeszkolonych w zakresie BHP na wszystkich stanowiskach w Grupie Kapitałowej Global Co-smed. Od roku 2022 wskaźnik będzie dotyczył ilości dni przeznaczonych na szkolenie na każdego pracownika).

Nasi pracownicy na bieżąco są zapoznawani z:

- ocenami ryzyka zawodowego na stanowiskach;
- instrukcjami obowiązującymi na stanowiskach pracy;
- zmianami w przepisach;
- pomiarami środowiska pracy;
- stosowaniem i dostosowywaniem środków ochrony indywidualnej przy pracach tego wymagających.

W ramach prewencji, promocji zdrowia i bezpieczeństwa w 2021r. dla pracowników produkcji i magazynów zorganizowaliśmy szkolenia wewnętrzne prowadzone przez pracowników Działu BHP. Jego celem była promocja bezpieczeństwa ręcznych prac transportowych i kształtowanie dobrych praktyk związanych z postawami przyjmowanymi podczas pracy. Kolejne szkolenie dotyczyło bezpieczeństwa pracy maszyn i konsekwencjami braku stosowania osłon zabezpieczających.

CZYNNIKI ZAGROŻENIA	LICZBA PRACOWNIKÓW
Liczba zatrudnionych w warunkach zagrożenia, w których występują przekroczenia NSD i NDN czynników szkodliwych dla zdrowia w środowisku pracy	20
W tym:	
kobiety	11
mężczyźni	9
Liczba zatrudnionych na stanowiskach z przekroczeniem NDS pyły i inne	0

Tabela 22: Liczba pracowników na stanowiskach zagrożonych w 2021 roku

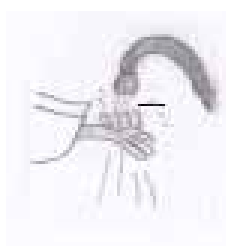
Dbając o zdrowie naszych pracowników aktywnie włączyliśmy się także w promocję szczepień przeciwko wirusowi COVID-19 (o czym poniżej) i wdrożyliśmy procedury oraz zasady promujące bezpieczeństwo pracy podczas pandemii

### ORGANIZACJA PRACY ZAKŁADU

Na terenie Zakładu obowiązuje podział na strefy czyste i szare, gdzie obowiązują tzw. Dobre Praktyki Produkcji. W celu zapewnienia bezpieczeństwa i jakości półwyrobu oraz wyrobu, pracownicy i goście zobowiązani są do używania odpowiedniej odzieży ochronnej i roboczej przypisanej do stref. O obowiązujących zasadach higienicznych informujemy wszystkich naszych gości. Dla Pracowników przeprowadzamy szkolenia okresowe z zasad higieny i bezpieczeństwa produktów. Wszystkie obowiązujące zasady znajdują się w instrukcji higienicznej.



Zostaw rzeczy osobiste w szatni. Szafka podzielona jest na dwie części.



Umyj i zdezynfekuj ręce



Założ czepek ochrony – okrycie głowy musi zakrywać wszystkie włosy



Założ fartuch roboczy/okrycie ochronne

rys. 27. Zasady obowiązujące w strefie czystej.

(Grafikę przygotowała jedna z naszych Pracownic)



## Pandemia COVID -19

Rok 2021 był trudnym rokiem dla wszystkich Pracodawców ze względu na czas pandemii COVID-19. By chronić naszych pracowników i zapewnić ciągłość dostaw dla naszych klientów wprowadziliśmy procedury i działania informacyjne mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa na każdym etapie produkcji.

W maju 2020 roku zostały opracowane i wdrożone procedury bezpieczeństwa ułatwiające podejmowanie decyzji i dające jasne wskazówki, jak postępować w zderzeniu z nieznanymi dotąd czynnikami zewnętrznymi. W roku 2021, w okresach kolejnych fal zachorowań, procedury te były uaktualniane i dostosowywane do wytycznych ogólnokrajowych. Reagując na bieżącą sytuację, wprowadzaliśmy:

- pracę hybrydową w biurach,
- dodatkowe przerwy między zmianami produkcyjnymi,
- ograniczyliśmy do minimum spotkania i wizyty gości z zewnątrz,
- jednocześnie ciągle obowiązywały zasady dystansu, dezynfekcji oraz zakrywania ust i nosa.

Zarząd Global Cosmed S.A. został ambasadorem programu szczepień przeciwko COVID-19, w pierwszej fazie zachęcając pracowników do skorzystania z tej możliwości poprzez rejestrację na szczepienia organizowane przez NFZ, a gdy stało się to możliwe organizując w lipcu 2021r. punkt szczepień w firmie. Z tej możliwości skorzystało kilkudziesięciu pracowników i członków ich rodzin.

Prowadziliśmy również aktywną komunikację zachęcającą do udziału w programie szczepień zarówno naszych pracowników (w ramach komunikacji wewnętrznej), jak i w social media (LinkedIn).

Dzięki prowadzonym działaniom zachowana została ciągłość pracy we wszystkich zakładach produkcyjnych, a nasze produkty docierały na czas do odbiorców.



# Dialog z partnerami biznesowymi i organizacjami branżowymi

(DPSN 1.3)

Wielość wyzwań: legislacyjnych, środowiskowych, społecznych, pracowniczych czy branżowych, motywuje nas do łączenia sił i dialogu, który pozwala sprawniej zaadoptować środowisko firmy do zmian i szukać inspirujących kierunków rozwoju.

Nasze działania idą dwukierunkowo. Z jednej strony jest to poszerzanie listy organizacji, których jesteśmy członkami i w których prace możemy się włączyć. Stąd przystąpienie w 2021 rok do Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i planowane przygotowania listy inicjatyw i organizacji, z którymi w ciągu najbliższych trzech lat chcemy podjąć bliższą współpracę.

Z drugiej strony dążymy do budowania narzędzi dialogu z szeroko rozumianymi interesariuszami, lepszego wsluchania się w ich oczekiwania i odpowiadania na ich pomysły. W ostatnim roku przeprowadziliśmy pierwsze badanie opinii, w którym udział wzięli nie tylko pracownicy, ale także zaprosiliśmy do niego organizacje branżowe, media, dostawców, kupców, organizacje i instytucje zewnętrzne. Badanie będzie corocznie powtarzane a jego wyniki brane pod uwagę w czasie tworzenia kolejnych raportów zrównoważonego rozwoju.

(GRI 2-28)

JESTEŚMY AKTYWNYM CZŁONKIEM TRZECH ORGANIZACJI:

**1. Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych**

– to organizacja dbająca o rozwój polskiego rynku kapitałowego oraz reprezentująca interesy spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Służy środowisku emitentów wiedzą i doradztwem w zakresie regulacji rynku giełdowego oraz praw i powinności uczestniczących w nim spółek. Obecnie SEG skupia około 250 spółek notowanych na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych oraz alternatywnym rynku NewConnect, reprezentujących ponad 90 proc. kapitalizacji emitentów krajowych. Global Cosmed S.A. stał się członkiem Stowarzyszenia w dniu 15 listopada 2021 r.

**2. Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego**

– to jedyna organizacja w Polsce, która reprezentuje i wspiera cele strategiczne przedsiębiorców wyłącznie branży kosmetycznej. Od 2002 r. jest aktywnym głosem sektora w procesie stanowienia prawa. Skutecznie współpracuje na co dzień z instytucjami administracji polskiej i europejskiej, a razem z firmami członkowskimi wypracowuje i wdraża rozwiązania, które prowadzą do rozwoju polskiego rynku kosmetycznego, który dziś jest 5 w Unii Europejskiej. W ramach naszego zaangażowania przedstawiciel firmy jest członkiem Grupy ds. Zielonego Ładu i Grupy Opakowania w Zielonym Ładzie.

**3. The Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)**

– organizacja powstała w 2004 r. w celu promowania wzrostu i stosowania zrównoważonych produktów z oleju palmowego poprzez globalne standardy i zarządzanie włączające licznych interesariuszy. RSPO skupia obecnie 4 706 członków z 94 krajów.

# Zaangażowanie w realizację potrzeb społecznych

(GRI 413-1)

Kolejny rok pandemii po raz kolejny ograniczył formy naszego zaangażowania a jednocześnie wykreował nowe pomysły. Należy do nich kampania przeprowadzona przez naszą niemiecką spółkę i markę Apart, której celem była edukacja na temat zasad higieny w czasie COVID-19. Humorystyczne grafiki i proste instrukcje przez kilka tygodni towarzyszyły niemieckim konsumentom.

Sieć Rossman przy wsparciu marki Bobini przeprowadziła w 2021 roku program „Czyściochowe Przedszkole” wspierający kształtowanie prawidłowych nawyków dbania o czystość i higienę dłoni. Przygotowane zostały pakiety produktów dla 2 tys. przedszkoli ze wszystkich 16 województw. Paczki trafiły bezpośrednio do placówek i zawierały materiały dla dwóch grup przedszkolnych (każda z nich otrzymała książeczki „Strażnicy czystych rączek” i antybakteryj-

ne mydła do rąk dla dzieci Bobini Kids). Do akcji wybrane zostały przedszkola zarejestrowane w programie według kryterium aktywności, m.in. zgłoszenia do konkursów i promowanie go wśród rodziców, pobranie pomocy edukacyjnych i zrealizowanie zajęć edukacyjnych w grupach przedszkolnych. Wybrane placówki to zarówno przedszkola, jak i oddziały przedszkolne przy szkołach podstawowych.

(DPSN 1.5.)

Wierzymy, że naszą powinnością powinno być wyrównywanie szans osób w trudnej sytuacji życiowej. Dlatego też prowadzimy program wsparcia produktowego dla instytucji i organizacji sprawujących opiekę nad osobami z niepełnosprawnościami czy w skomplikowanym położeniu (np.: samotne matki). W ubiegłym roku wsparcie w postaci naszych produktów (blisko 2 tys szt.) trafiło do:

- Publicznej Szkoły Podstawowej w Małęczynie
- Szpitala Uniwersyteckiego Nr.1 im.dr.A.Jurasza
- Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Radomiu
- Caritas Polska
- Stowarzyszenia Joannici Dzieło Pomocy
- Stowarzyszenia „Szansa dla każdego”
- Domu Samotnej Matki w Majdanach koło Kozienic

Pod koniec roku wprowadziliśmy **Zasadę 1:1**. Za każdym razem gdy firma przekazuje dary rzeczowe szukamy możliwości zaangażowania w pomoc naszych pracowników. Pierwsza taka akcja odbiła się szerokim echem, pracownicy radomskiego biura i fabryki zebrali ogromne ilości prezentów i różnego rodzaju darów dla osób

korzystających ze wsparcia Domu Samotnej Matki w Majdanach. Charakter pomocy nie daje możliwości wyliczenia konkretnej jej wartości finansowej.

Najważniejszym celem w tym obszarze na bieżący 2022 rok jest wypracowanie Polityki zaangażowania społecznego dla Grupy Kapitałowej Global Cosmed. Potrzeba wypracowania tejże polityki wynika z ogromnej i stale rosnącej liczby różnorodnych próśb o wsparcie płynących do nas niemal każdego dnia. Ukierunkowanie naszego wsparcia na rozwiązanie wybranego problemu społecznego pozwoli efektywniej przyczynić się do realnej zmiany.





ISO





# FILAR 4

## # Jakość gwarantowana przez Global Cosmed

(GRI 416)

Najwyższa jakość produktu i bezpieczeństwo procesów produkcyjnych to nasze priorytety. Zapewnienie ich to nie tylko sposób na bezpieczne, higieniczne miejsce pracy dla ponad 600 członków naszej Załogi. To spełnienie oczekiwań zarówno naszych klientów rynku nowoczesnego i tradycyjnego, jak i finalnych konsumentów. To dla nich dedykujemy skuteczne produkty chemii gospodarczej i spełniające wymagania wrażliwej skóry dzieci i dorosłych kosmetyki pielęgnacyjne.

### Kluczowe kierunki

Drabina zapewnienia jakości	Obsługa klienta	Stały rozwój kompetencji
Budowanie najwyższej jakości to przestrzeganie dobrych praktyk na każdym etapie tworzenia produktu. W proces ten angażujemy naszych dostawców jak i pracowników. Tworzymy wewnętrzne standardy i procedury oraz implementujemy zewnętrzne normy.	Zadowolenie klientów to nie tylko jakość produktu, ale także sprawna i kompetentna obsługa. Biura Obsługi Klienta w Polsce i w Niemczech dążą do możliwie efektywnej, partnerskiej komunikacji, zarówno z konsumentami, jak i klientami B2B.	Wciąż ewaluujące trendy rynkowe i konsumenckie, zmiany prawa i rosnąca świadomość czynników ESG mobilizują nas do ciągłego rozwoju. Studia podyplomowe, szkolenia, samodoskonalenie naszych pracowników oraz monitoring rynkowy pomagają nam budować nowoczesną, odpowiadającą na potrzeby firmę.



## Nasze cele na 2022 rok



Utrzymanie najwyższych ocen z audytów zewnętrznych, powyżej 95% z IFS HPC.



Liczba audytów crossdepartamentowych – min 60.



Wypracowanie programu zaangażowania pracowników produkcji w stałe podnoszenie jakości i bezpieczeństwa.



Liczba zasadnych reklamacji względem liczby wystawionych FV w % nie więcej niż 1,5%.

## Nasze sukcesy w 2021 roku

Pierwsze produkty (6 kosmetyków marki Biophen Mineral) uzyskało certyfikat ECOCERT Cosmos Natural

100% zakupionego papieru z certyfikatem FSC

89% zakupionego oleju palmowego w naszych produktach posiada certyfikat RSPO MB lub certyfikat Book & Claim\*

Wszystkie cztery zakłady produkcyjne (w Polsce i w Niemczech), uzyskały oceny IFS HPC na poziomie Higher Level i zapewniły sobie certyfikaty na kolejny rok działalności

\* System Book&Claim wspiera produkcję certyfikowanych produktów RSPO poprzez sprzedaż kredytów RSPO. Jeden (1) kredyt RSPO reprezentuje jedną (1) tonę certyfikowanego przez RSPO zrównoważonego oleju palmowego. Członkowie RSPO mogą nabywać kredyty B&C RSPO w celu wyrównania ilości zużytego do produkcji niecertyfikowanego oleju palmowego lub jego pochodnych. Dzięki zakupowi kredytów RSPO kupujący mogą bezpośrednio zachęcać sprzedawców do produkcji w sposób zrównoważony.

W naszej drodze do najlepszej jakości korzystamy z uznanych na rynku, wiarygodnych norm i standardów, a poprzez coroczne poddawanie się zewnętrznej weryfikacji w procesie audytowym, nieustająco potwierdzamy ciągłe dążenie do utrzymania najlepszych praktyk.

Jakość definiujemy jako:

- Bezpieczeństwo (związane ze zdrowiem i oznakowaniem);
- Zgodność produktu ze specyfikacjami i powtarzalność produkcji;
- Surowiec zgodny ze specyfikacją producenta;
- Zgodność z prawem (surowiec, formuła, oznakowanie, komunikacja);
- Tylkozweryfikowani dostawcy.

Stawiamy sobie najwyższe standardy, naszym produktom chcemy zapewnić m.in.:

- Jak najwyższą zawartość składników pochodzenia naturalnego, w tym pochodzących ze źródeł odnawialnych;
- Formuły wegańskie, w tym bez GMO;
- Składy produktów bez mikroplastiku;
- Pełną recyklowalność opakowań.

# Drabina zapewnienia jakości

Wierzymy, że tylko kompleksowe, wszechstronne podejście do budowania jakości może przynieść oczekiwany przez nas efekt.

Drabina zapewnienia jakości to obrazowy opis naszego podejścia do budowy powtarzalnej, najwyższej jakości każdego produktu. Każdy jej szczebel jest ważny i wymagany dla zachowania konkurencyjności. Składa się z:

## 1. Kontrola i audyty zewnętrzne

## 2. Wewnętrzny system kontroli jakości i bezpieczeństwa

## 3. Audyty międzydziałowe

## 4. Włączenie każdego pracownika w budowę i ciągłe doskonalenie procesów

## Kontrola i audyty zewnętrzne

(GRI 2-5)

W celu zapewnienia odpowiedniej jakości usług w naszych zakładach Zarząd spółki zdecydował o wprowadzeniu i utrzymaniu normy: ISO 9001:2015 i ISO 22716 (GMP) oraz standardu IFS HPC.

Certyfikacja wg tych wytycznych jest potwierdzeniem, że dostarczamy na rynek produkty bezpieczne dla konsumenta, najwyższej jakości, które cenią i którym ufają kupcy i konsumenci.

System zarządzania jakością jest kontrolowany przez jednostki zewnętrzne takie jak DEKRA, TÜV SUD, TÜV Nord, jak również przez naszych odbiorców: sieci handlowe m.in. Lidl, Biedronka, REWE, TESCO.

W czasie audytów sprawdzana jest zgodność dokumentacji jakościowej, produkcyjnej, magazynowej, szkolenia pracowników, a także właściwe warunki czystości produkcji, system zarządzania odpadami, nadzór nad szkodnikami. Co ważne, sprawdzane elementy uwzględniają specyficzne wymagania odbiorców naszych produktów.

W proces audytowania zaangażowani są pracownicy działów Produkcji, Jakości, R&D, Magazynów, Zakupów, Bezpieczeństwa i Higieny Pracy, H&R, kierownictwo zakładów, a także pracownicy poszczególnych etapów procesu produkcyjnego oraz magazynowego.



Uzyskany certyfikat ISO 9001:2015 świadczy o wiarygodności, funkcjonalności i ciągłym doskonaleniu jakości.

Już w roku 1999 Global Cosmed w Radomiu po raz pierwszy certyfikował się na zgodność z normą ISO 9001:2008.

Na zgodność z nową normą ISO 9001:2015 wszystkie nasze zakłady produkcyjne certyfikowały się w 2018r.



System Dobrej Praktyki Produkcyjnej (GMP),

zgodnie z normą ISO 22716

posiadają zakłady w Radomiu

i Świętochłowicach. ISO 22716

jest narzędziem, które potwierdza

spełnienie wymagań prawnych, kładzie

nacisk na jakość i bezpieczeństwo produktów

kosmetycznych, na kontrolę na każdym etapie

procesu produkcyjnego, na prawidłowe

warunki magazynowania oraz na higienę

środowiska pracy i procesów

technologicznych, w tym higienę

pracowników.



Standard IFS HPC

(International Featured Standard Household and Personal Care Standard) posiadają

zakłady w Radomiu i Jaworze (od 2011 roku),

zakład w Stadtilm (od 2018 roku)

i zakład w Świętochłowicach (od 2019 roku).

Standard IFS HPC odpowiada na rosnące

wymagania sieci handlowych w stosunku

do jakości i bezpieczeństwa dla konsumenta

finalnego. Obejmuje szereg obszarów

istotnych z punktu widzenia zarządzania

przedsiębiorstwem, jakości i bezpieczeństwa

tj: odpowiedzialność kadry zarządzającej,

system zarządzania jakością, zasobami,

bezpieczeństwo i higiena itd.

tab. 23. Audyty zewnętrzne w Grupie Kapitałowej Global Cosmed.

Wierzymy w jakość naszych produktów, wiele uwagi poświęcamy na to, by zarówno poszczególne składniki, jak i finalny skład, spełniały oczekiwania świadomych, odpowiedzialnych społecznie i środowiskowo klientów. Naszą wiarygodność budujemy m.in. poprzez współpracę z instytucjami lub organizacjami zajmującymi się:

- Certyfikacją surowców pochodzących ze zrównoważonych źródeł,
- Odpowiedzialnym oznakowaniem opakowań,
- Weryfikacją wypełniania wymagań próśrodkowych dla gotowych produktów.

**100% produkowanych przez nas kosmetyków przechodzi badania dermatologiczne.**

## ŁAŃCUCH DOSTAW



Zakup składników certyfikowanych, których wpływ środowiskowy i społeczny jest weryfikowany przez instytucje certyfikujące. Jesteśmy członkiem The Roundtable on Sustainable Palm Oil (w skrócie RSPO).

Wspieramy też odpowiedzialne zarządzanie zasobami leśnymi kupując 100% papieru certyfikowanego EFC.

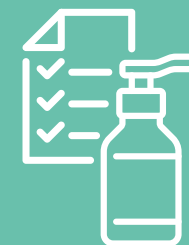
## OZNAKOWANIE



A.I.S.E. to międzynarodowa inicjatywa producentów mydeł, detergentów i środków czystości. Skupione w niej niemal 900 firm podejmuje liczne inicjatywy społeczno-ekonomiczne. Jedną z nich to promocja bezpiecznego użytkowania płynów, mydeł, proszków do prania etc. poprzez oznakowanie produktów ostrzegawczymi piktogramami.

Trzy proste ikony w jasny sposób informują, by trzymać detergenty poza zasięgiem dzieci oraz podpowiadają, jak zachować się w przypadku kontaktu środka z oczami czy drogą pokarmową.

## SKŁAD PRODUKTÓW



Ecolabel to dobrowolny program europejski, którego celem jest promowanie wprowadzania na rynek produktów i usług przyjaznych dla środowiska. Podstawą przyznawania oznakowania EU Ecolabel jest rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 66/2010 z dnia 25 listopada 2009 r. w sprawie oznakowania ekologicznego oraz decyzje Komisji Europejskiej zawierające kryteria dla poszczególnych grup wyrobów lub usług.

ECOCERT Cosmos Natural to certyfikat międzynarodowy, którego uzyskanie jest potwierdzeniem spełnienia przez certyfikowane produkty oraz zakład, w którym są one wytwarzane, szeregu rygorystycznych, ściśle określonych wymogów, m.in. gwarantuje, iż min. 95% składników produktu jest pochodzenia naturalnego.

Certyfikat rejestracji Vegan Society jest potwierdzeniem, iż produkty spełniają wymagania stawiane produktom wegańskim, co oznacza m.in. że nie zawierają one składników pochodzenia zwierzęcego, surowce oraz produkt nie były testowane na zwierzętach oraz nie zawierają substancji GMO.

tab. 24. Elementy budowania jakości produktów.

## Dobra praktyka

W 2021 roku stworzyliśmy pierwsze produkty eko-chemii gospodarczej w linii Harmony marki Biophen. To środki czystości, których opakowanie jest w 100% z recyklatu, a minimum 95% surowców jest pochodzenia naturalnego. Wysoka skuteczność tych środków została potwierdzona badaniami zewnętrznego laboratorium. Produktami spełniającymi wymagania oferty bez mikroplastiku są płyn do mycia naczyń, płyn do podłóg, płyn do mycia okien oraz do łazienek. Dzięki temu produkty te uzyskały certyfikat Ecolabel.

(GRI 416)

Przestrzeganie odpowiednich przepisów prawa i zgodności z procedurami kontrolują także instytucje państwowe, z którymi pozostajemy w stałym kontakcie i do których sprawozdajemy. Wśród nich są: SANEPID, PIH, GUS, Urzędy Marszałkowskie, KOBIZE i OUM.

(GRI 2-5)

Zarząd nadzoruje obszar zarządzania jakością, przydziela co roku środki finansowe na funkcjonowanie systemu zarządzania jakością, środki na szkolenia dla pracowników, certyfikację systemów zarządzania jakością.

Audyty zewnętrzne	Radom	Jawor	Świętochłowice	Stadtilm/Hamburg
IFS HPC	1	1	1	1
Dekra recertyfikacja ISO9001:2015	1	1	1	1
Audyty sieci handlowych	2	2	3	Nie dotyczy
RSPO	1	1	1	1
GMP	1	Nie dotyczy	0	Nie dotyczy
ECOCERT COSMOS	1	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
AISE		Audyt grupy		
SMETA	-	-	1	-
Sanepid	1	2		
OUM	1	1	1	
PIH	4			
Urzędy w Niemczech, np. Bezirk-samt Hamburg-Nord, Verbraucher-schutzamt	8			

tab. 25. Liczba audytów zewnętrznych w 2021 roku

## Wewnętrzny system kontroli jakości i bezpieczeństwa

(GRI 2-25)

Wszystkie działania dotyczące kosmetyków spełniają wymogi Ustawy o Produktach Kosmetycznych oraz Dyrektywy Kosmetycznej Unii Europejskiej oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady dotyczącego produktów kosmetycznych, zaś działania dotyczące produktów chemii gospodarczej spełniają wymogi Rozporządzenia Parlamentu i Komisji UE w sprawie detergentów oraz przepisów dotyczących substancji i preparatów niebezpiecznych i produktów biobójczych. W przypadku produktów sprzedawanych poza granice UE, muszą one być dostosowywane pod kątem składników oraz oznakowania do wymagań prawnych danego kraju. Dział R&D na bieżąco śledzi i adoptuje zmiany przepisów prawa w tym zakresie. W tym przypadku nieodzownym elementem jest ścisła współpraca z klientem, dystrybutorem oraz, jeśli to konieczne, z niezależnymi Laboratoriami lub instytucjami. Dział Jakości dokonuje weryfikacji na każdym etapie procesu produkcyjnego, począwszy od kontroli jakości dostaw (surowców i opakowań) poprzez kontrolę międzyoperacyjną półwyrobu, a następnie kontrolę ostateczną wyrobu gotowego. Sprawuje również nadzór nad kontrolą sprzętu kontrolno-pomiarowego stosowanego w laboratoriach.

(GRI 416)

Kontroli jakości pod względem bezpieczeństwa i skutków zdrowotnych podlega 100% produkowanych przez nas produktów. 100% produkowanych przez nas kosmetyków jest przebadana dermatologicznie.

(GRI 2-27, GRI 417)

W 2021 roku w efekcie przeprowadzonych kontroli zewnętrznych nałożona została tylko jedna kara na kwotę 100 zł przez Okręgowy Urząd Miar (nieodpowiednia wielkość cyfr i liter na opakowaniu jednego produktu). Nie otrzymaliśmy żadnych kar związanych z komunikacją marketingową. Ze względu na ograniczone miejsce na etykiecie nie informowaliśmy o źródłach pochodzenia surowców.

Zanim produkty zostaną wdrożone do produkcji, już na etapie opracowania receptury podejmowane są działania, których celem jest otrzymanie produktów zgodnych z wewnętrznymi założeniami lub oczekiwaniami klientów:

- Tworzenie receptur zgodnych z wymaganiami prawnymi kraju, w którym mają one być sprzedawane;
- Taki dobór surowców, aby osiągnąć zamierzone działanie produktu oraz potwierdzić deklaracje umieszczone na etykietach produktów przy równoczesnym zapewnieniu bezpieczeństwa dla zdrowia ludzi i dla środowiska;
- Sprawdzanie surowców pod kątem:
  - zawartości śladowych zanieczyszczeń,
  - dodatkowo zastosowanych składników (np. konserwantów, regulatorów pH, antyutleniaczy, itp.),
  - zawartości szczególnych składników, potwierdzających deklaracje na etykietach, tj. składniki odzwierzęce, substancje GMO (produkty przeznaczone dla wegan),
  - przeprowadzonych testów na zwierzętach,
  - pochodzenia (np. naturalne, organiczne, syntetyczne);
- Weryfikacja deklaracji oraz oznakowania etykiet zgodnie z obowiązującymi przepisami.



rys. 28. Kontrola procesu produkcyjnego.

Wszystkie zaplanowane na 2021 rok badania surowców, opakowań, półproduktów i wyrobów gotowych zostały zrealizowane w 100%:

- Każda dostarczana partia surowca zawiera certyfikat dostawcy, dodatkowo jest weryfikowana przez pracowników laboratorium Kontroli Jakości zgodnie z planem badań, a po uzyskaniu zgodnych wyników zwalniana jest do produkcji w systemie SAP. Surowce niezgodne są blokowane w systemie, sporządzany jest raport reklamacyjny do dostawcy, a następnie dokonywany jest zwrot do dostawcy.
- Opakowania (butelki, nakrętki, pompki) są sprawdzane przez pracowników Kontroli Jakości w sposób analogiczny do postępowania z surowcami.
- Półwyroby i wyroby gotowe - każda partia jest weryfikowana przez laboratorium Kontroli Jakości pod kątem zgodności z zatwierdzoną specyfikacją produktu.
- Sprzęt kontrolno- pomiarowy Działu Jakości podlega regularnym procesom wewnętrznej kontroli oraz cyklicznej kalibracji zewnętrznej.



Wskaźnik	RADOM	JAWOR	ŚWIĘTOCHŁOWICE	STADTILM
Realizacja planu badań	100%	100%	100%	100%
Realizacja planu kalibracji	100%	100%	100%	100%

tab. 26. Realizacja planu badań w 2021 r. w Dziale Jakości.

## Wewnętrzne audyty międzydziałowe

W naszych zakładach przeprowadzane są audyty wewnętrzne, które pomagają organizacji w ciągłym doskonaleniu, osiągnięciu zamierzonych celów poprzez systematyczną i metodyczną ocenę wszystkich procesów zachodzących w organizacji. Audyt wewnętrzny jest działalnością niezależną i obiektywną. Jego celem jest wspieranie kierownictwa w realizacji zadań, potwierdzenie stabilności, skuteczności oraz zgodności systemu zarządzania jakością z wymaganiami określonymi w normach ISO 9001:2015, ISO 22716, standardem IFS HPC.

Audyty wewnętrzne realizowane są zgodnie z harmonogramem audytów w każdej lokalizacji, przez przeszkolonych **audytorów wewnętrznych – pracowników różnych działów**.

Wskaźnik	RADOM	JAWOR	ŚWIĘTOCHŁOWICE	STADTILM	HAMBURG
Realizacja planu 2021	22/22	19/19	12/12	15/15	9/9

tab. 27. Realizacja audytów wewnętrznych w 2021 roku.

Obszary objęte audytami międzydziałowymi w 2021 roku:

- Zarządzanie organizacją
- Badania i rozwój
- Obsługa klienta
- Magazynowanie wyrobu gotowego
- Zakupy
- Magazynowanie surowców i opakowań
- Produkcja
- Utrzymanie ruchu
- Kontrola jakości
- Program higieny
- Zarządzanie jakością
- Ochrona środowiska
- Tworzenie i rozwój marki
- Wsparcie marketingowe sprzedaży
- Sprzedaż produktów brandowych
- Sprzedaż produktów private label
- Zarządzanie projektem
- RSPO

## Włączenie każdego pracownika w budowę i ciągłe doskonalenie procesów

Praktyka pokazała, że włączenie pracowników w proces kontroli procesów i procedur w firmie jest efektywny, buduje żywe zaangażowanie i zainteresowanie jakością dostarczanych produktów. Dlatego w najbliższych miesiącach wypracowywany będzie pilotażowy program będący narzędziem do włączenia każdego pracownika w stałe usprawnianie funkcjonowania firmy.

# Sprawna obsługa klienta

(GRI 2-25)

W celu możliwie najszybszej i merytorycznie najpełniejszej obsługi reklamacji, skarg i uwag, rozpatrywane są one przez pracowników Biura Obsługi Klienta w bliskiej współpracy z Działem Jakości i Marketingiem.

Reklamacje operacyjne, płynące od klientów sieciowych i rynku tradycyjnego dotyczą:

- błędów magazynowych,
- logistycznych,
- administracyjnych, w tym fakturowania.

Obsługiwane są w Biurze Obsługi Klienta w Radomiu (sprzedaż na terenie Polski i export) i w Hamburgu (sprzedaż na terenie Niemiec). To tu trafia 100% uwag od klientów B2B, dzięki czemu system raportowania jest szybki, kom-

pletny i odporny na błędy. Dzięki wypracowanym ścieżkom działania i doświadczonemu Zespołowi Biura Obsługi Klienta na każdym etapie obsługi klienta, procent zasadnych reklamacji w stosunku do wystawionych faktur nie przekracza 1,5%.

Reklamacje dotyczące jakości produktu rozpatrywane są w ramach Działu Jakości. Trafiają tu zarówno pytania od konsumentów indywidualnych, jak i B2B.

Jak wygląda ścieżka obsługi zapytań takich reklamacji?

1. Na opakowaniach produktów Global Cosmed S.A. konsument znajdzie informację (adres e-mail i/lub adres strony internetowej) pod którym może składać uwagi i reklamacje. Produkty produkowane jako marki własne posiadają zapisy zgodnie z zleceniem zamawiającego co do oznaczenia i standardu odpowiedzi na uwagi.
2. Następnie zgłoszenie trafia do Product Managerów i w zależności od produktu do Działu Jakości w Radomiu, Świętochłowicach i Jaworze.
3. W zależności od rodzaju reklamacji, konieczności zebrania dodatkowych informacji od klienta czy próbek reklamowanego produktu, zgłaszający dostaje najczęściej informację zwrotną w ciągu kilku do kilkunastu dni.
4. Dział Jakości dokonuje analizy i rejestracji wszystkich reklamacji jakościowych.

W roku 2021 otrzymaliśmy 96 reklamacji jakościowych w Polsce i 18 w Niemczech.

Jeśli chodzi o produkty kosmetyczne, najczęściej reklamacji dotyczyło podrażnień po użyciu produktów. Produkt wprowadzony na rynek musi pozytywnie przejść badania dermatologiczne realizowane przez zewnętrzne niezależne laboratoria badawcze. Zostają również

wykonane Raporty bezpieczeństwa dla produktu przez niezależnego Safety Assessora. Ponadto każda partia surowców i produktów gotowych jest badana pod względem mikrobiologicznym i fizyko-chemicznym. Zachowanie tych wszystkich etapów badań nie wyklucza jednak indywidualnych przypadków wystąpienia reakcji alergicznej bądź podrażnienia skóry konsumentów.

Drugą przyczyną reklamacji są skargi związane z nieszczelnością opakowań foliowych typu „doypack”. Wprowadziliśmy szereg działań zapobiegawczych: kontrolę wewnętrzną, statystyczną kontrolę odbiorczą zgodnie z przyjętymi poziomami AQL, częste kontrole techniczne, w tym przeglądy i konserwacje maszyn produkcyjnych, a także szkolenia pracowników. Nasze działania mają na celu wyeliminowanie reklamacji związanych z nieszczelnością opakowań.

Trzecią przyczyną reklamacji jest niezgodność zapachu z oczekiwaniem klienta. Tego typu reklamacje są reklamacjami subiektywnymi, uzależnionymi od gustów naszych klientów. Oczywiście staramy się sprostać wymaganiom naszych konsumentów wprowadzając szeroką gamę zapachową, aby każdy nasz klient znalazł produkt o ulubionym zapachu.

Reklamacje dotyczące produktów chemii gospodarczej wynikają w dużej mierze z niewłaściwego użytkowania produktów przez klientów. Konsument często nie zapoznaje się ze sposobem użycia produktu podanym na etykiecie, co w konsekwencji skutkuje negatywnymi konsekwencjami, których doświadcza nie stosując się do wskazań producenta.

# Stały rozwój kompetencji

Siłą Global Cosmed S.A. są jej pracownicy. Ich wiedza i doświadczenie umożliwia nam szybkie odpowiadanie na wyzwania stawiane przez rynek. Rok 2021 pokazał, że edukacja i stały monitoring trendów to nie tylko sposób zarządzania rozwojem biznesu, ale obowiązek wynikający z ogromnej ilości nowych regulacji prawnych powstających na bazie przyjętego w UE Zielonego Ładu.



## Roczne plany szkoleniowe

Każdego roku osoby odpowiedzialne za komórki organizacyjne składają do dział HR propozycję tematyki szkoleń wraz z listą pracowników do przeszkolenia. Plan szkoleń dotyczy zarówno pracowników nowo przyjętych i nie przeszkolonych, jak też pracowników z długim stażem, którzy mają znaczący wpływ na realizację procesów. Na tej bazie powstaje plan szkoleń zatwierdzany przez Zarząd Spółki. (zasady planowania, organizacji i oceny szkoleń opisane są w procedurze 1/2 Księgi Jakości).

Dział HR odpowiada za przygotowanie szkoleń oraz ich późniejszą ocenę. W ciągu 3 miesięcy od szkolenia bezpośredni przełożony pracownika odbywającego szkolenie dokonuje ewaluacji jego efektów i wpływu na jakość i efektywność pracy pracownika. HR Manager odpowiada też za szkolenia nie ujęte w planie szkoleń, których potrzeba realizacji pojawia się w ciągu roku.

W firmie od 2014 roku prowadzimy kursy językowe dla pracowników. Od roku 2016 zatrudniamy na etacie lektora, który prowadzi kurs

języka niemieckiego dla pracowników w godzinach ich pracy. Wszystkie koszty dodatkowe (podręczniki, pomoce naukowe) pokrywamy jako pracodawca.

Pracownicy korzystają ze wsparcia przy podnoszeniu kwalifikacji na studiach podyplomowych i aplikacjach. Zakres szkoleń jest bardzo szeroki, np.: 2 osoby ukończyły aplikację radcowską (kolejna osoba jest w trakcie aplikacji), 1 osoba uzyskała kwalifikacje rzeczownika patentowego, podejmowane były także studia z zakresu kadr i płac czy managerskie. Nieustannie kształcimy osoby odpowiedzialne za systemy zarządzania jakością, audytorów wewnętrznych i osoby nadzorujące systemy jakości. W roku 2022 planujemy zorganizować kolejny 3-dniowy kurs dla pracowników z Radomia, Jawora i Świętochłowic „Audytor wewnętrzny SZJ wg ISO 9001 z uwzględnieniem wymagań IFS HPC i GMP”.

Pomagamy pracownikom awansowanym wewnątrznie odnaleźć się w nowych rolach. W 2021 roku stworzyliśmy program dla mistrzów produkcji pod nazwą Akademia Lidera. Pod okiem trenera, który dostosuje program szkolenia do naszych potrzeb, nasi mistrzowie przejdą około półroczny kurs, który ma wesprzeć ich w uzyskaniu umiejętności menadze-

rów zarządzających zespołem produkcyjnym. Dyrektorzy, szefowie i doświadczeni pracownicy poszczególnych działów dzielą się wiedzą z nowymi i mniej doświadczonymi pracownikami, to również proces ciągłego szkolenia i doskonalenia umiejętności.

Szybkie tempo zmian na rynku i w obszarze legislacji czy pandemia pociągają za sobą zmiany w modelu szkoleniowym. Dziś nie tylko planujemy szkolenia okresowe, wybrane osoby rozpoczynają studia podyplomowe, realizujemy roczny plan szkoleń. Ogromnie istotne stało się samokształcenie, dzielenie się wiedzą i korzystanie z doświadczeń ekspertów prezentowanych w czasie specjalistycznych webinarów online organizowanych przez organizacje branżowe, firmy doradcze czy dostawców usług. Najistotniejsze z tego punktu widzenia są dla nas szkolenia i doradztwo przygotowywane przez Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego (np.: szeroki zakres zmian prawnych, interpretacja przepisów) czy Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych (wysokospecjalistyczne szkolenia na temat ładu korporacyjnego czy obszaru ESG).

# Zgodność z Taksonomią Unii Europejskiej

Taksonomią UE to system jednolitej klasyfikacji służący ustaleniu, czy dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo. Nakłada na firmy będące jednostkami zainteresowania publicznego zgodnie z definicją dyrektywy NFRD obowiązek ujawnienia, czy i w jakim stopniu ich działalność biznesowa jest zgodna z założeniami Taksonomii UE. Spółki powinny określić odsetek obrotu, inwestycji (CAPEX) i wydatków (OPEX) w danym roku sprawozdawczym względem aktywów lub procesów przyczyniających się do realizacji celów wyszczególnionych w Taksonomii. Obowiązek ten wynika z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 roku w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje i Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/21781 w sprawie technicznych kryteriów kwalifikacji.

Określone zostało 6 celów środowiskowych, każda firma musi wskazać:

- w realizację którego (min jednego) celu wnosi istotny wkład,
- nie wyrządza poważnych szkód w odniesieniu do pozostałych celów,
- przestrzega tzw. Minimalnych Gwarancji: Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowościowych i Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, Deklaracji Organizacji Pracy i w Międzynarodowej karcie praw człowieka (o czym piszemy w rozdziale poświęconym etyce niniejszego Raportu).

Zgodnie z wymogami prawnymi przeprowadzona została analiza prowadzonej działalności pod kątem kwalifikowalności do systematyki Taksonomii UE. Na tę chwilę dostępne są kryteria oceny do dwóch pierwszych celów tj. celu I - Łagodzenie zmian klimatu oraz celu II - Adaptacja do zmian klimatu.

Podstawowa działalność gospodarcza Grupy Kapitałowej Global Cosmed nie jest objęta zakresem działalności zdefiniowanych obecnie dla tych dwóch celów. Zgodnie z systemem klasyfikacji działalności NACE nasza podstawowa działalność mieści się przede wszystkim w kodzie:

- 20.41. Produkcja mydeł i detergentów, środków myjących i czyszczących,
- 20.42. Produkcja wyrobów kosmetycznych i toaletowych.

W praktyce korzystamy z usług i zakupów opisanych w szerokim zakresie kodów, stąd została przeprowadzona szczegółowa analiza całej klasyfikacji NACE i jej odniesienie do klasyfikacji taksonomii.

Charakter działalności pozwala nam zakładać, że w największym stopniu będziemy przyczyniać się do realizacji celu IV - Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym. Jednakże



do czasu opublikowania pod koniec 2022 roku szczegółowych kryteriów kwalifikacji do tego celu, nie jesteśmy w stanie podać szczegółowych wartości dla oczekiwanych mierników.

W ramach analizy kryteriów dostępnych dwóch pierwszych celów, wyodrębniliśmy wydatki poczynione w 2021 rok na rzecz poprawy efektywności energetycznej. Zrealizowane działania wpisując się w obszar tematyczny celu 1 – Łagodzenie zmian klimatu. Mowa o m.in. inwestycjach w poprawę energochłonności budynków czy zmniejszenie poboru energii poprzez wymianę znacznej części oświetlenia, modernizacje elewacji etc. Podjęte działania są zgodne z działalnością opisaną pod kodami:

- 7.3. Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną;
- 9.3. Usługi fachowe związane z charakterystyką energetyczną budynku.

Zgodnie z przywołanymi powyżej aktami prawnymi, za rok obrotowy 2021 ujawniamy procent wydatków z prowadzonej działalności kwalifikujący się do systematyki w całkowitych obrotach, nakładach inwestycyjnych i wydatkach operacyjnych. Poniżej prezentujemy udział działalności kwalifikującej się do systematy-

ki w odniesieniu do dwóch pierwszych celów środowiskowych „Łagodzenie zmian klimatu” i „Adaptacja do zmian klimatu”.

### **Zasady rachunkowości**

Aby obliczyć procentowy udział wskaźników dla poszczególnych działalności w całkowitej wartości referencyjnej, zebraliśmy dane bezpośrednio z systemów sprawozdawczości finansowej i zarządczej. Procedura konsolidacyjna wyklucza ryzyko podwójnego liczenia dla całkowitych przychodów, nakładów inwestycyjnych oraz wydatków operacyjnych, które stanowią wartości referencyjne do obliczania udziałów procentowych.

Zgodnie z wytycznymi regulatora, wskaźniki zostały skalkulowane na podstawie standardów stosowanych w sprawozdawczości finansowej, czyli na potrzeby kalkulacji wskaźników jednostkowych zastosowano Polskie Standardy Rachunkowości. Wskaźniki skonsolidowane odnoszą się do spółek finansowych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Global Cosmed, przy czym zakres konsolidacji jest identyczny jak ten przyjęty w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

OBRÓT - podstawę wyliczenia stanowiły całkowite skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej Global Cosmed w 2021 r., ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za 2021 r. Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do Taksonomii.

NAKŁADY INWESTYCYJNE (CAPEX) podstawę wyliczenia CapEx stanowiły nakłady inwestycyjne rozliczane w poszczególnych spółkach z Grupy. Całkowita kwota nakładów inwestycyjnych została zaprezentowana w Skonsolidowanym Sprawozdaniu finansowym za 2021 r. Do licznika przypisano tę część nakładów inwestycyjnych, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki zgodnie z tzw. Taksonomią.

Na uwagę zasługuje definicja OPEX, która różni się od przyjętej do tej pory w prowadzonej rachunkowości. Wydatki operacyjne do wyliczeń OPEX w rozumieniu rozporządzenia 2021/2178 stanowią bezpośrednio, nieskapitalizowane koszty związane z pracami badawczo-rozwojowymi, działaniami w zakresie renowacji budynków, leasingiem krótkoterminowym, konserwacją i naprawami oraz wszelkie inne bezpośrednio wewnętrzne i zewnętrzne wydatki



związane z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów.

Opierając się na powyższym przeanalizowaliśmy koszty Grupy Kapitałowej Global Cosmed pod kątem istotności w zakresie Taksonomii UE.

W ramach Rady ds. ESG Global Cosmed w 2022 roku powstanie Grupa Robocza, której celem będzie udoskonalenie agregacji danych finansowych potrzebnych do raportowania w kolejnych okresach w zgodzie z wytycznymi dla wszystkich 6 celów taksonomicznych.

Obrót za rok 2021, dane w tys .PLN

lp	Działalność	kod	obrót	%
<b>A. Działalność kwalifikująca się do systematyki</b>				
	Brak	0	0	0
Razem A				
<b>B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki</b>				
1	Działalność podstawowa		351 867	100%
Całkowita działalność (A+B)			351 867	100%

CAPEX za rok obrotowy 2021, dane w tys. PLN

lp	Działalność	kod	obrót	%
<b>A. Działalność kwalifikująca się do systematyki</b>				
1	Montaż świetlówek	7.3	29	0,16%
2	Ocieplenie budynków	7.3	268	1,5%
3	Wentylacja	7.3	321	1,81%
Razem A			618	3,48%
<b>B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki</b>				
1	Pozostała działalność		17 743	96,52%
Całkowita działalność (A+B)			17 743	100%

OPEX za rok obrotowy 2021, dane w tys. PLN

lp	Działalność	kod	obrót	%
<b>A. Działalność kwalifikująca się do systematyki</b>				
1	Montaż świetlówek	7.3	36	0,32%
2	Ocieplenie budynków	7.3	28	0,25%
3	Audyt energetyczny	9.3	13	0,11%
Razem A			77	0,68%
<b>B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki</b>				
1	Pozostała działalność		11 317	99,32%
Całkowita działalność (A+B)			11 394	100%

Tabela zgodności z „Wytycznymi do raportowania ESG. Przewodnik dla spółek notowanych na GPW”

Obszar	Kod	Nazwa	Strona
ŚRODOWISKO	E-P1	Emisje gazów cieplarnianych	73
	E-P2	Zużycie energii	73
	E-P3	Ryzyko i korzyści związane z klimatem	42
	E-S1	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	73
	E-S2	Zarządzanie emisjami	71
	E-S3	Zużycie wody	64
	E-S4	Zarządzanie zasobami wodnymi	64
	E-S5	Wpływ na bioróżnorodność	74
	E-S6	Zanieczyszczenia i odpady	70
SPOŁECZEŃSTWO	S-P1	Różnorodność w organach nadzorczych	24
	S-P2	Wskaźnik równości wynagrodzeń	85
	S-P3	Rotacja zatrudnienia	82
	S-P4	Wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych	11
	S-S1	Bezpieczeństwo i higiena pracy	88
	S-P5	Polityka praw człowieka	11
	S-P6	Procedury należytej staranności dot. praw człowieka	11
ŁĄD KORPORACYJNY	G-P1	Struktura organów zarządczych	25
	G-P2	Kodeks etyki	11
	G-P3	Polityka antykorupcyjna	11
	G-P4	Mechanizm zgłaszania naruszeń	11
	G-S1	Polityka ochrony danych	27

Tabela zgodności z Ustawą o Rachunkowości

Wskaźnik	Strona
Model biznesowy (Art. 49b ust. 2 pkt 1)	17
Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności (Art. 49b ust. 2 pkt 2)	9, 40, 56, 58-59, 78, 100
Polityki w obszarach niefinansowych i ich rezultaty (Art. 49b ust. 2 pkt 3)	11, 24, 27, 41-42, 88
Procedury należytej staranności (Art. 49b ust. 2 pkt 4)	11, 41-42, 83, 88, 93
Istotne ryzyka niefinansowe i sposób zarządzania nimi (Art. 49b ust. 2 pkt 5)	42

## Indeks zgodności z GRI

Raport Global Cosmed S.A. został opracowany zgodnie ze standardem GRI, obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 roku.

	Standard GRI	Strona
WSKAŹNIKI PODSTAWOWE		
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	GRI 2 -1 Dane organizacyjne	15
	GRI 2-2 Podmioty objęte raportowaniem	7
	GRI 2-3 Cykl raportowania i kontakt	m.sulek-domańska@globalcosmed.eu
	GRI 2-4 Zmiany w zakresach informacji	Grupa Kapitałowa Global Cosmed po raz pierwszy raportuje zgodnie ze standardem GRI
	GRI 2-5 Weryfikacja zewnętrzna	7
	GRI 2-6 Rodzaje działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	7, 17
	GRI 2-7 Podstawowe wskaźniki dotyczące pracowników etatowych	79, 82
	GRI 2-8 Podstawowe wskaźniki dotyczące pracowników nieetatowych	82
	GRI 2-9 Struktura zarządcza, w tym odpowiedzialność za ESG	22
	GRI 2-10 Proces nominowania i wyboru członków najwyższego ciała zarządczego	26
	GRI 2-11 Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	25
	GRI 2-12 Rola najważniejszych organów zarządzania w zarządzaniu i nadzorowaniu ESG	36
	GRI 2-13 Delegowane odpowiedzialność za wpływ na czynniki ESG	36
	GRI 2-14 Rola najwyższych organów zarządzających w raportowaniu niefinansowym	36
	GRI 2-15 Konfliktu interesu	11
	GRI 2-16 komunikacja kwestii krytycznych	11 Zgodnie z procedurami Sytemu Zarządzania Jakością; Zarząd bezzwłocznie informowany jest przez dyrektorów poszczególnych działów, w razie wystąpienia zdarzeń powodujących ryzyko zaburzenia bieżące działalności spółki.
		GRI 2-17 Sposoby poszerzania wiedzy, umiejętności i doświadczenia Zarządu w zakresie zrównoważonego rozwoju

	Standard GRI	Strona
WSKAŹNIKI PODSTAWOWE		
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	GRI 2-18 Ocena pracy najwyższego organu zarządzającego	oświadczenie Rady Nadzorczej dotyczące kwestii finansowych
	GRI 2-19 Polityka wynagrodzeń dla członków Zarządu i głównych managerów	Czynniki ESG nie mają wpływu na wynagrodzenie
	GRI 2-20 Proces ustalania wynagrodzeń	24, 83
	GRI 2-21 wskaźnik równości wynagrodzenia	85
STRATEGIA, POLITYKI, PRAKTYKI		
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	GRI 2-22 Oświadczenie Zarządu odnośnie istotności zrównoważonego rozwoju dla organizacji i strategii rozwoju	3
	GRI 2-23 Zobowiązania firmy w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej	11
	GRI 2-24 Osadzenie zobowiązań dotyczących polityk	19, 34-36
	GRI 2-25 Remediacja negatywnego wpływu, identyfikowanie i rozpatrywanie skarg	36, 105, 108
	GRI 2-26 Mechanizm zasięgnięcia porady i zgłaszania wątpliwości	11
	GRI 2-27 Liczba przypadków i suma kar za nie przestrzeganie prawa i regulacji w okresie raportowanym	105
	GRI 2-28 Członkostwo w organizacjach	94
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY		
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	GRI 2-29 Podejście do zaangażowania interesariuszy	29
	GRI 2-30 Układy zbiorowe	84
ZAGADNIENIA SZCZEGÓŁOWE (MATERIALS TOPICS)		
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	GRI 3 -1 Proces analizy istotności i priorytetyzacja	31
	GRI 3-2 Lista istotnych zagadnień	31
	GRI 3-3 Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	30, 31

	Standard GRI	Strona
INNE		
<b>GRI 204: Procurement Practices 2016</b>	GRI 204 -1 Lokalni dostawcy	51
<b>GRI 302: Energy 2016</b>	GRI 302-1 Zużycie energii	73
<b>GRI 303: Water and Effluents 2018</b>	GRI 303-3 Zużycie wody	64
<b>GRI 304: Biodiversity 2016</b>	304 Bioróżnorodność	74
<b>GRI 305: Emissions 2016</b>	305-1,2 Emisje zakresu 1 i 2	73
<b>GRI 305: Emissions 2016</b>	305-4 Wskaźnik intensywności gazów dla zakresu 1 i 2	73
<b>GRI 306: Waste 2020</b>	306-3 Pobór wody	70
<b>GRI 403: Occupational Health and Safety 2018</b>	403 Bezpieczeństwo i higiena pracy - raportowany częściowo	88
<b>GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016</b>	405 Wskaźniki różnorodności	85
<b>GRI 406: Non-discrimination 2016</b>	406-1 dyskryminacja	86
<b>GRI 413: Local Communities 2016</b>	413 Społeczności lokalne, raportowany częściowo	96
<b>GRI 415: Public Policy 2016</b>	415-1 zaangażowanie polityczne	11
<b>GRI 416: Customer Health and Safety 2016</b>	416 systemy zapewnienia bezpieczeństwa produktu	104-105
<b>GRI 417: Marketing and Labeling 2016</b>	417 informacje konsumenckie - raportowany częściowo	105
<b>GRI 418: Customer Privacy 2016</b>	418 Ochrona prywatności	27

## Tabela Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ

Cel	Strona
Cel 1 - dobre zdrowie i jakość życia	96
Cel 6 - czysta woda i warunki sanitarne	53, 64
Cel 8 - wzrost gospodarczy i godna praca	51, 71, 88
Cel 12 - odpowiedzialna konsumpcja i produkcja	58-70, 49
Cel 13 - działania w dziedzinie klimatu	34, 60
Cel 17 - partnerstwa na rzecz celów	52, 72, 94

## Lista rysunków

Lista rysunków	Strona
Rys 1. Lokalizacja spółek Grupy Kapitałowej Global Cosmed.	8
Rys 2: Kluczowe wskaźniki efektywności za rok 2021.	9
Rys 3. Rynki eksportowe Global Cosmed w 2021	9
Rys 4. Wartości Global Cosmed	10
Rys 5. Historia Grupy Kapitałowej Global Cosmed.	13
Rys 6. Powiązania Spółki z pozostałymi podmiotami Grupy Kapitałowej.	15
Rys 7: Model biznesowy	17
Rys 8: Model tworzenia wartości	18
Rys 9. Kategorie produktowe	19
Rys 10. Różnorodność w organach zarządczych	24
Rys 11. Interesariusze firmy	29
Rys 12. Kanały komunikacji	30
Rys 13. Matryca istotności	31
Rys 14. Integracja czynników ESG w zarządzanie w Grupie Kapitałowej Global Cosmed	36
Rys 15. Model analizy ryzyk zastosowany w Grupie Kapitałowej Global Cosmed	42



<b>Lista rysunków</b>	<b>Strona</b>
Rys 16. Łańcuch wartości Global Cosmed S.A. i nasza odpowiedzialność	50
Rys 17. Kategorie zakupowe	51
Rys 18. Zintegrowany proces tworzenia produktu na przykładzie płynów do płukania marki Sofin	53
Rys 19. Model gospodarki obiegu zamkniętego	57
Rys 20. Wytyczne eko projektowania	60
Rys 21. Odpady powstające w procesie produkcji	62
Rys 22. Struktura zatrudnienia wg rodzaju umowy w Grupie Kapitałowej Global Cosmed.	80
Rys 23 . Struktura zatrudniania wg płci i wieku w 2021 roku (PL).	84
Rys 24. Zatrudnienie wg stażu pracy na dzień 31 grudnia 2021 roku (PL).	85
Rys 25. Struktura kadry kierowniczej wg. płci w 2021 roku (PL).	86
Rys 26. Urazy w podziale na miejsce zaistnienia	90
Rys 27. Zasady obowiązujące w strefie czystej	92
Rys 28. Kontrola procesu produkcyjnego.	106

## Lista tabel

Lista tabel	Strona
Tabela 1. Struktura własności, dane na dzień 22/12/2021.	16
Tabela 2. Podział kompetencji Zarządu Global Cosmed S.A.	22
Tabela 3: Skład Zarządu	25
Tabela 4: Rada Nadzorcza i Komitet Audytu	26
Tabela 5. Filary Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej Global Cosmed	35
Tabela 6: Podział obowiązków związanych z ESG pomiędzy poszczególne organy	37
Tabela 7. Ryzyka w Grupie Kapitałowej Global Cosmed i sposoby ich mitygacji	43
Tabela 8. Łączny pobór wody w m3 w roku 2021 z podziałem na źródła i lokalizację	64
Tabela 9. Ilość ścieków w m3 w roku 2021 z podziałem na źródła i lokalizację	65
Tabela 10. Ilości odpadów w tonach wytworzonych w ciągu roku 2021	70
Tabela 11. Wymiana lamp w poszczególnych zakładach w latach 2020 i 2021	72
Tabela 12. Emisje gazów cieplarnianych w Zakresie 1 i 2	73
Tabela 13. Zużycie energii	73
Tabela 14. Liczba pracowników w podziale na płeć i region (średnia arytmetyczna zatrudnionych w osobach).	79
Tabela 15. Zatrudnienie wg rodzaju umowy w podziale na płeć i lokalizację.	81
Tabela 16. Rotacja pracowników w Grupie kapitałowej Global Cosmed.	82
Tabela 17. Liczba osób, z którymi zawarto umowę -zlecenie.	82
Tabela 18. Wskaźnik równości wynagrodzeń w Grupie Kapitałowej Global Cosmed (średnia ważona).	85
Tabela 19: Grupy pracownicze i rodzaje zagrożeń podlegające analizie	89
Tabela 20. Liczba wypadków w podziale na lokalizacje w 2021 roku.	90
Tabela 21. Liczba przeszkolonych osób w zakresie BHP w 2021 roku.	91
Tabela 22: Liczba pracowników na stanowiskach zagrożonych w 2021 roku.	92
Tabela 23. Audyty Zewnętrzne w Grupie Kapitałowej w Global Cosmed.	102
Tabela 24. Elementy budowania jakości produktów.	103
Tabela 25. Liczba audytów zewnętrznych w 2021 roku	104
Tabela 26. Realizacja planu badań w 2021 r. w Dziale Jakości.	107
Tabela 27. Realizacja audytów wewnętrznych w 2021 roku.	107





spółka  
notowana na  
**GPW**

**Global Cosmed S.A.**  
ul. Wielkopolska 3,  
26-600 Radom  
tel. 48 384 58 01

[www.globalcosmed.eu](http://www.globalcosmed.eu)